

INNOVACIÓN Y GESTIÓN

en las Organizaciones

Una aplicación para
Colombia y Ecuador



INNOVACIÓN Y GESTIÓN

en las Organizaciones

Bolaños Delgado, Sandra Lucia

Innovación y gestión en las organizaciones: una aplicación para Colombia y Ecuador Sandra Lucia Bolaños Delgado, Claudia Magali Solarte Solarte -- 1 ed. -- San Juan de Pasto: Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti, 2018.
497p.: il.

Libro por Capítulos

ISBN (Impreso): 978-958-59979-8-1

ISBN(Digital): 978-958-59979-9-8

DOI: 10.15658/CESMAG180908

1. Ed.

CEP - Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti CESMAG. Biblioteca Remigio Fiore Fortezza.



Innovación y gestión en las organizaciones: una aplicación para Colombia y Ecuador.

Libro por capítulos resultados de investigación.
Primera edición, Julio 2018

© Sandra Lucia Bolaños Delgado, 2018
© Claudia Magali Solarte Solarte, 2018
© Institución Universitaria CESMAG, 2018
© Editorial Institución Universitaria CESMAG, 2018
Bajo el Sello Editorial CESMAG

Carrera 20A No.14-54
Tel: +572 – 7216535 Ext. 377 - 218
E-mail: editorial@iucsmag.edu.co
Website: www.iucsmag.edu.co/editorial
San Juan de Pasto, Nariño, Colombia
CP: 520003

Grupo de investigación: GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD
Carrera 20A 14-54
Tel: +572 – 7216535 Ext. 218
E-mail: sbolanos@iucsmag.edu.co
San Juan de Pasto, Nariño, Colombia
CP: 520003

ISBN (Impreso): 978-958-59979-8-1
ISBN(Digital): 978-958-59979-9-8
DOI: 10.15658/CESMAG180908

Rector:
Fray Próspero Arciniégas Zaldúa, OFM, Cap.

Vicerrectora de Investigaciones:
Mayerly Zulay Ruiz Torrez

Editoras:
Sandra Lucia Bolaños Delgado
Claudia Magali Solarte Solarte

Edición impresa y digital
Impreso y hecho en Colombia
Printed and made in Colombia

Diseño de cubierta y diagramación:
D.G. Angélica Mayag Chud. angelicamayag@gmail.com
Nexus Estudio

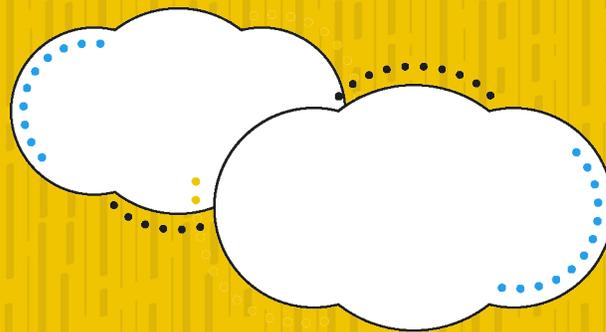
Se permite la citación del texto nombrando la fuente.

El pensamiento que se expresa en esta obra es responsabilidad exclusiva de los autores y no compromete la ideología de la Institución Universitaria CESMAG.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida totalmente y en partes por ningún medio mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, digital, fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial o sus autores.



CONTENIDO



CAPÍTULO UNO **INNOVACIÓN**

Introducción **Pág. 18**

Estrategia de innovación tecnológica para incrementar la competitividad en el sector ladrillero artesanal, Jongovito. **Pág. 18**

La innovación en las empresas familiares como factor determinante del desarrollo empresarial (Pasto, Colombia). **Pág. 33**

SITApp: Una aplicación inteligente para el sistema estratégico de transporte público del municipio de Pasto. **Pág. 50**

RIKHUNA: Una herramienta web innovadora para impulsar el turismo en el municipio de Pasto. **Pág. 70**

Innovación en curtido del cuero con taninos vegetales. **Pág. 93**

CAPÍTULO DOS **EMPREDIMIENTO**

Una aproximación al emprendimiento rural. Estudio de caso en la asociación de mujeres cafecultoras “MAIKAFE” municipio de Piendamó, departamento del Cauca. **Pág. 106**

Integración de las TICS al posicionamiento y gestión empresarial. **Pág. 125**

Emprendimiento agropecuario en el corregimiento de Obonuco. **Pág. 141**

Análisis de la cultura y espíritu de emprendimiento de los estudiantes de carreras empresariales. **Pág. 154**

Factores de emprendimiento para lograr la madurez organizacional. **Pág. 170**

CAPÍTULO TRES COMPETITIVIDAD

Las Agrocadenas una estrategia de asociatividad, productividad y competitividad para el desarrollo regional. **Pág. 185**

Fortalecimiento administrativo, estratégico y competitivo de las mipymes del corredor sur del municipio de Pasto. **Pág. 198**

Empresas Nariñenses y productividad tecnológica: Análisis comparativo departamental Colombiano. **Pág. 214**

La competitividad: Medición e indicadores en el Departamento de Nariño **Pág. 229**

Diagnóstico Energético Integral: Marco de análisis de la competitividad urbana y empresarial. **Pág. 250**

Control y mejoramiento de procesos en la industria panelera del municipio de Consacá (Nariño). **Pág. 269**

Estrategias competitivas para pequeños productores. **Pág. 292**

Características socio económicas de los decoradores y comercializadores de Mopa Mopa en la ciudad de San Juan de Pasto. **Pág. 306**

Análisis socioeconómico del sector hortofrutícola del municipio de Pasto frente a la Alianza del Pacífico. **Pág. 322**

Las microfranquicias y el caso Megacafe Consacá. **Pág. 341**

Herramienta informática para el manejo de business intelligence y análisis predictivo. **Pág. 359**

Reformulación política empresarial de las municipalidades fronterizas en Colombia. **Pág. 374**

El turismo ligado al patrimonio cultural de Pasto. **Pág. 386**

Alternativa de atención de salud ambulatoria especializada. **Pág. 403**

Las empresas familiares desde la perspectiva de orientación al mercado. **Pág. 421**

Necesidades y expectativas de la universidad para la interacción con el sector productivo. **Pág. 440**

Las prácticas industriales como mecanismo de cooperación universidad - empresa. **Pág. 467**

Experiencias exitosas de Guaranda (Ecuador), posible réplica en Nariño. **Pág. 481**

CAPÍTULO CUATRO ESTRATEGIAS SECTORIALES



INTRODUCCIÓN

La innovación adquiere cada día mayor importancia en los procesos de desarrollo económico, como una alternativa de afrontar la crisis económica, social, ambiental que se vive en la actualidad en la era de la globalización, como estrategia conducente desarrollo y bienestar social. Sin la implementación de la innovación en las empresas no será posible elevar la productividad, de acuerdo con las posibilidades e insuficiencias que presenta cada país, y por ende no habrá desarrollo. Es así que la innovación se ha transformado en la piedra angular para la formulación de políticas públicas de los países y departamentos, y en una exigencia para las grandes, medianas, pequeñas y microempresas.

En las ciencias como la educación, salud, ecología, historia, geografía y política, “innovación” se ha convertido en el común denominador. El tema ha sido retomado en diversos congresos, simposios, encuentros, seminarios, foros y por expertos de todos los países, con el fin de retomar experiencias de diferentes lugares del mundo. La Institución Universitaria CESMAG da a conocer a todos los entes interesados en los procesos innovadores en todas las esferas y al público en general la versión en español de este libro, que provee información sobre algunas estrategias puestas en marcha en diferentes lugares tanto a nivel nacional como internacional como un mecanismo para la transferencia y el intercambio de conocimientos.

Así mismo, el libro plantea la relación que existe entre la innovación y la globalización, así como los retos que se enfrentarán tanto en los ámbitos locales como para la generación de nuevas políticas que fomenten el impulso a la interacción internacional. Las organizaciones no pueden ser sostenibles solo con sus propios esfuerzos en investigación y desarrollo y buscan nuevos modos de innovación abiertos y en cooperación con socios externos, ya sean proveedores, clientes o universidades, para mantener ventaja competitiva y obtener nuevos productos o servicios para comercializarlos antes que sus competidores. De ahí

que los modelos de innovación abierta se hayan convertido en parte integral de las estrategias de innovación y modelos de negocio de las empresas en los últimos años. Por su parte, las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y el acceso a la red son parte primordial en la infraestructura de una nación, debido a que son la fuente de transmisión de información y oportunidades de negocio, generando la creación de nuevas fuentes de ingresos y de empleo, y satisfacer las necesidades de los clientes. La innovación es la base del desarrollo actual y futuro, de ahí que propiciar escenarios con un ambiente que favorezca la incubación y difusión de ideas e innovaciones es esencial para lograr un desarrollo sostenible que conlleve al bienestar social.

Es por esto que se pretende con los artículos mejorar el conocimiento acerca del comportamiento de la innovación en las empresas, y sus factores definitivos. Se presentan algunos datos acumulados a través de los estudios sobre la innovación para explorar una serie de preguntas sobre los determinantes, los efectos y algunas características de la innovación posibilitaría las distintas y mejores mediciones de la productividad. Este libro enfatiza en las conclusiones y los retos de esta tarea a gran escala, permite sacar algunas lecciones que podemos tomar e identifica algunas áreas para el desarrollo a futuro.

Para la permanencia del conocimiento, las ponencias fueron compiladas en el libro titulado: Innovación y gestión en las organizaciones: una aplicación para Colombia y Ecuador, el cual contiene cuatro capítulos, así: el primero consta de cinco artículos producto de investigación, referentes al tema de innovación; los autores del primer artículo: Yolanda Maricela Anaguano Cuaspa, Jennyfer Tatiana Nichoy Botina y Marco Antonio Burgos Flórez, presentan una investigación, de la producción de ladrillo artesanal que es una actividad que sirve como sustento económico para ochenta y ocho (88) Galpones Ladrilleros del Corregimiento de Jongovito, durante mucho tiempo esta actividad se ha

desarrollado de manera artesanal, así un problema fundamental que presenta el sector es la deficiencia en los procesos de producción, donde una de las principales causas es la carencia de maquinaria adecuada y hornos. Mediante la elaboración de un plan de acción para el mejoramiento del sector ladrillero artesanal de Jongovito, se encontró que una de las estrategias fundamentales es la innovación tecnológica.

El segundo artículo de las investigadoras Claudia Magali Solarte Solarte y Martha Lida Solarte Solarte, tiene como propósito analizar la innovación de 234 empresas de familia de la ciudad de Pasto como determinante en el éxito y desarrollo empresarial.

El tercer escrito de los investigadores Marlon Fabricio Pasuy Espinal, Juan José Chamorro y Ricardo Timarán Pereira, tiene como objetivo dar a conocer un APP (Application) inteligente gratuita de código abierto para dispositivos móviles Android, del Sistema Estratégico de Transporte Público del Municipio de Pasto (SETP). Esta aplicación, denominada SITApp, permite a los usuarios del transporte público obtener fácilmente, información en tiempo real sobre rutas y paraderos del SETP, así como de los sitios de interés que se encuentran alrededor de cada paradero, visualizándolos sobre una cartografía del municipio de Pasto.

El cuarto artículo de los investigadores David Reinaldo Eraso Gallo, Wilmer Alexander Escobar Botina, Yamid Esteban Estrada Bastidas y Ricardo Timarán Pereira, tiene como objetivo diseñar y desarrollar un visor cartográfico a nivel de direcciones urbanas y sitios de interés para el municipio de Pasto (Colombia) haciendo uso de PostGIS, una extensión del SGBD PostgreSQL para el manejo de base de datos espaciales.

El quinto artículo de los investigadores Elsa Rosario Díaz Terán y Víctor Hugo López Díaz, da a conocer algunos de los resultados de la investigación denominada identificación del potencial exportador de las empresas

marroquinerías del municipio de Pasto a partir de la innovación en el proceso de curtido del cuero con taninos vegetales.

En el segundo capítulo del libro se compilan cuatro textos referentes al tema de emprendimiento, el primer artículo de Vicente Emilio González Guzmán, Fernando Cabezas Jiménez, Ary Ancisar Gaviria Gómez y Luis Ángel Meneses Cerón, presentan el estudio de la productividad de la mujer rural enmarcado en el trabajo asociativo, el emprendimiento agropecuario y la perspectiva de género, a través del estudio de caso en el grupo asociativo MAIKAFE, resaltando los logros alcanzados en materia productiva y de mercadeo cafetero tanto en lo local, regional, como en lo internacional que podrían sin lugar a dudas equipararse a los de organizaciones formales tradicionales.

El segundo artículo de los investigadores Cristian David Aguirre Pérez, Carlos German Chaucanes Montenegro, Rosa Katherine Madroñero Pazos y Francisco Nicolás Javier Solarte Solarte, proponen para el sector empresarial de la ciudad de Pasto y de los municipios de Nariño, una empresa que integre diferentes servicios en un completo portafolio de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones – Tics orientado a las empresas, para obtener un mejor posicionamiento, productividad y rentabilidad.

El tercer estudio de los investigadores Juan Carlos Estrada Álava y Gloria Alicia Rivera Vallejo, donde se identifica que el corregimiento de Obonuco presenta preocupantes índices que demuestran el deterioro de la calidad de vida, asumida no solo bajo indicadores económicos sino también considerando categorías del emprendimiento social, que implica, además, el empoderamiento por parte de la comunidad de proyectos que apunten a solucionar problemas económicos, sociales y culturales.

El cuarto artículo de los investigadores Fausto Marcelo Donoso Valdiviezo, Juan Bladimir Aguilar Poaquiza y Franqui Fernando Esparza Paz, tiene como objetivo realizar un análisis del espíritu emprendedor y del fomento

a la cultura del emprendimiento por parte de los estudiantes de carreras empresariales, que asisten a la Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en las carreras de Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Marketing, Gestión de Transporte, Finanzas y Comercio Exterior.

El quinto artículo de los investigadores Fanny Yurley Hernández Villamizar, Gaudy Carolina Prada Botia y Saury José Thomas Manzano, tiene como propósito principal determinar los factores de emprendimiento para lograr la madurez organizacional en Instituciones de Educación Superior Colombianas.

En el tercer capítulo del libro se compilan nueve trabajos relacionados con competitividad, el primer artículo de los investigadores Gustavo Adolfo Manzano Bravo y Luis Ángel Meneses Cerón, la propuesta se orienta a la caracterización y valoración de procesos de cambio y generación de valor en seis (6) agrocadenas del Departamento del Cauca, periodo 2010 - 2015. De esta manera, se identificarán las demandas de las agrocadenas, en cuanto a talento humano, capacidad organizacional, financiera y comercial.

El segundo artículo de las investigadoras Claudia Magali Solarte Solarte, Claudia Andrea Guerrero Martínez y Ginna Alexandra Guerrero Martínez, se deriva de la investigación en curso cuyo objetivo es fortalecer las MIPYMES del sector lácteo que pertenecen al corredor sur del departamento de Nariño, a partir de la capacitación en los procesos administrativos, financieros y asociativos en el primer eslabón de la cadena láctea, que permitirá el mejoramiento de los procesos de producción.

El tercer artículo de los investigadores Pedro Pablo Burbano y Ruth Ximena Obando Narváez, analiza las variadas asimetrías que tiene el sistema empresarial nariñense con respecto a otros departamentos de Colombia. Para ello, se calcula el índice departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación, C+T+I, y se selecciona la dimensión 5, la cual

arroja el índice de productividad científica y tecnológica, índice que se logra mediante el Análisis de Componente Principal, ACP, y el Análisis Factorial, AF.

El cuarto artículo de los investigadores Andrea Lorena Arteaga Flórez y Marco Antonio Burgos Flórez, analizaron los principales pilares que inciden en la competitividad en el Departamento de Nariño de acuerdo a los diez pilares que toma el documento del Índice Departamental de Competitividad, identificando su realidad y los retos a futuro a partir de los diferentes estudios desarrollados en relación a cada pilar, así como los planes propuestos para mejorar los pilares y por ende la competitividad regional.

El quinto artículo del investigador Diego Javier Gómez Ceballos, resume diversos estudios de Energética Urbana en la ciudad de Pasto, que desde el año 2012 realiza el grupo Research in Energy and Materials –REM- de la Universidad Antonio Nariño, dentro de la Investigación “Gestión de energía urbana en San Juan de Pasto” exponiendo tres aspectos sobresalientes: la estructuración de un balance energético de la ciudad, una propuesta de medición de la competitividad energética de Pasto y su comparación con otras tres ciudades colombianas, y finalmente los resultados de implementación de las primeras etapas de los Sistemas de Gestión Integral de Energía, SGIE, en tres empresas locales.

El sexto artículo de las investigadoras Diana Gicela Villota Ortega y Gladys Chamorro Martínez, tiene como propósito diseñar procesos de control y mejoramiento productivo para el eslabón de la transformación de la caña en la industria panelera del municipio de Consacá - Nariño.

El séptimo artículo de las investigadoras Genys Patricia Rodríguez Hernández y Luz Nayibe Arcos Castillo, tiene como objetivo conocer cómo los pequeños productores de sectores específicos como la agricultura, la pesca, la ganadería y explotación forestal pueden replicar estrategias relacionadas con la economía de escala, diferenciación del producto,

inversión de capital, ventajas en costos, canales de distribución, política gubernamental, competitividad, productividad e innovación, planeación, control y precios, todas como acciones orientadas a fortalecer la competitividad.

El octavo artículo de la investigadora Sandra Lucía Goyes Eraso, se realiza con base en los resultados obtenidos en la investigación denominada estudio socioeconómico de los decoradores y comercializadores de artículos decorados en Mopa Mopa en la ciudad de San Juan de Pasto, realizada para enfocar la atención en un grupo de personas que desarrollan una actividad tan representativa de la región.

El noveno artículo de los investigadores, David Esteban Enríquez Montero y Sandra Lucía Bolaños Delgado, tiene como propósito determinar el impacto socioeconómico de la Alianza del Pacífico, acuerdo firmado por Colombia, México, Perú y Chile en el sector hortofrutícola del municipio de Pasto, sector que ha sido priorizado en los planes de desarrollo y competitividad locales y regionales.

Finalmente, el cuarto capítulo del libro se denomina: estrategias sectoriales, donde el primer artículo, de los investigadores: Mario Fernando Ojeda Puenguenán, Jesús German Tobar Arteaga y Ever Hernán Rojas Criollo, analiza el modelo de negocio de las microfranquicias solidarias, su incidencia en el territorio nariñense teniendo para este fin el contexto y antecedentes de índole internacional y su aplicación en el contexto nacional y local, mediante la aplicación realizada en una empresa del municipio de Consacá de nombre Megacafé Consacá.

El segundo artículo del investigador Jorge Humberto Miranda Realpe, tiene como objetivo dar a conocer el desarrollo de una herramienta de gestión electrónica, que permite centralizar información concerniente a la Dirección de Tecnologías de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura sobre información relacionada con la planificación, presupuesto, adquisiciones y activos, que beneficie

la toma de decisiones de esta dependencia de la Institución. Para esto se utilizó las herramientas: APEX 5.0, que integra el concepto de Business Intelligence para el manejo de datos del Sistema Integrado; y Tableau 10.0 que permite el análisis predictivo de la información obtenida.

El tercer artículo de las investigadoras Carmen Cecilia Cabezas Cortés y Adriana Lagos Mora, se presentan reflexiones frente al fortalecimiento de las municipalidades, en su rol de promotor y facilitador de la gestión empresarial, asumiendo lo institucional en beneficio de la generación de empresa como factor fundamental de desarrollo social.

El cuarto artículo de los investigadores José Luis Villarreal y María del Socorro Bucheli C., su objetivo se centra en promover el patrimonio cultural de San Juan de Pasto, como oportunidad y beneficio a los agentes involucrados con la cadena turística, que se multiplica a otros sectores, por lo que su impacto, además de social y económico, también impulsa la identidad cultural.

El quinto artículo de los investigadores Marco Polo García Terán y Franklin Cumbal, presenta la propuesta de descongestionar las atenciones de salud a través de Hospitales del Día del sector privado, con alta capacidad resolutive ambulatoria, con competencias, organizado por procesos con estándares de calidad.

El sexto artículo de los investigadores Guillermo Javier Hidalgo Martínez y Marino Orlando Estupiñan Revelo, analiza la problemática identificada en las Empresas Familiares que se conciben como un reaseguro futuro para los sucesores, siempre se las asocia con los valores familiares como fuente de reputación y cuidado del nombre, en ellas, la toma de decisiones es más veloz, flexible y creativa, y los descendientes del fundador, tienen la oportunidad de conocer desde temprana edad el negocio e ir orientándose y formándose dentro de su objeto social.

El séptimo artículo de la investigadora Mónica Isabel Sarralde Pereira, esta investigación aborda como tema la interacción con el sector productivo, concebida desde las expectativas de empresarios, docentes y estudiantes del Programa de pregrado de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño, tomando como referencia la concepción de algunos autores y las experiencias de universidades nacionales y extranjeras.

El octavo artículo de los investigadores Raquel Irene Laguado Ramírez, Elkin Gregorio Flórez Serrano y Wlamyr Palacios Alvarado, muestra los lineamientos académicos establecidos para lograr excelentes resultados en el desarrollo de las prácticas industriales, se presentan además los resultados obtenidos en el período comprendido entre 2012 - 2016 sobre la valoración empresarial que brindan los empresarios sobre el desarrollo de las prácticas realizadas por los estudiantes del programa de ingeniería industrial.

Y, por último, los investigadores Mario Fernando Arcos Rosas, Hugo Fernando Ceballos Gómez y Víctor Hugo López Días, analizan las experiencias exitosas de las unidades productivas del territorio ecuatoriano de la parroquia Salinas de Guaranda en la provincia de Bolívar, para posteriormente proponer un modelo de aplicación en una población del territorio Nariñense.

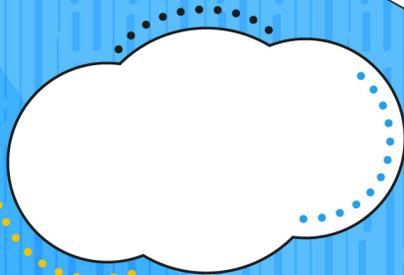
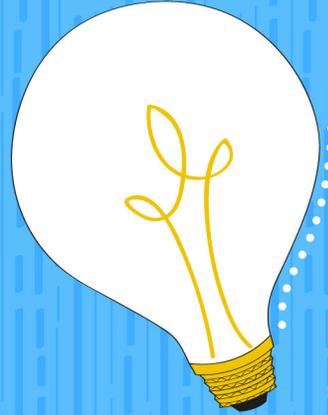
Estamos seguras que el compendio de los artículos presentados en este libro, contribuirá en la apropiación social del conocimiento y el fortalecimiento de la comunidad científica.

Sandra Lucia Bolaños Delgado

Claudia Magali Solarte Solarte

**CAPÍTULO
UNO**

INNOVACIÓN





Estrategia de innovación tecnológica para incrementar la competitividad en el sector ladrillero artesanal, Jongovito

Yolanda Maricela Anaguano Cuaspa¹

Jennyfer Tatiana Nichoy Botina²

Marco Antonio Burgos Flórez³

Resumen

La producción de ladrillo artesanal es una actividad que sirve como sustento económico para ochenta y ocho (88) Galpones Ladrilleros del Corregimiento de Jongovito, los cuales cuentan con un patrón- trabajador y cinco o seis trabajadores por Galpón. Durante mucho tiempo esta actividad se ha desarrollado de manera artesanal, así un problema fundamental que presenta el sector es la deficiencia en los procesos de producción, donde una de las principales causas es la carencia de maquinaria adecuada y hornos.

Mediante la elaboración de un plan de acción para el mejoramiento del sector ladrillero artesanal de Jongovito, se encontró que una de las estrategias fundamentales es la Innovación tecnológica, la cual debe aplicarse en materia de hornos y maquinaria, de tal forma que este adelanto contribuya a mejorar la competitividad del sector y por ende la calidad de vida de su población.

El trabajo e investigación que dio origen al presente trabajo utilizó una metodología con enfoque cuantitativo, con alcance exploratorio descriptivo y un diseño no experimental de corte transversal, donde la población objeto de estudio fueron los ochenta y ocho productores de ladrillo artesanal de Jongovito, y la técnica principal utilizada fue la encuesta estructurada, con el cuestionario como instrumento, además de libros y otros documentos relacionados. La tabulación de la información se realizó en el software SPSS, para posteriormente abarcar los resultados.

Palabras clave: Competitividad, Innovación, Ladrillero, Artesanal.

¹ Economista. Investigadora grupo Coyuntura Económica y Social C.E.S., San Juan de Pasto, Colombia. yommmar@yahoo.es

² Economista. Investigadora grupo Coyuntura Económica y Social C.E.S., San Juan de Pasto, Colombia. tufer28@hotmail.com

³ Economista. Magíster en Política Económica Internacional. Docente Universidad de Nariño. Investigador grupo Coyuntura Económica y Social C.E.S. Asesor de la presente Investigación. San Juan de Pasto, Colombia. marcoantoniburgos@gmail.com.



La innovación en las **empresas** familiares **como factor** **determinante** **del desarrollo** **empresarial** **(Pasto, Colombia)**

Claudia Magali Solarte Solarte¹

Martha Lida Solarte Solarte²

Resumen

La ponencia se deriva de los resultados obtenidos en la investigación: *Influencia de la cultura organizacional y la innovación en la orientación al mercado de las empresas de familia de la ciudad de Pasto*. Uno de los propósitos fue analizar la innovación de las empresas de familia como determinante en el éxito y desarrollo empresarial, y que es el que se desarrollará en la ponencia. La muestra objeto de estudio estuvo conformada por 234 gestores de empresa. Se acogió un enfoque cuantitativo, método empírico - analítico y tipo de investigación explicativo. Se midió la innovación a través de la escala desarrollada por Atuahene-Gima (1996), adaptada para los propósitos de la investigación, y se empleó como instrumento de recolección de información una encuesta. Así, en los resultados se muestra que a medida que la empresa incluye a su producción de bienes o servicios, algún tipo de innovación, la orientación al mercado de la empresa se incrementa. Como conclusión relevante se tiene que las empresas de familia presentan una escasa innovación en la región, por el bajo nivel de incorporación tecnológica; este hecho se puede explicar por la escasa inversión que históricamente registra el Departamento de Nariño.

Palabras clave: Emprendimiento, empresas de familia, innovación.

¹ Administradora de empresas, Magister en mercadeo. Docente Investigador tiempo completo Facultad de Ciencias Administrativas y Contables Institución Universitaria CESMAG, Pasto, Colombia, correo: cmsolarte@iucsmag.edu.co

² Economista, Magister en mercadeo. Docente Investigador tiempo completo Programas de Administración de Empresas y Financiera Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Pasto, correo: msolarteso@uniminuto.edu.co



SITApp: Una **aplicación** inteligente para el **sistema estratégico** de transporte **público** del municipio de **Pasto**

Marlon Fabricio Pasuy Espinal¹

Juan José Chamorro²

Ricardo Timarán Pereira³

Resumen

En este artículo se presentan los resultados obtenidos en el proyecto de investigación denominado SITApp: UNA APLICACIÓN INTELIGENTE PARA EL SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO DEL MUNICIPIO DE PASTO, cuyo objetivo fue construir un APP (Application) inteligente gratuita de código abierto para dispositivos móviles Android, del Sistema Estratégico de Transporte Público del Municipio de Pasto (SETP). Esta aplicación, denominada SITApp, permite a los usuarios del transporte público obtener fácilmente, información en tiempo real sobre rutas y paraderos del SETP, así como de los sitios de interés que se encuentran alrededor de cada paradero, visualizándolos sobre una cartografía del municipio de Pasto (Colombia). SITApp está acoplada con una ontología de zonas de la ciudad y un buscador semántico, que facilita al usuario a partir de su sitio origen, encontrar la ruta más apropiada y óptima para llegar a su sitio destino. Esta aplicación cuenta con un módulo administrativo para la completa actualización de información de rutas y paraderos del sistema y un prototipo de rastreo satelital que permite ubicar en tiempo real, cada uno de los buses en su recorrido por la ciudad. Se espera que con la implementación de SITApp, haya un gran impacto en la sociedad, facilitando e incentivando el uso del transporte público como una estrategia para la mejora de la movilidad en el municipio de Pasto.

Palabras clave: SITApp, Android, buscador semántico, SETP, movilidad.

1 Grupo GRIAS, Departamento de Sistemas, Universidad de Nariño Colombia mpasuy@udenar.edu.co

2 Grupo GRIAS, Departamento de Sistemas, Universidad de Nariño Colombia jchamorro18@udenar.edu.co

3 Grupo GRIAS, Departamento de Sistemas, Universidad de Nariño Colombia ritimar@udenar.edu.co

RIKHUNA: Una herramienta web innovadora para impulsar el turismo en el municipio de Pasto

David Reinaldo Eraso Gallo¹

Wilmer Alexander Escobar Botina²

Yamid Esteban Estrada Bastidas³

Ricardo Timarán Pereira⁴

Resumen

En este artículo se presentan los resultados del proyecto de investigación cuyo objetivo fue diseñar y desarrollar un visor cartográfico a nivel de direcciones urbanas y sitios de interés para el municipio de Pasto (Colombia) haciendo uso de PostGIS, una extensión del SGBD PostgreSQL para el manejo de base de datos espaciales. El visor cartográfico Rikhuna, como se le ha denominado a esta herramienta, permite a los usuarios localizar fácilmente sobre la cartografía del municipio de Pasto una dirección urbana, barrio, vereda, corregimiento o sitios de interés tales como lugares turísticos, centros educativos, centros administrativos, hospitales, centros de atención inmediata, entre otros y además es posible generar diferentes tipos de rutas, con información detallada para llegar hasta ellos. Rikhuna está acoplado con una ontología que le permite realizar búsquedas de manera semántica e inteligente y para su desarrollo se utilizaron herramientas de software libre. Con esta herramienta web se busca impactar al sector turístico del municipio de Pasto, visibilizando de manera georreferenciada al mundo todos los sitios de interés del municipio.

Palabras claves: Georreferenciación, Municipio de Pasto, Ontología, PostGIS, Visor cartográfico.

¹ Grupo GRIAS, Departamento de Sistemas, Universidad de Nariño Colombia. Egresado de Ingeniería de Sistemas, Universidad de Nariño. davideraso@udenar.edu.co

² Grupo GRIAS, Departamento de Sistemas, Universidad de Nariño Colombia. Egresado de Ingeniería de Sistemas, Universidad de Nariño. wilmerescobar@udenar.edu.co

³ Grupo GRIAS, Departamento de Sistemas, Universidad de Nariño Colombia. Egresado de Ingeniería de Sistemas, Universidad de Nariño. yamidestrada@udenar.edu.co

⁴ Ph.D. en Ingeniería, MSc. en Ingeniería, Esp. en Multimedia e Ingeniero de Sistemas y Computación. Director grupo de investigación GRIAS, Profesor Asociado, Departamento de Sistemas, Facultad de Ingeniería, Universidad de Nariño, Pasto (Colombia). ritimar@udenar.edu.co

Innovación en **curtido** del cuero con **taninos** vegetales¹

Elsa Rosario Díaz Terán¹

Víctor Hugo López Díaz²

Resumen

El presente artículo da a conocer algunos de los resultados de la investigación denominada *Identificación del Potencial Exportador de las Empresas Marroquineras del Municipio de Pasto a Partir de la Innovación en el Proceso de Curtido del Cuero con Taninos Vegetales*, que se logró mediante los objetivos específicos: caracterización de las condiciones técnicas de los procesos de curtiembre del cuero, la identificación de las características físico - químicas del curtido de cuero con taninos vegetales y el análisis de la capacidad productiva del sector marroquinerío de Pasto, para definir el potencial exportador. El marco teórico fue sustentado por el componente científico con la investigación aplicada y de innovación, interviniendo variables en el proceso de curtido y con temas de corte administrativo, de exportación e internacionalización. Metodológicamente se optó por el paradigma cuantitativo con enfoque empírico analítico y el método deductivo; se trabajó con una muestra de 30 empresas marroquineras de Pasto. El análisis de la información se lo realizó con el paquete estadístico SPSS. Entre los resultados se destaca que el proceso de curtación de cuero en las curtiembres de San Juan de Pasto, se realiza en la misma forma que a nivel nacional. Se manejan procesos y maquinaria semi-industrializados, complementados con actividades artesanales. La aplicación de insumos químicos en la etapa de curtación con cromo IV, es generalizado en todas las curtiembres estudiadas. La extracción de tanino a base de pino a escala piloto resulta energética y económicamente costosa por sus bajos niveles de rendimiento. Se realizó la cuantificación de compuestos taninos en los extractos comerciales de quebracho y mimosa y se optó por continuar la investigación con quebracho comercial modificado.

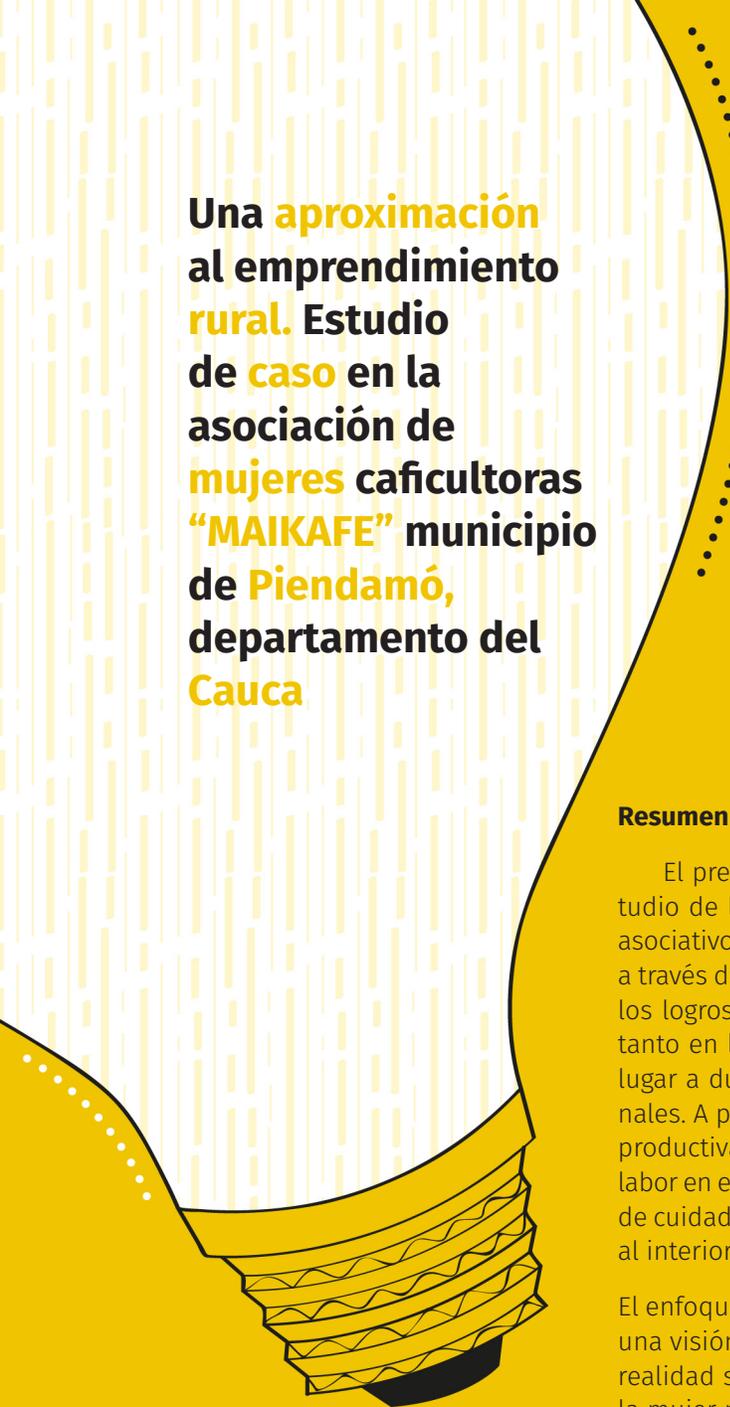
¹ Tomada de la investigación. *Identificación del Potencial Exportador de las Empresas Marroquineras del Municipio de Pasto a Partir de la Innovación en el Proceso de Curtido del Cuero con Taninos Vegetales - Sello Verde* -Autores: Mg Elsa Rosario Díaz Terán y Mg Víctor Hugo López. Grupo de investigación Elite Empresarial, Universidad Mariana.

¹ Magíster en Pedagogía, Universidad Mariana. Especialista en Proyectos de Desarrollo de la Escuela Superior de Administración Pública ESAP. Licenciada en Matemáticas, Universidad de Nariño. Docente investigador Programa Administración de Negocios Internacionales, directora del Grupo de Investigación Élite Empresarial, Universidad Mariana. Correo electrónico: elsarosariodiaz@gmail.com

² Doctorando en Proyectos, Universidad Internacional Iberoamericana; Magíster en Gestión Empresarial, Universidad Libre de Cali; Especialista en Gerencia Financiera, Universidad Libre de Cali; Especialista en Docencia Universitaria, Universidad de Nariño, Economista, Universidad de Nariño, Docente Investigador Universidad Mariana, Integrante grupo de Investigación Elite Empresarial, Universidad Mariana. Correo electrónico: victorhlopez1@gmail.com

**CAPÍTULO
DOS**

EMPRENDIMIENTO



Una aproximación al emprendimiento rural. Estudio de caso en la asociación de mujeres caficultoras “MAIKAFE” municipio de Piendamó, departamento del Cauca

Vicente Emilio González Guzmán¹

Fernando Cabezas Jiménez²

Ary Ancisar Gaviria Gómez³

Luis Angel Meneses Ceron⁴

Resumen

El presente trabajo pretende contribuir desde la academia, al estudio de la productividad de la mujer rural enmarcado en el trabajo asociativo, el emprendimiento agropecuario y la perspectiva de género, a través del estudio de caso en el grupo asociativo MAIKAFE, resaltando los logros alcanzados en materia productiva y de mercadeo cafetero tanto en lo local, regional, como en lo internacional que podrían sin lugar a dudas equipararse a los de organizaciones formales tradicionales. A pesar que algunos estudios afirman que en estas actividades productivas empresariales la mujer rural es menos efectiva, y que su labor en el campo se enmarca exclusivamente en el denominado trabajo de cuidado y las actividades reproductivas, los resultados encontrados al interior de MAIKAFE dan muestras de lo contrario.

El enfoque de investigación es de tipo exploratorio, en aras de ofrecer una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad social. Al respecto, se pretende explicar la problemática de la mujer rural desde sus esfuerzos por la igualdad de oportunidades en el hogar, los negocios y la sociedad a partir de roles que tornarían más complejo su desarrollo: como madre, esposa, persona comunitaria y agente productivo. Finalmente, se identifica que los procesos de asociatividad y emprendimiento agropecuario contribuyen positivamente al mejoramiento de la calidad de vida de la familia rural a través del empoderamiento económico y social de la mujer.

Palabras clave: Productividad, emprendimiento rural, asociatividad, perspectiva de género.

1 Ingeniero Agrónomo, Profesional de la Gobernación del Cauca. vegong5@hotmail.com

2 Ingeniero Agrónomo, Profesional independiente. fer1463@outlook.es

3 Administrador Agropecuario, asistente técnico grupos asociativos. aryg.gaviria@gmail.com

4 Magister en Administración, Profesor Universidad Cooperativa campus Popayán. luis.menesesc@campus.ucc.edu.co

Integración de las TICS al posicionamiento y gestión empresarial

Cristian David Aguirre Pérez¹

Carlos German Chaucaes Montenegro²

Rosa Katherine Madroñero Pazos³

Francisco Nicolás Javier Solarte Solarte⁴

Resumen

En la actualidad, los servicios de publicidad, mercadeo, posicionamiento empresarial y aplicaciones software se contratan con diferentes empresas que proveen estos servicios, por esta razón se llegó a la conclusión de que en el sector empresarial en la ciudad de Pasto y de los municipios de Nariño, necesitan una empresa que integre todos estos servicios en un completo portafolio de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones – Tics orientado a las empresas.

En este sentido, el objetivo de la empresa será la integración de las Tics en todos los procesos y servicios que permitan la inclusión de estas nuevas tecnologías para obtener un mejor posicionamiento, productividad y rentabilidad de las empresas. Para ellas será beneficioso el contratar en un solo paquete porque resulta más económico y porque al ser integrado se maneja como un proyecto colaborativo donde los profesionales trabajan en llave para lograr el objetivo fundamental de integrar las Tics a la empresa. La metodología aplicada será el estudio de mercado, la medición del grado de aceptación de sus servicios y productos, y el grado de capacitación de empleados en uso de Tics.

Los servicios a integrar van desde la publicidad, el diseño gráfico, el marketing digital, el software y aplicaciones, las redes y comunicaciones, la auditoría de sistemas y la seguridad informática, las técnicas de minería de datos integradas a los procesos y servicios que aporten mayor competitividad, productividad y rentabilidad al sector empresarial. Como resultado se ha implementado el portafolio a la empresa Software, Redes & Multimedia.

Palabras Clave: Marketing, Software, Inteligencia de Negocios, Medios Digitales, Auditoría de Sistemas, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Tics).

¹ Ingeniero de Sistemas, San Juan de Pasto, Universidad de Nariño, kront24@hotmail.com

² Ingeniero de Sistemas, San Juan de Pasto, Universidad de Nariño, ingcarlosgerman@hotmail.com

³ Maestra en Artes Visuales, Jefe Área de Marketing, Publicidad y Medios Digitales, Universidad de Nariño, kathemadropa@gmail.com

⁴ Ingeniero de Sistemas, Magister en Docencia, Especialista en Administración de la Informática Educativa, Especialista en Auditoría de sistemas, y Especialista en Multimedia educativa, Docente de carrera, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, francisco.solarte@unad.edu.co.

Emprendimiento agropecuario en el corregimiento de Obonuco

Juan Carlos Estrada Alava¹

Gloria Alicia Rivera Vallejo²

Resumen

Según el plan de desarrollo municipal de San Juan de Pasto, 2016 - 2019, uno de los mayores problemas de la ciudad es el desempleo y el sub-empleo, lo cual es más notorio en el sector rural, donde la población no asume las actividades agropecuarias como una posibilidad de generación de recursos debido a factores como los TLC; además de los cambios en las nuevas generaciones, influenciadas por una sociedad de consumo que presenta modelos de desarrollo atados más a lo urbano que a lo rural.

En este contexto se identificó que el corregimiento de Obonuco presenta preocupantes índices que demuestran el deterioro de la calidad de vida, asumida no solo bajo indicadores económicos sino también considerando categorías del emprendimiento social, que implica, además, el empoderamiento por parte de la comunidad de proyectos que apunten a solucionar problemas económicos, sociales y culturales.

La investigación aplicó el enfoque cuantitativo primordialmente, apoyándose en lo cualitativo con el objetivo de identificar características propias de la cultura y la cosmovisión de los habitantes del territorio donde se desarrolló la investigación.

El estudio ha permitido determinar que existe escasa capacidad de emprendimiento, abandono de las actividades relacionadas con el campo y búsqueda de alternativas económicas en la zona urbana, sobre todo en las nuevas generaciones que se dedican al sector de la construcción, carpintería, oficios varios y, en el caso de las mujeres al servicio doméstico.

Palabras clave: Emprendimiento social, identidad, sector rural.

Análisis de la cultura y espíritu de emprendimiento de los estudiantes de carreras empresariales

Fausto Marcelo Donoso Valdiviezo¹

Juan Bladimir Aguilar Poaqui²

Franqui Fernando Esparza Paz³

Resumen

En el Ecuador, en la actualidad la educación superior tiene como tendencia alcanzar una relación positiva y efectiva, entre las actividades productivas y el proceso de enseñanza-aprendizaje, para el efecto las instituciones educativas están utilizando diferentes estrategias, métodos, técnicas y recursos, que impulsen los emprendimientos y fomenten la producción, dando respuesta a los objetivos que la sociedad demanda para su desarrollo. La investigación tiene como objetivo realizar un análisis del espíritu emprendedor y del fomento a la cultura del emprendimiento por parte de los estudiantes de carreras empresariales, que asisten a la Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en las carreras de Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Marketing, Gestión de Transporte, Finanzas y Comercio Exterior. El estudio realizado en el año 2017, es de carácter descriptivo, exploratorio y prospectivo, bajo metodología cuantitativa y cualitativa, con investigación de campo mediante encuestas aplicadas a 339 estudiantes, apoyado en la revisión bibliográfica-documental, indagando especificar las propiedades y características de las personas. Los resultados obtenidos indican que el 96% de los estudiantes desean participar en proyectos de emprendimiento, el 97% esperan tener su propio emprendimiento y manifiestan su ventaja en que los emprendimientos se conviertan en una fuente alternativa de ingresos económicos para su formación académica. Se concluye que los estudiantes muestran interés en participar en proyectos de emprendimiento, demostrando así que existe predisposición en fomentar la cultura emprendedora, desarrollando habilidades, aptitudes y espíritu emprendedor, en el ámbito educativo superior.

Palabras clave: Cultura de emprendimiento, emprendimiento, espíritu emprendedor, educación superior, enseñanza-aprendizaje.

¹ Ingeniero de Empresas, Máster en Gerencia Empresarial, Ph.D., en Ciencias Económicas, Decano Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba-Ecuador. fmardonoso@hotmail.com

² Ingeniero de Empresas, Máster en Finanzas, Ph.D., en Ciencias Empresariales, Director de Carrera Escuela de Administración de Empresas, Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba-Ecuador. juan.aguilar@espoch.edu.ec

³ Ingeniero de Empresas, Máster en Dirección de Empresas mención Proyectos. Docente Escuela de Administración de Empresas, Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba-Ecuador. franqui.esparza@espoch.edu.ec

Factores de emprendimiento para lograr la madurez organizacional

Fanny Yurley Hernández Villamizar¹

Gaudy Carolina Prada Botia²

Saury José Thomas Manzano³

Resumen

El propósito general de esta investigación es determinar los factores de emprendimiento para lograr la madurez organizacional en Instituciones de Educación Superior Colombianas. De igual forma, se sustentó bajo los postulados teóricos de Verweire y Van Den Berghe, Hammer, Booth, Arellano, A. y Carballo, B., entre otros, expertos en el área; desde el punto de vista cualitativo, la investigación se desarrolla con el método etnográfico, al igual posee un diseño de campo. La información fue recabada mediante las técnicas de observación y de entrevistas cualitativas. A efectos de la muestra se tomaron cuatro (4) sujetos, conformados por gerentes de las Instituciones de Educación Superior. La fiabilidad de dicha población es relativa, al igual se aplicó la ética como condición imperante. Por otra parte, para finalizar es importante destacar, que esta gestión de emprendimiento no se puede ver reducida al trabajo de un equipo dentro de una institución, se debe apostar por la integración de diversos equipos de trabajo, como parte de un proceso en el que tiene que participar toda la comunidad de investigación, desde la gerencia hasta los estudiantes, siendo así consecuente con su pensamiento elemental en cuanto a la madurez que debe alcanzar la institución para abordar los procesos de gestión de emprendimiento en los modelos de investigación.

Palabras clave: Factores, Gestión, Emprendimiento, Madurez.

¹ Ingeniera Industrial, Esp. en gerencia de proyectos, MsC en Administración de proyectos, Doctora en ciencias gerenciales. Docente Tiempo Completo Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación en Innovación y Gestión Productiva GIINGPRO, Cúcuta, Colombia, fannyurleyhv@ufps.edu.co

² Ingeniera Mecánica, MsC en Mantenimiento industrial. Docente Tiempo Completo Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación en Innovación y Gestión Productiva GIINGPRO, Cúcuta, Colombia, gaudycarolinapb@ufps.edu.co

³ Ingeniero Industrial, Esp. en gerencia de proyectos. Esp. en Estadística aplicada MsC. En Gerencia de Empresas Mención Finanzas, MsC. . En Gerencia Mención Industria, Docente Tiempo Completo Universidad de Pamplona, Grupo de Investigación, Gestión y Administración de producción y Operaciones INGAPO, Pamplona, Colombia, saurythomas@unipamplona.edu.co

**CAPÍTULO
TRES**

COMPETITIVIDAD

Las Agrocadenas una estrategia de asociatividad, productividad y competitividad para el desarrollo regional¹

Gustavo Adolfo Manzano Bravo¹

Luis Ángel Meneses Cerón²

Resumen

En algunas regiones, en especial en los países en vía de desarrollo, se ha establecido como una estrategia para avanzar en la asociatividad y la producción, diversos planes de acción de agrocadenas, los cuales requieren de una constante intervención del Estado, los gremios, las universidades y sus propios actores para estructurar cadenas de valor y adelantar las medidas necesarias para empoderar a los productores, mejorar calidad y productividad del campo, garantizar la seguridad alimentaria, y un acceso eficiente a los mercados. La presente propuesta se orienta a la caracterización y valoración de procesos de cambio y generación de valor en seis (6) agrocadenas del Departamento del Cauca, periodo 2010 - 2015. De esta manera, se identificarán las demandas de las agrocadenas, en cuanto a talento humano, capacidad organizacional, financiera y comercial. La metodología del proyecto es de carácter mixto, por lo tanto, se aplicará un instrumento cuantitativo con el cual se obtendrá la caracterización de las seis agrocadenas en el Departamento, y a través de técnicas interactivas mediadas por el diálogo intergremial e intersectorial se identificarán sus cambios, transformaciones y necesidades para ser más competitivas con miras a operar en mercados globales, a la vez que se identifican variables clave para reorientar la política pública de desarrollo regional.

Palabras clave: Agrocadena, asociatividad, caracterización, desarrollo, organización, productividad.

¹ Este manuscrito se elaboró a partir de la información obtenida en el marco del proyecto de investigación titulado "caracterización y valoración de procesos de cambio y generación de valor en las agrocadenas del cauca periodo 2010 -2015", financiado por Innovación Cauca y ejecutado por ACOPI Cauca y la Universidad Cooperativa de Colombia, campus Popayán.
¹ Ingeniero agrónomo, candidato a magíster en gestión de organizaciones, Universidad Cooperativa de Colombia, Popayán, Colombia.gustavo.manzanob@campusucc.edu.co
² Administrador de empresas, magíster en administración, Profesor Universidad Cooperativa de Colombia, Popayán, Colombia, luis.menesesc@campusucc.edu.co

Fortalecimiento administrativo, estratégico y competitivo de las mipymes del corredor sur del municipio de Pasto

Claudia Magali Solarte Solarte¹

Claudia Andrea Guerrero Martínez²

Ginna Alexandra Guerrero Martínez³

Resumen

La ponencia se deriva de la investigación en curso cuyo objetivo es fortalecer las MIPYMES del sector lácteo que pertenecen al corredor sur del departamento de Nariño, a partir de la capacitación en los procesos administrativos, financieros y asociativos en el primer eslabón de la cadena láctea, que permitirá el mejoramiento de los procesos de producción, debido a que las asociaciones a quienes va dirigido el proyecto constituyen el 95% de las empresas que no cuentan con los procesos de transformación de leche en el territorio nariñense, estas asociaciones pertenecen al corredor sur del departamento de Nariño, entre las que se encuentran: Asociación Agropecuaria Poder del Campo, en la vereda Cerotal, Asociación Agropecuaria la Buena Esperanza en la vereda la Esperanza en el corregimiento de Santa Bárbara y Asociación Agropecuaria San Francisco Cruz de Amarillo en la vereda Cruz de Amarillo corregimiento de Catambuco, cada una con 78, 59 y 18 socios respectivamente, las tres pertenecen al municipio de Pasto. En la primera fase se realizó el diagnóstico de las tres asociaciones. Para la metodología se acogió un enfoque mixto, método empírico-analítico y tipo de investigación descriptiva, se empleó como instrumento de recolección de información una encuesta. La Corporación Universitaria Minuto de Dios ha decidido que la segunda fase de este proyecto consiste en brindar capacitaciones a los asociados en administración, contabilidad, informática, ofimática, y salud y seguridad en el trabajo y en convenio con SAGAN realizar un proceso primero de sensibilización y después práctica en inseminación artificial.

Palabras clave: Administración, asociatividad, competitividad, MIPYMES

1 Administradora de Empresas, Magister en mercadeo, Docente investigadora Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Pasto, correo: csolarteso@uniminuto.edu.co
2 Psicóloga, Maestrante en docencia universitaria, Coordinadora Investigaciones Uniminuto Regional Pasto, correo: cguerrero1@uniminuto.edu.co
3 Economista, Maestrante en paz, desarrollo y ciudadanía, Docente investigadora Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Pasto, correo: gguerrero@uniminuto.edu.co



Empresas Nariñenses y productividad tecnológica: Análisis comparativo departamental Colombiano

Pedro Pablo Burbano¹

Ruth Ximena Obando Narváez²

Resumen

Esta investigación pretende analizar las variadas asimetrías que tiene el sistema empresarial nariñense con respecto a otros departamentos de Colombia. Para ello, se calcula el índice departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación, C+T+I, y se selecciona la dimensión 5, la cual arroja el índice de productividad científica y tecnológica, índice que se logra mediante el Análisis de Componente Principal, ACP, y el Análisis Factorial, AF. Bogotá y Antioquia, al ser las dos regiones con mayor productividad científica y tecnológica, adelantan a Nariño en 591,5 y 271,12 veces respectivamente, esto debido a la escasa y baja capacidad de absorción de conocimientos, en el sistema productivo y empresarial nariñense, para crear, adaptar y adoptar patentes, diseños industriales, modelos de utilidad, entre otros, a su sistema organizacional de las firmas departamentales.

Palabras claves: Patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, índice departamental, productividad y competitividad.

¹ M.Sc., Ph.D. Docente investigador del Grupo Inmecnar. Vicerrector de I+D+I y Posgrados Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, AUNAR Pasto, Nariño, Colombia innovayaco@gmail.com/vicerectoria.investigacion@aunar.edu.co

² Ph.D (c). Docente investigador del Grupo Inmecnar. Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, AUNAR, Ipiales, Nariño, Colombia Ruth.obando@aunar.edu.co

La competitividad: Medición e indicadores en el Departamento de Nariño

Andrea Lorena Arteaga Flórez¹

Marco Antonio Burgos Flórez²

Resumen

Este artículo corresponde al resultado de una investigación cualitativa utilizando la metodología de análisis documental sobre el estado del arte de la competitividad. El desarrollo del escrito da a conocer los diferentes estudios realizados sobre competitividad y la importancia de este tema para las naciones, regiones y empresas, así como los diferentes factores de medición que sobre competitividad se han desarrollado.

Teniendo en cuenta estos factores de competitividad, se analizaron los principales pilares que inciden en la competitividad en el Departamento de Nariño de acuerdo a los diez pilares que toma el documento del Índice Departamental de Competitividad, identificando su realidad y los retos a futuro a partir de los diferentes estudios desarrollados en relación a cada pilar, así como los planes propuestos para mejorar los pilares y por ende la competitividad regional. Estableciendo lo anterior un adecuado contexto de la competitividad en el Departamento de Nariño cuyas conclusiones responden a proponer acciones para mejorar la competitividad en dicha región.

Palabras clave: Competitividad Regional, Pilares de Competitividad, Sector Empresarial, Condiciones Básicas, Innovación, Sofisticación.

¹ Administradora de Empresas. Magister en Administración de Negocios. Escuela superior de economía y Administración de Empresas. ESEADE (Argentina). Docente Investigadora Universidad Mariana, Tiempo Completo. Pasto – Colombia. Email: larteaga@umariana.edu.co

² Economista. Magister en Política Económica Internacional. Universidad de Belgrano (Argentina). Docente Tiempo completo Departamento de Economía Universidad de Nariño. Pasto – Colombia. Email: marcoantonioburgos@gmail.com



Diagnóstico Energético Integral: Marco de análisis de la competitividad urbana y empresarial

Diego Javier Gómez Ceballos¹

Resumen

La ponencia resume diversos estudios de Energética Urbana en la ciudad de Pasto, que desde el año 2012 realiza el grupo Research in Energy and Materials - REM - de la Universidad Antonio Nariño, dentro de la Investigación “Gestión de energía urbana en San Juan de Pasto” exponiendo tres aspectos sobresalientes: la estructuración de un balance energético de la ciudad, una propuesta de medición de la competitividad energética de Pasto y su comparación con otras tres ciudades colombianas, y finalmente los resultados de implementación de las primeras etapas de los Sistemas de Gestión Integral de Energía, SGIE, en tres empresas locales.

Para ello, se interpretan y adecuan metodologías existentes y ampliamente conocidas sobre elaboración de balances y diagnósticos energéticos en ambientes no urbanos, se sugieren y definen indicadores de medición de Competitividad Energética Urbana y se ponen en práctica las orientaciones de la norma ISO 50001, sobre gestión eficiente de energía.

Los tres temas conforman el inicio de una visión global de los problemas de la gestión de energía de la ciudad, concluyéndose que la ciudad de Pasto presenta una débil estructura de su sistema energético, acompañado de señales de un entorno competitivo energético en desventaja en comparación con otras ciudades del país y deficiencias notables en la gestión de energía de las empresas estudiadas.

De esta forma, las investigaciones amplían la temática tradicional de la Energética Urbana, y sus conclusiones se constituyen en una base interesante para alimentar el debate de la construcción de un ambiente competitivo de la ciudad y sus empresas.

Palabras clave: Balance energético, competitividad energética, diagnóstico energético, Energética urbana, gestión energética.

¹ Ingeniero Electricista. Especialista en Gestión de Sistemas Energéticos. Master en Organización y Dirección de Empresas. Becario de Naciones Unidas. Docente Investigador. Grupo Research in Energy and Materials, REM. Universidad Antonio Nariño. Bogotá, Colombia. diego.gomez@uan.edu.co

Control y mejoramiento de procesos en la industria panelera del municipio de Consacá (Nariño)

Diana Gicela Villota Ortega¹
Gladys Chamorro Martínez²

Resumen

Para el desarrollo de la investigación se trabajó con una población objeto de estudio, conformada por los trapicheros del municipio de Consacá-Nariño y tuvo como propósito, Diseñar procesos de control y mejoramiento productivo para el eslabón de la transformación de la caña en la industria panelera del municipio. Como instrumento de recolección de información, se utilizó la encuesta y la observación directa, mediante la aplicación de una lista de chequeo, se siguió el paradigma positivista, ya que se considera una realidad objetiva, la cual se puede conocer a través de la observación; bajo un enfoque cuantitativo y método empírico-analítico, pues se hizo uso de datos provenientes de la experiencia, con procedimientos que desagregan y descomponen las realidades que investigan para identificar relaciones causales de interés, con un tipo de investigación descriptiva.

Los resultados obtenidos del proceso investigativo, están relacionados con el cumplimiento de la normatividad aplicable relacionada con empresas dedicadas a la manipulación de alimentos, específicamente, los requisitos que deben cumplir los trapiches, en procesos de transformación de la panela; otro rasgo que distingue la industria panelera en el municipio de Consacá, es el de constituirse, los trapiches, como empresa familiar rural, hecho que describe de manera particular la gestión y/o manejo de los mismos.

Palabras clave: BPM, control, costos, panela, procesos, trapiche.

¹ Ingeniero Industrial, Especialista en Docencia Universitaria, Especialista en Administración de la Informática Educativa, Magister en Administración y Competitividad. Docente investigadora Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Institución Universitaria CESMAG, San Juan de Pasto, Colombia. dgvillota@iucsmag.edu.co

² Contadora Pública, Especialista en Administración de la Informática Educativa. Docente investigadora Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Institución Universitaria CESMAG, San Juan de Pasto, Colombia. gchamorro@iucsmag.edu.co

Estrategias competitivas para pequeños productores¹

Genys Patricia Rodríguez Hernández¹

Luz Nayibe Arcos Castillo²

Resumen

El artículo puntualiza sobre las principales estrategias que fortalecen la competitividad en los pequeños productores del Municipio de Pasto, Departamento de Nariño, como actores fundamentales en el desarrollo de la región. El objetivo consistió en conocer cómo los pequeños productores de sectores específicos como la agricultura, la pesca, la ganadería y explotación forestal pueden replicar estrategias relacionadas con la economía de escala, diferenciación del producto, inversión de capital, ventajas en costos, canales de distribución, política gubernamental, competitividad, productividad e innovación, planeación, control y precios, todas como acciones orientadas a fortalecer la competitividad. Para la investigación se acogió el enfoque cuantitativo, método empírico analítico, tipo descriptivo para especificar las propiedades, características y perfiles de personas, procesos y fenómenos, e igual correspondió a un diseño no experimental. El proceso investigativo se desarrolló en dos fases: una documental y otra de campo. Se trabajó con una muestra de 12 empresas. Como una conclusión relevante se tiene que estos sectores que agrupan a los pequeños productores, en general presentan un débil desarrollo empresarial por escaso apoyo institucional, dificultades para la asociatividad y baja capacitación. Si se logra superar estas falencias y se aprovechan los resultados del estudio, pueden lograr ser más competitivos en la comercialización del producto, promoción del valor agregado, exploración de nuevos mercados, lograr asistencia técnica y transferencia de conocimiento, establecer alianzas estratégicas, lograr mayor asociatividad y participar de los beneficios de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Palabras clave: Estrategias de competitividad, pequeños productores, desarrollo empresarial, asociatividad, capacitación en innovación.

¹ El artículo es producto de un trabajo investigativo del cual se publicó el libro titulado: *Estrategias competitivas para el eslabón de transformación de la cadena láctea*, (Arcos, Farinango & Rodríguez, 2014).

¹ Contador Público Administradora de Empresas, Especialista en Finanzas. Docente investigadora IU CESMAG, Pasto, Colombia. Grupo de Investigación Luca Paccioli. gprodriguez@iucsmag.edu.co.

² Contador Público, Magister en Gestión de la Informática Educativa, Especialista en Administración y Gerencia Institucional. Docente Investigadora IU CESMAG, Pasto, Colombia. Grupo de Investigación Luca Paccioli. lnarcos@iucsmag.edu.co

Características socio económicas de los decoradores y comercializadores de Mopa Mopa en la ciudad de San Juan de Pasto

Sandra Lucía Goyes Eraso¹

Resumen

La presente ponencia se realiza con base en los resultados obtenidos en la investigación denominada Estudio socioeconómico de los decoradores y comercializadores de artículos decorados en Mopa Mopa en la ciudad de San Juan de Pasto, realizada para enfocar atención en un grupo de personas que desarrollan una actividad tan representativa de la región.

La investigación abordó variables sociales como educación, capacitación, lugar y características del lugar de habitación, acompañadas de variables económicas como tiempo de dedicación a su actividad económica, ingresos percibidos y destinación de los mismos entre otras, bajo un paradigma positivista que orientó la realización del trabajo de tipo descriptivo y diseño transeccional. La aplicación de encuestas permitió recolectar información necesaria, junto a la realización de entrevistas no estructuradas y la observación directa que dio un complemento adecuado a los conocimientos suministrados por una muestra de 22 decoradores y seis comercializadores.

Los resultados de la investigación demuestran que los artesanos que trabajan con Mopa Mopa o Barniz de Pasto, realizan una actividad legada de culturas anteriores y que es de amplio reconocimiento en el extranjero pero que su elaboración y comercialización regional e internacional presenta varias dificultades, repercutiendo en la obtención de ingresos que no son acordes al trabajo realizado y al empeño depositado en cada obra realizada.

Las conclusiones permitieron conocer que las dificultades en la comercialización de los productos obtenidos han contribuido a desmejorar la situación de los artesanos y a incrementar los beneficios recibidos por los comercializadores de los productos reconocidos en el mundo como obras de arte.

Palabras clave: Características sociales, Económicas, Decoradores, Comercializadores, Mopa Mopa.

¹ Contadora Pública de la Universidad Mariana, Magíster en Pedagogía de la misma universidad. Docente tiempo completo asociada, investigadora del grupo San Francisco de Asís de la I.U. CESMAG. Colombia. Correo electrónico: slgoyes@iucsmag.edu.co. Celular 3007867114 - 7216535

Análisis socioeconómico del sector hortofrutícola del municipio de Pasto frente a la Alianza del Pacífico¹

David Esteban Enriquez Montero¹

Sandra Bolaños Delgado²

Resumen

Los países del mundo se han insertado paulatinamente en la dinámica de globalización, productividad y competitividad, factores que preocupan a los sectores privado, público y a la academia, más aun en municipios como Pasto, donde la realidad muestra problemas como falta de competitividad de sus sectores económicos, escasos procesos de internacionalización empresarial, desaprovechamiento de ventajas comparativas, entre otros. Este contexto, justifica la necesidad de investigar que tan preparado se encuentra el Municipio y específicamente su sector hortofrutícola, frente a los acuerdos de integración económica, concretamente la Alianza del Pacífico, acuerdo firmado por Colombia, México, Perú y Chile, convirtiéndose en eje fundamental de la estrategia de internacionalización e inserción en la región Asia Pacífico, manejada por el gobierno actual. La investigación tiene como principal objetivo determinar el impacto socioeconómico de este acuerdo en el sector hortofrutícola del municipio, sector que ha sido priorizado en los planes de desarrollo y competitividad locales y regionales. El enfoque metodológico utilizado es el cuantitativo, y se manejó un estudio tanto descriptivo, como correlacional, por sus dos variables a investigar. Al finalizar la investigación se determinaron diferentes estrategias, enfocadas en la asociatividad de los productores, la división y especialización productiva de corregimientos y los encadenamientos productivos, tanto a nivel regional, nacional e internacional, todo esto dentro de un proceso de articulación interinstitucional desde todos los actores de la sociedad, con una oferta seria, comprometida y eficaz para el sector hortofrutícola y agrícola en general, con el objetivo de poner a punto este importante sector productivo.

Palabras Clave: Acuerdo de Integración Económica, Desgravación Arancelaria, Encadenamientos Productivos, Región Asia Pacífico, Sector Hortofrutícola, Unidad Productiva familiar.

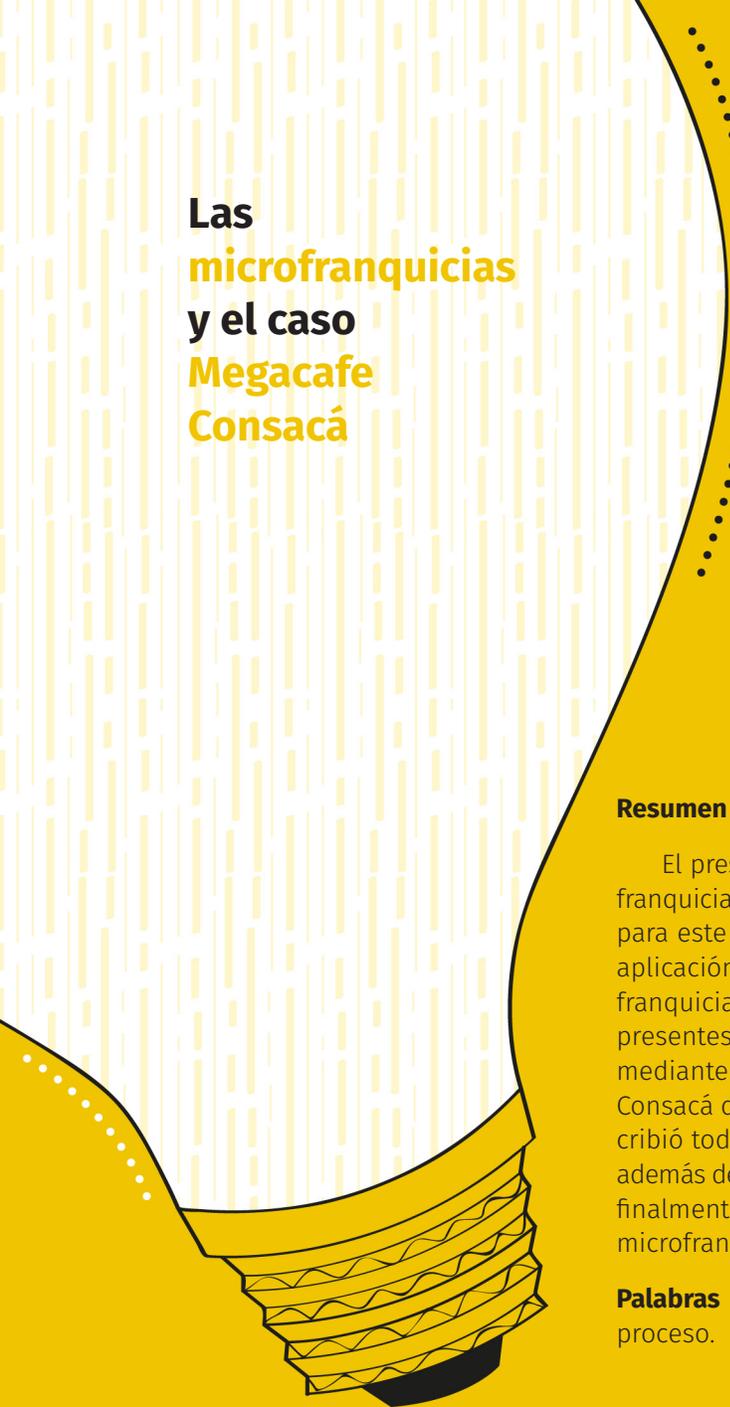
¹ Artículo producto de la investigación: Análisis del impacto socioeconómico del acuerdo comercial Alianza del Pacífico para el sector hortofrutícola del municipio de Pasto en el año 2016. Institución Universitaria CESMAG.

¹ Administrador de Empresas, perteneciente al Semillero de Investigación del grupo Gestión y Competitividad la Institución Universitaria CESMAG. Correo electrónico: davidenriquezmo@hotmail.com

² Docente Investigadora y Directora del Grupo Gestión y Competitividad de la Institución Universitaria CESMAG. Correo electrónico: sbolanos@iucsmag.edu.co

**CAPÍTULO
CUATRO**

**ESTRATEGIAS
SECTORIALES**



Las microfranquicias y el caso Megacafe Consacá

Mario Fernando Ojeda Puenguenán

Jesús German Tobar Arteaga

Ever Hernán Rojas Criollo¹

Como adquiere brillo el deber. El medio para transformar en oro todo tu férreo deber es el siguiente: cumple siempre algo más de lo que prometes.

Friedrich Nietzsche

Resumen

El presente artículo menciona el modelo de negocio de las microfranquicias solidarias, su incidencia en el territorio nariñense teniendo para este fin el contexto y antecedentes de índole internacional y su aplicación en el contexto nacional y local. Se analizara a las microfranquicias en su estructura, normativa y casos aplicados que están presentes en nuestro entorno social y económico. Se ejemplificará mediante la aplicación realizada en una empresa del municipio de Consacá de nombre Megacafé Consacá en donde se observó y se describió todos los procesos que comprenden la cadena de suministros, además de su infraestructura y sus datos de producción en cada proceso, finalmente se compara la información obtenida con la del modelo de microfranquicias a través de cuadros comparativos.

Palabras claves: Cadena de suministros, microfranquicia, modelo, proceso.

Herramienta informática para el manejo de business intelligence y análisis predictivo

Jorge Humberto Miranda Realpe¹

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo el desarrollo de una herramienta de gestión electrónica, que permite centralizar información concerniente a la Dirección de Tecnologías de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura sobre información relacionada con la planificación, presupuesto, adquisiciones y activos, que beneficie la toma de decisiones de esta dependencia de la Institución. Para esto se utilizaron las herramientas: APEX 5.0, que integra el concepto de Business Intelligence para el manejo de datos del Sistema Integrado; y Tableau 10.0 que permite el análisis predictivo de la información obtenida. Entre los referentes teóricos se tiene a Caralt, Méndez Del Río, *Gestiopolis*, Pérez, Huamantumba, Brito, Medina La Plata, Evaluando Software, Webming Consultores, Lumpkin; se realizó entrevistas a los funcionarios y director de Tecnologías de la dependencia en estudio, quienes constituyeron la fuente primaria de la información procesada. La metodología de investigación aplicada es cualitativa y cuantitativa, que permite establecer características de gestión que se requiere de los involucrados; y los métodos técnicos: RUP utilizada por el sistema integrado y Kimball para el manejo de inteligencia de negocios y análisis predictivo. En conclusión, se desarrolló una herramienta de gestión que centraliza la información del caso en estudio, mejorando la toma de decisiones de la Dirección de Tecnologías.

Palabras clave: Análisis predictivo, herramienta de gestión, inteligencia de negocios, sistema integrado, toma de decisiones.

¹ Ingeniero en Sistemas Computacionales por la Universidad Técnica del Norte; Magister en Ingeniería de Software por la Universidad Técnica del Norte Ibarra-Ecuador; Magister en Desarrollo de la Inteligencia y Educación por la Universidad Católica del Ecuador, Ibarra-Ecuador. Master en Desarrollo Integral en Destinos Turísticos por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria-España., Diplomatura en Emprendimiento EAFIT –Colombia. Certificado Internacional como Experto en Procesos Elearning, Certificado Internacional en el Manejo de Medios Digitales. Docente Universitario desde hace 15 años en diferentes Universidades del País. Miembro activo de Fundación para la Actualización de Tecnologías en Latinoamérica (FATLA), Miembro de la Asociación Mundial de Tutores. Se desempeñó como: Jefe del Departamento de Informática del Instituto Superior Liceo Aduanero, Director del Centro de TICs-UPEC, Gerente de la Empresa Imbanet, Gerente de la Empresa CARINFOR. Docente Titular en la Escuela de Administración de Empresas y Marketing (EAEM) de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi desde 2011. Tulcán – Ecuador. Correo Electrónico: jorge.miranda@upec.edu.ec

Reformulación política empresarial de las municipalidades fronterizas en Colombia

Carmen Cecilia Cabezas Cortés¹

Adriana Lagos Mora²

Resumen

La ponencia es producto de los resultados de la investigación titulada “mecanismos jurisdiccionales de adopción conjunta entre Colombia y Ecuador para lograr una eficaz protección del crédito, ante la ocurrencia de una insolvencia empresarial transnacional”. En consecuencia, se presentan reflexiones frente a dos tópicos: El fortalecimiento de las municipalidades, en su rol de promotor y facilitador de la gestión empresarial, asumiendo lo institucional en beneficio de la generación de empresa como factor fundamental de desarrollo social (I). En esta medida es necesario que el municipio, en lo que se ha denominado el postconflicto, reconsidere su quehacer porque su estructura es rígida y burocratizada, lo cual ralentiza los trámites y requerimientos para desarrollar proyectos de empresa competitivos y socialmente responsables (II). En atención a la problemática, el objeto de estudio y la perspectiva interdisciplinaria estudiada que corresponde al campo de lo socio jurídico, el diseño metodológico para desarrollar el estudio fue el siguiente: enfoque cualitativo, método, hermenéutico y paradigma naturalista. El principal hallazgo consiste en que Colombia y Ecuador como países que comparten un escenario binacional carecen de un corpus jurídico conjunto, armonizado y efectivo que proteja el crédito de sus respectivos sectores empresariales no obstante la vertiginosidad de las relaciones económicas, sociales y culturales que predominan entre estos. Frente a este vacío se ha identificado un desafío fundamental las organizaciones municipales que deberán enfocar y dinamizar políticas públicas, estrategias y plataformas de acción para facilitar y promover el intercambio comercial común para dinamizar la productividad de los países.

Palabras clave: Entidades territoriales, estructuras administrativas, municipalidades, zonas de frontera.

¹ Abogada. Doctora (Summa cum laude) en Ciencias de la Educación por la Universidad de Nariño - Rudecolombia. Magister en Docencia por la Universidad de la Salle. Especialista en derecho público por la Universidad Nacional. Especialista en derecho laboral y relaciones industriales por la Universidad Externado de Colombia. Investigadora I.U. CESMAG. Líder del Grupo de Investigación Juris Coeptum. Pasto, Colombia. cccabezas@iucsmag.edu.co

² Abogada. Magister en Derecho Procesal. Especialista en Derecho Administrativo. Especialista en Instituciones Jurídico Familiares. Docente Investigadora I.U. CESMAG. Editora revista Investigium Ire: Ciencias Sociales y Humanas. Integrante Grupo de Investigación Juris Coeptum. Pasto, Colombia alagos@iucsmag.edu.co

El turismo ligado al patrimonio cultural de Pasto

Mg. José Luis Villarreal¹

Mg. María del Socorro Bucheli C.²

Resumen

El Departamento de Nariño y en particular su capital son considerados como grandes potenciales turísticos de Colombia y del norte del Ecuador, desde esta perspectiva, la academia debe generar y difundir investigaciones vinculadas con los planes de desarrollo para aportar conocimiento como motor del cambio y transformación social.

En este contexto, la Universidad Mariana a través del grupo de investigación Identidad Contable desarrolló el estudio cuyo objetivo se centró en promover el patrimonio cultural de San Juan de Pasto, como oportunidad y beneficio a los agentes involucrados con la cadena turística, que se multiplica a otros sectores, por lo que su impacto, además de social y económico, también impulsa la identidad cultural.

Para la realización del trabajo, se siguieron lineamientos del Ministerio de comercio, industria y turismo con un enfoque empírico analítico en tanto se inventariaron elementos patrimoniales de carácter cultural material e inmaterial como son los bienes inmuebles y muebles junto a las festividades que se celebran cada año en la capital de Nariño.

Los resultados se evidencian con el libro denominado “Patrimonio Cultural de San Juan de Pasto”, como elemento de innovación se realizó la producción multimedia con la canción “Soy Guaneña” del artista Diego D´albA, donde se destacan el gran potencial de la ciudad para generar identidad y alto sentido de pertenencia; la principal conclusión está en la identificación de múltiples posibilidades para tomar decisiones en la elaboración de planes y proyectos que impulsen la cadena productiva del turismo y del sector cultural.

Palabras clave: Innovación, Patrimonio Cultural, Turismo, contabilidad social.

1 Contador Público, Mg. en gestión empresarial. Docente – Investigador Universidad Mariana. Colombia. Grupo de investigación Identidad Contable (Categoría B – Colciencias). jvillarreal@umariana.edu.co

2 Docente, Mg. en docencia universitaria. Docente – Investigador Universidad Mariana. Colombia. Grupo de investigación Identidad Contable (Categoría B – Colciencias). msbucheli@umariana.edu.co

Alternativa de atención de salud ambulatoria especializada

Ing. Marco Polo García Terán¹

Eco. Franklin Cumbal²

Resumen

En el Ecuador la gestión hospitalaria se encuentra en crisis, debido al inadecuado modelo de gestión enfocado en el sector público, que acumula la demanda en el segundo y tercer nivel de atención de la red pública. Sin aprovechar la red privada, para desahogar la atención, así como para generar nuevas fuentes de empleo frente al saturado y desfinanciado Estado. Objetivo: Se propone descongestionar las atenciones de salud a través de Hospitales del Día del sector privado, con alta capacidad resolutive ambulatoria, con competencias, organizado por procesos con estándares de calidad. Metodología: A través de métodos cualitativos y apoyados en herramientas de administración estratégica, recopilamos información de 34 hospitales del Día correspondientes a Organismos no Gubernamentales, sector privado. Realizamos el estudio en el Hospital del Día de la Universidad Central del Ecuador, identificamos las especialidades y subespecialidades. En el mes de julio 2017 se entrevistó a 500 usuarios internos y externos. Resultados: Los establecimientos de salud tanto públicos como privados del nivel II tienen limitada capacidad resolutive y de gestión. El Hospital del Día de la Universidad Central del Ecuador, tiene 20 especialidades y subespecialidades, atiende a 50.000 pacientes por año, el 50% del personal está para el manejo operativo, empleando el 68% de su capacidad, autogestiona el 20% de sus ingresos que le permite cubrir gastos operativos. Conclusiones: Generar un modelo coherente al actual contexto social y económico considerando factores diferenciadores como: consulta externa con cobertura de especialidad y subespecialidad, con servicio de diagnóstico y calidad de atención.

Palabras claves: Gestión Hospitalaria, Niveles, Calidad, Sector Privado.

¹ Ingeniero en Administración de Empresas, Master en Administración de Negocios, Docente Investigador Universidad Central del Ecuador, Quito-Ecuador: mpgarcia@uce.edu.ec

² Economista, Master en Administración de Negocios, Docente y Director de Carrera Facultad Administración Universidad Central del Ecuador, Quito-Ecuador: fcumbal@uce.edu.ec.



Las empresas familiares desde la perspectiva de orientación al mercado

Guillermo Javier Hidalgo Martínez¹

Marino Orlando Estupiñan Revelo²

Resumen

La investigación nace de una problemática identificada en donde las Empresas Familiares se conciben como un reaseguro futuro para los sucesores, siempre se las asocia con los valores familiares como fuente de reputación y cuidado del nombre, en ellas, la toma de decisiones es más veloz, flexible y creativa, y los descendientes del fundador, tienen la oportunidad de conocer desde temprana edad el negocio e ir orientándose y formándose dentro de su objeto social. A este aspecto, hay que sumarle la necesidad de supervivencia a lo largo de los diferentes cambios organizacionales resultantes de los mismos cambios generacionales, como uno de los puntos más críticos en la permanencia de este tipo de empresas en el mercado y por ende su supervivencia en el mismo.

Palabras clave: Mercado, mercadeo, empresas de familia, orientación al mercado, cultura organizacional, competitividad, objeto social.

¹ Administrador de Empresas, Lic. Contaduría y Comercio, Esp. en Proyectos de Desarrollo, Esp. en Gerencia de Mercadeo, Esp. en Finanzas y Esp. en Docencia Universitaria, Magister en Mercadeo, Docente tiempo completo IU. CESMAG, Pasto – Colombia. gjhidalgo@iucsmag.edu.co

² Administrador de Empresas, Prof. Comercio Internacional, Esp. en Proyectos, Esp. en Administración Educativa, Magister en Mercadeo, Docente tiempo completo IU. CESMAG – Pasto – Colombia- moestupinan@iucsmag.edu.co

Necesidades y expectativas de la universidad para la interacción con el sector productivo

Mónica Isabel Sarralde Pereira¹

Resumen

Esta investigación aborda como tema la interacción con el sector productivo, concebida desde las expectativas de empresarios, docentes y estudiantes del Programa de pregrado de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño, tomando como referencia la concepción de algunos autores y las experiencias de universidades nacionales y extranjeras; se trabajó desde el paradigma cualitativo, el enfoque hermenéutico y el tipo de investigación etnográfica. En los resultados, los sujetos de investigación: docentes, estudiantes y empresarios, evidencian fortalecer las relaciones del Programa mencionado con el sector productivo, manifestando el interés con nuevas e innovadoras alternativas de interacción con ese sector, con la pretensión de que éstas se inicien desde los primeros semestres. Se tiene entonces, que al estudiar los autores y las experiencias de las universidades nacionales y extranjeras se obtuvo como resultados, que el estudiante es quien selecciona la asignatura práctica según su dominio, constituyéndose como objetivo el currículo práctico; por lo tanto en el transcurso de esta investigación, se recalca la pertinencia del currículo crítico-social, el cual se puede fortalecer concientizando a los actores académicos en la participación de este en la formación del estudiante. Con base en lo anterior, se elaboró un micro-curriculum para la malla curricular que posibilite a los estudiantes su interacción con el sector productivo desde los primeros semestres; esta medida lograría un aporte social, al generar una formación ejecutiva a los empresarios en especial Mipymes de la región, buscando mayor competitividad y crecimiento regional como también el desarrollo de las competencias empresariales teoría-técnica.

Palabras claves: Pertinencia; currículo práctico; sector productivo; teoría-técnica; enfoque crítico-social.



Las prácticas industriales como mecanismo de cooperación universidad - empresa

Raquel Irene Laguado Ramírez¹

Elkin Gregorio Flórez Serrano²

Wlamyr Palacios Alvarado³

Resumen

Actualmente, las prácticas industriales se convierten en el primer acercamiento a la vida laboral para los estudiantes de último semestre y el primer paso para establecer alianzas con las empresas que reciben semestre a semestre a los jóvenes que desarrollaran las competencias aprendidas durante su la formación profesional. Desde el programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Francisco de Paula Santander se realiza un seguimiento de la relación práctica industrial y acercamiento empresarial. El presente artículo muestra los lineamientos académicos establecidos para lograr excelentes resultados en el desarrollo de las prácticas industriales, se presentan además los resultados obtenidos en el período comprendido entre 2012-2016 sobre la valoración empresarial que brindan los empresarios sobre el desarrollo de las prácticas realizadas por los estudiantes del programa de ingeniería industrial, destacando el afianzamiento de cooperación empresarial y por último cómo las prácticas industriales se convierten en un mecanismo de cooperación y alianza universidad-empresa y cómo ésta alianza contribuye en el fortalecimiento del desarrollo regional y nacional.

Palabras clave: Prácticas Industriales, Cooperación, Universidad-Empresa, Valoración Empresarial.

¹ Ingeniera Industrial, Magíster en Organización Industrial, Docente Dpto. Procesos Industriales, director del Grupo de Investigación en Innovación y Gestión Productiva GIINGPRO, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, raquelirenelr@ufps.edu.co

² Ingeniero Mecánico, Magíster en Ingeniería Mecánica, Magíster en Ingeniería Química y de Procesos, Doctor en Ingeniería Mecánica, Fluidos y Aeronáutica. Docente Titular, director del Grupo de Investigación GIMUP, Universidad de Pamplona, Pamplona, Colombia, eflorez@unipamplona.edu.co

³ Ingeniero Industrial, Magíster en Gerencia de Empresas - Industria, Docente Dpto. Procesos Industriales, Grupo de Investigación en Innovación y Gestión Productiva GIINGPRO, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, wlamyrpa@ufps.edu.co

Experiencias exitosas de Guaranda (Ecuador), posible réplica en Nariño

Fernando Arcos Rosas¹

Hugo Fernando Ceballos Gómez²

Víctor Hugo López Díaz³

Resumen

En coordinación entre la Universidad Politécnica del Ecuador (UPEC) y la Universidad Mariana (UNIMAR), a través de los Programas de Maestría en Gerencia y asesoría financiera, Maestría en Administración y Competitividad, Administración de Negocios Internacionales, Ingeniería de Procesos; y Psicología; se desarrolló una investigación para caracterizar los componentes de: Desarrollo económico e innovación productiva y empresarial; y bienestar respectivamente, a través del análisis de las experiencias exitosas de las unidades productivas del territorio ecuatoriano de la parroquia Salinas de Guaranda en la provincia de Bolívar, para posteriormente proponer un modelo de aplicación en una población del territorio Nariñense.

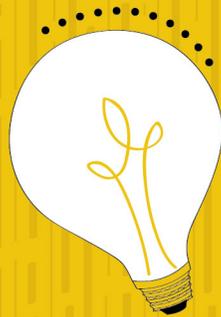
Para el proceso de caracterización se evaluó el componente de bienestar a través de las dimensiones: logro, sentido, relaciones, engagement, fortalezas y emociones positivas de la población de estudio. Por su parte, para el componente de innovación productiva y empresarial, se realizó un estudio de las principales unidades productivas como un conjunto de actividades que agregan valor en los procesos de transformación de insumos en productos terminados y finalmente para el componente de desarrollo económico, es importante la investigación por cuanto permite a través del estudio de una experiencia exitosa identificar las variables y antecedentes que fundamentan el desarrollo organizacional, productivo y competitivo de los grupos asociativos empresariales de Guaranda (E), y posibilitar el análisis de variables críticas de éxito, que pueden tomarse como guía o parámetros de proyectos empresariales regionales.

Palabras clave: Asociatividad, Bienestar, Caracterización, Competitividad, Desarrollo Económico, Innovación Productiva.

1 Mg. Mercadeo Agropecuario. Universidad Mariana- Pasto. mfarcos@umariana.edu.co

2 Mg Gestión Empresarial. Universidad Mariana. hceballos@umariana.edu.co

3 Mg Gestión Empresarial. Universidad Mariana. victorhlopez1@gmail.com



EDITORIAL
Institución Universitaria CESMAG