

**PROPUESTA DE UN SISTEMA CONTABLE PARA LA COMPRA VENTA Y  
PERMUTAS DE AUTOS “RAUL AUTOS”, EN LA CIUDAD DE PASTO**

**DAVID ESTEBAN BENAVIDES CIFUENTES  
DIEGO FERNANDO TARAMUEL COLIMBA**

**UNIVERSIDAD CESMAG  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA  
SAN JUAN DE PASTO  
2023**

**PROPUESTA DE UN SISTEMA CONTABLE PARA LA COMPRA VENTA Y  
PERMUTAS DE AUTOS “RAUL AUTOS”, EN LA CIUDAD DE PASTO**

**DAVID ESTEBAN BENAVIDES CIFUENTES  
DIEGO FERNANDO TARAMUEL COLIMBA**

**MONOGRAFÍA**

**ASESOR  
Mag. CARLOS ANDRES PANTOJA RUANO**

**UNIVERSIDAD CESMAG  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA  
SAN JUAN DE PASTO  
2023**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Firma Jurado**

---

**Firma Jurado**

**San Juan de Pasto, 27 de mayo 2023**

## **NOTA DE EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD INTELECTUAL**

“El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de sus autores y o compromete la ideología de la Universidad Cesmag”.

## **DEDICATORIA**

*Este trabajo de grado lo dedico a mis padres principalmente a mi madre que ha sido un gran apoyo para poder ver este sueño hecho realidad, a mi compañera de vida que siempre ha estado conmigo junto con mi hija brindándome el apoyo para seguir adelante, a mi tío que siempre ha estado impulsándome en los estudios y poder haber cumplido con una meta más gracias a todos.*

**Diego Fernando Taramuel Colimba**

## AGRADECIMIENTOS

A Dios por haberme dado la salud sabiduría en el trascurso de este tiempo.

A mi madre **Erika Taramuel** y a mi padre **Marco Taramuel** por sus consejos y valores por el apoyo incondicional que me brindan día a día para seguir adelante y me han ensañado a no rendirme y luchar por las metas que me propongo.

A mi compañera de vida **Liliana Mimalchi** y a mi hija **Yoselin Taramuel** porque son mi mayor fuente de inspiración y son el principal motivo para salir adelante y estar conmigo apoyándome en las buenas y en las malas.

A mi tío **Segundo Taramuel** por estar siempre apoyándome y siempre me ha enseñado a no desfallecer y luchar por lo que me propongo y nunca rendirme ya que nada es fácil.

A mi amigo **David Benavides** por compartir buenos y malos momentos durante el trascurso de este proceso de educación, de risas tristezas y al fin poder cumplir una meta más con la ayuda de Dios.

**Diego Fernando Taramuel Colimba**

## CONTENIDO

	<b>pág.</b>
INTRODUCCIÓN.....	10
1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.3.1 Descripción del problema.....	12
1.3.2 Formulación del problema.....	13
1.4 OBJETIVOS.....	13
1.4.1 Objetivo general.....	13
1.4.2 Objetivos específicos:.....	14
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	14
1.6 VIABILIDAD.....	15
1.7 DELIMITACIÓN.....	15
2. MARCO REFERENCIAL.....	16
2.1 ANTECEDENTES.....	16
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	16
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	18
2.1.3 Antecedentes regionales.....	20
2.2 MARCO CONTEXTUAL.....	23
2.2.1 Macro contexto.....	23
2.2.1.1 ¿Por qué utilizar un auto usado y no uno nuevo?.....	23
2.2.2 Micro contexto.....	27
2.2.3 Reseña histórica.....	28
2.3 MARCO LEGAL.....	30
2.4 MARCO TEÓRICO.....	35
2.4.1 Definición actividad económica.....	36
2.4.2 Definición compra y venta.....	36
2.4.3 Definición Pequeñas Y Medianas Empresas (Pyme).....	36

2.4.4 El Sistema de Información Contable. ....	36
2.4.5 Elementos de un sistema contable. ....	37
2.4.6 Estados Financieros. ....	38
2.4.7 Obligaciones Tributarias de las Microempresas.....	38
2.4.7.1 Las Microempresas deberán cumplir con los deberes formales.....	39
2.4.7.2 Las microempresas deberán realizar las retenciones en los siguientes casos.....	39
2.4.8 Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF.....	40
2.4.8.1 Aplicación en Colombia de las Normas Internacionales de información financiera NIIF. ....	40
2.4.9 Matriz DOFA. ....	44
2.4.9.1 Para qué sirve la matriz DOFA.....	44
2.5 MARCO CONCEPTUAL.....	45
3 METODOLOGÍA.....	48
3.1 PARADIGMA.....	48
3.2 ENFOQUE.....	48
3.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	48
3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	49
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	49
3.5.1 Población.....	49
3.5.2 Muestra.....	49
3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	49
3.7 RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
3.7.1 Aplicación de instrumentos de recolección de la información.....	50
4. ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	60
4.1 DIAGNÓSTICO DEL ESTADO DE LA INFORMACIÓN CONTABLE DEL NEGOCIO “RAUL AUTOS”.....	60
4.1.1 Diagnostico contable.....	60
4.1.2 Estructura organizacional.....	60
4.1.3.1 Análisis matriz DOFA.....	63

4.2 IDENTIFICAR LAS DIFERENTES FUNCIONES Y PROCEDIMIENTOS CONTABLES QUE SE DEBEN IMPLEMENTAR EN EL NEGOCIO “RAUL AUTOS”.....	67
4.2.1 Proceso contable .....	68
4.2.2 Recolección De Información. ....	68
4.2.3 Clasificación, nomenclatura y movimiento de las cuentas.....	69
4.2.3.1 Cuentas reales o de balance. ....	69
4.2.3.2 Cuentas nominales, de resultado o transitorias.....	70
4.2.4 Catalogo de cuentas.....	72
4.2.4.1 Cuentas que se deberían implementar para el proceso contable.....	72
4.2.5 Reconocimientos de las operaciones financieras de RAUL AUTOS. ....	75
4.2.6. Balance de comprobación.....	77
4.2.7 Soportes de contabilidad. Entre los cuales se encuentran: .....	78
4.2.8 Estados financieros.....	80
4.2.9 Diagrama de flujo.....	83
4.3 ELABORAR EN UNA PLANTILLA DE EXCEL LOS DIFERENTES ESTADOS FINANCIEROS EN EL NEGOCIO “RAUL AUTOS” .....	87
4.3.1 Notas Estados Financieros. ....	89
CONCLUSIONES .....	92
RECOMENDACIONES.....	93
BIBLIOGRAFIA.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## LISTA DE CUADROS

	<b>pág.</b>
Cuadro 1. Autos usados más vendidos, hasta agosto de 2021	24
Cuadro 2. Traspaso de autos usados por marca enero-junio-2021	26
Cuadro 3. Análisis de entrevista	50
Cuadro 4. Matriz DOFA	62
Cuadro 5. Activo	72
Cuadro 6. Pasivo	73
Cuadro 7. Patrimonio	73
Cuadro 8. Ingresos	74
Cuadro 9. Gastos	74
Cuadro 10. Costos	75
Cuadro 11. Reconocimientos contables	75
Cuadro 12. Balance de comprobación	77
Cuadro 13. Estado Situación financiera	80
Cuadro 14. Estado de resultados integral	81
Cuadro 15. Elaboración del Estado de situación financiera Raul Autos	87
Cuadro 16. Elaboración del Estado de resultados integral Raul Autos	88
Cuadro 17. Notas a los estados financieros	89

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Formulario cámara de comercio Raúl Autos	29
Figura 2. Estructura Organizacional	60
Figura 3. Cuenta Activo	69
Figura 4. Cuenta Pasivo	70
Figura 5. Cuenta Patrimonio	70
Figura 6. Cuenta Ingreso	71
Figura 7. Cuenta Gasto	71
Figura 8. Recibo de caja	78
Figura 9. Factura de venta	79
Figura 10. Diagrama de Flujo de Proceso o Flujograma	83
Figura 11. Flujograma proceso de venta	85
Figura 12. Flujograma proceso de compra	86

## LISTA DE ANEXOS

	<b>pág.</b>
Anexo A. Solicitud de visita al negocio "Raúl Autos"	101
Anexo B. Entrevista	103

## RESUMEN ANALÍTICO DEL ESTUDIO R.A.E

**CÓDIGO:** \_\_\_\_\_

**PROGRAMA ACADÉMICO.** CONTADURÍA PÚBLICA

**FECHA DE ELABORACIÓN DEL R.A.E** 20 de abril de 2023

**TITULO.** Propuesta de un sistema contable para la compra venta y permutas de autos “Raul autos”, en la ciudad de Pasto.

**AUTORES DE LA INVESTIGACIÓN.** David Esteban Benavides Cifuentes, Diego Fernando Taramuel Colimba.

**ASESOR.** Mg. Carlos Andres Pantoja Ruano.

**PALABRAS CLAVES.** Diagnostico Información contable, funciones y procedimientos contables, estados financieros.

**DESCRIPCIÓN.** Informe final de investigación en donde los autores dan a conocer las necesidades tanto contables como financieras que se presentan en las organizaciones como la compraventa Raul Autos, que es una microempresa no responsable de IVA, ubicada en la ciudad de Pasto que se dedica a la prestación de servicios como compra venta y permuta de automóviles; nace el presente estudio con el ánimo de proponer un sistema contable que permita entender su situación económica de manera rápida y eficaz. En primera instancia se realizó una descripción general sobre la funcionalidad de esta microempresa y sus áreas funcionales y administrativas, además de identificar y describir los procedimientos contables que se deben implementar en la compraventa Raul Autos, como la clasificación y movimiento de las cuentas reales o de balance y nominales o de resultado continuando con el registro de las operaciones financieras y elaboración del balance comprobación. Finalmente, se procedió a realizar los estados financieros que permiten saber la situación económica de la entidad y utilidad de la compraventa, posición financiera y capacidad de crecimiento dentro del mercado de compraventas en la ciudad de Pasto.

**CONTENIDO.** La investigación consta de 4 capítulos, distribuidos de la siguiente manera: En el capítulo primero, denominado problema de investigación, para ello se propone el tema de investigación el cual es una propuesta de un sistema contable, asimismo, la línea de investigación que presenta un componente financiero y se enfoca hacia el objeto de estudio, igualmente se describe el problema de investigación en el cual se describe las dificultades que presenta la microempresa al no llevar una contabilidad que le ayude a su crecimiento tanto económico como financiero, a la vez se plantean un objetivo general y específicos

los cuales se desarrollarán en el transcurso de esta investigación, en cuanto a la justificación, se pretende contribuir en el desarrollo y mejoramiento de la microempresa, mediante la viabilidad que al implementar el sistema contable podrá tomar mejores decisiones y permita alcanzar el logro de los objetivos de esta microempresa la cual está ubicada en la ciudad de Pasto, en el capítulo segundo, se describe el marco referencial, mediante la recopilación de antecedentes internacionales, nacionales y regionales los cuales sirvieron de apoyo para el desarrollo de este trabajo, continuando con el marco contextual el cual abarca el macro contexto y micro contexto del mercado de los automóviles, además de realizar una breve reseña histórica de la compraventa Raul Autos, luego se presenta el marco legal el cual es importante ya que reglamenta las leyes y normas que rigen para la prestación de la actividad económica a la cual se dedica la microempresa. Con respecto al marco teórico, contiene las bases teóricas para desarrollar el sistema contable que sirvieron de apoyo para la realización de este trabajo, por otro lado, se tiene el marco conceptual en el cual se identifican conceptos claves para el desarrollo de las actividades, en el capítulo tercero, denominado metodología es un conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se deben seguir para el desarrollo del estudio de este trabajo, el cual se centra en un paradigma positivista que se basa en la investigación, con un enfoque cuantitativo que es un procedimiento que se basa en la utilización de los números para analizar, investigar y comprobar tanto información como datos, asimismo, se utilizará el método inductivo ya que es necesario interpretar la información que sea relevante para hacer la descripción del estudio, de igual importancia es necesario considerar las diferentes fases como es la entrevista, y el análisis de los resultados, además de que el presente proyecto es de tipo descriptivo mediante el cual se desarrolla registros, análisis e interpretación de la información contable. Para su realización la población objeto de estudio y la muestra se concentró en el propietario del negocio. Por consiguiente no se calculó tamaño muestral, se tomó el 100% a través de la aplicación de una entrevista que consto de 22 preguntas relacionadas con las actividades contables de la compraventa, en el capítulo cuarto, se da a conocer los resultados de los objetivos específicos que son tres, los cuales se describen a continuación como primero se explica el análisis de resultados, en el cual para la elaboración del sistema contable se planteó realizar un diagnóstico general de la información contable, debido a que la compraventa Raul Autos, no cuenta con datos claros y eficientes al momento de tomar decisiones, como segundo se identificó la estructura organizacional de la microempresa, se realizaron los registros de las operaciones financiera presentando un resumen de las operaciones que realizo en el año 2022 y la presentación de los documentos que se debe implementar como soportes de contabilidad para finalmente, como tercero elaborar los diferentes estados financieros se deben implementar en la microempresa, permitiendo saber la situación económica de la entidad y utilidad de la compraventa y solvencia de la misma para poder tomar buenas decisiones financieras.

**METODOLOGÍA.** La metodología utilizada en esta investigación se basó en un enfoque positivista, con un paradigma cuantitativo y un método de investigación inductivo. El objetivo de esta metodología fue recolectar información y analizar datos para proponer soluciones a los problemas identificados y aprovechar las oportunidades en el sector de la compraventa. En términos de diseño de investigación, se empleó un estudio descriptivo que buscaba comprender y describir las actividades contables realizadas en la microempresa. La población objeto de estudio se centró en el propietario del negocio, y dado que consistía en una sola persona, no se calculó un tamaño muestral. En su lugar, se trabajó con el cien por ciento de la población, es decir, se incluyó al propietario en el estudio. La recolección de datos se llevó a cabo mediante la aplicación de una entrevista estructurada. Esta entrevista constó de 22 preguntas relacionadas con las actividades contables ejecutadas en la microempresa.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.** Gestión financiera, tributaria y corporativa.

### **CONCLUSIONES.**

Un sistema contable permitirá a Raul Autos registrar y controlar sus operaciones diarias de compraventa de autos. Esto incluirá el registro de ingresos por ventas, gastos operativos, compras de inventario y otros movimientos financieros relevantes. El seguimiento adecuado de estas transacciones brindará una visión clara de la actividad comercial y ayudará a mantener un mayor control financiero.

Se propone el diligenciamiento de estos soportes contables, como el registro de caja, facturas de venta, recibos, comprobantes de pago y facturas de compra, permitirá a "Raul Autos" contar con una gestión contable óptima. Estos documentos proporcionarán evidencia de las operaciones realizadas, facilitarán el registro ordenado y preciso de las transacciones y contribuirán a una adecuada administración financiera del negocio.

Estas debilidades en la estructura contable y la falta de control en las operaciones financieras y contables dificultan el desarrollo y crecimiento tanto a nivel contable como económico de la microempresa. Es importante abordar estas deficiencias implementando un sistema contable adecuado, designando un responsable de funciones contables, estableciendo controles internos y mejorando la gestión de recursos. Estas medidas permitirán obtener información clara y confiable para tomar decisiones informadas y fomentar el crecimiento sostenible del negocio.

Debido a que la microempresa no contaba con funciones y procedimientos contables, fue necesario la recolección de la información necesaria para luego describir la clasificación y movimiento de las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, de igual manera las cuentas de resultado como ingresos y gastos, se determinó el catálogo de cuentas a implementar en la compraventa, asimismo, los registros de

las operaciones financieras de Raul Autos, que se realizaron en el año 2022 para luego proceder a la elaboración de los estados financieros.

Los estados financieros presentados tienen como finalidad predecir la posición financiera de la microempresa tanto a corto plazo como a largo plazo. Estos estados financieros son herramientas importantes para planificar los futuros planes de financiamiento de la compraventa, brindando información relevante sobre los activos, pasivos y capital de trabajo.

## **RECOMENDACIONES.**

Al organizar la información contable de manera adecuada, la microempresa podrá obtener una visión clara de su situación financiera y establecer bases sólidas para su crecimiento y desarrollo. Asimismo, el control de las operaciones contables y la gestión de recursos permitirán a la empresa cumplir con sus metas y objetivos de manera más efectiva.

En relación a la propuesta de implementar el diligenciamiento y aplicación de los diferentes soportes contables y estados financieros, se espera que Raúl Autos logre llevar a cabo los procesos de registro de manera efectiva. Esta implementación brindará un mayor orden y control de las operaciones de la empresa, lo que a su vez contribuirá a su destacado desempeño en el mercado de compra y venta de autos.

Además, se sugiere la implementación de soportes contables específicos, como el recibo de caja y la factura de venta, que permitirán documentar de manera adecuada las operaciones realizadas. Estos soportes serán fundamentales para respaldar y registrar correctamente las entradas y salidas de dinero, así como las transacciones de ventas.

Al aplicar los procedimientos contables y utilizar los soportes adecuados, el negocio podrá tener un mejor control de sus operaciones contables, lo que resultará en una mayor precisión y transparencia en los registros financieros. Esto permitirá tomar decisiones más informadas y facilitará el seguimiento de las actividades económicas de la empresa.

En resumen, se recomienda continuar trabajando en la plantilla de los estados financieros para que, en el año 2024, la microempresa pueda determinar estrategias de crecimiento. Esto implica conocer las utilidades, ganancias o pérdidas generadas en diferentes periodos y comparar el desempeño financiero con otras microempresas del mismo sector. Al hacerlo, Raúl Autos estará mejor posicionada para tomar decisiones informadas y potenciar su crecimiento y competitividad en el mercado de compraventa de autos.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

BBVA. Estado financiero de las pymes, todas las claves (en línea). En: BBVA (s.l): (consultada: 12, marzo, 2023). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3YGHjTo>

BURBANO, Jorge. ALBORNOZ Guillermo. Sistemas de Información Contable. Citado por SALDARRIAGA, Robinson. Universidad del Valle. Cali: 1983. P. 13.

CASTAÑO, Daniela y OSORIO, Daniela & RAMIREZ Jennifer. Plan General Contable Bajo Niif Para La Microempresa De Joyería Golden Steel. Proyecto para optar al título de Contador Público. Cali: Universidad Santiago de Cali. Facultad de Ciencias Empresariales. Programa de Contaduría Pública, 2018.46 p.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1258. (05, diciembre, 2008). Por medio de la cual se crea la sociedad por acciones simplificada. Diario oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2018. No. 47.794. 376 p.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 590. (10, julio, 2000). Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa. Diario Oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2000. No. 44.078. 376 p.

COLOMBIA. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Artículo 333. (02, noviembre, 2020) Título XII del Régimen Económico y de la Hacienda Pública. Bogotá DC, 2020. 216p.

GERENCIE.COM. Matriz DOFA - Que es y para qué sirve (en línea). En: Colombia (Bogotá): 25, septiembre, 2021(consultada: 18, marzo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3lqgxxw>

HERRERA, Yaileth. Cuál es la clasificación de las cuentas contables (en línea). En: Nubox: 01, diciembre,2022 (consultada: 19, marzo, 2023). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/402LV7Y>

MUNDI. Que son los registros contables, conoce sus tipos y su importancia en los balances financieros (en línea). En: Mundi: 29, julio,2022 (consultada: 12, marzo, 2023). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/424UqRh>

PÉREZ, Andrea, Qué es el método cuantitativo (en línea). En: Cursos.com (Bogotá): 30, abril, 2017 (Consultada: 21, marzo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://cursos.com/blog/metodo-cuantitativo/>

**ANEXOS.** Se presentan dos anexos el primero que fue la Solicitud de visita al negocio Raul Autos con el fin de conocer de manera directa el ente económico para la realización de una entrevista que fue el segundo anexo que sirvió de apoyo para la realización del diagnóstico identificando fortalezas oportunidades.

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo se centró en la realización de una propuesta dirigida a la futura implementación del sistema contable para la microempresa Raul Autos que es una empresa que se dedica actualmente a la compra venta y permuta de carros usados, a los cuales se les realiza una serie de actividades de mejora para poderlos ofrecer al mercado con valor agregado.

La presente investigación se planteó con el objetivo de abordar la situación contable de la microempresa Raul Autos, la cual hasta la fecha carece de un sistema contable adecuado. La falta de un registro preciso y ordenado de la información económica relacionada con su actividad comercial impide evidenciar de manera clara la situación financiera de la empresa en cada periodo gravable.

Por tanto, para poder ejecutar el objetivo general que radico en proponer un sistema contable se tuvieron que formular tres objetivos específicos, los cuales estaban dirigidos; primero en realizar un diagnóstico sobre el estado de la información contable. A continuación de este se planteó identificar las diferentes funciones y procedimientos contables que se deberían implementar en la microempresa Raul Autos para finalmente elaborar en una plantilla de Excel los diferentes estados financieros.

Con esto se buscó que la microempresa crezca y genere mejoramiento continuo, teniendo disponible una mejor información la cual será oportuna, veras y confiable, para de esta manera generar competitividad en el mercado y posicionamiento, así como reconocimiento en el sector de la compra y venta de autos en la ciudad de San Juan de Pasto.

La metodología utilizada en esta investigación se basó en un enfoque positivista, con un paradigma cuantitativo y un método de investigación inductivo. El objetivo de esta metodología fue recolectar información y analizar datos para proponer soluciones a los problemas identificados y aprovechar las oportunidades en el sector de la compraventa. En términos de diseño de investigación, se empleó un estudio descriptivo que buscaba comprender y describir las actividades contables realizadas en la microempresa. La población objeto de estudio se centró en el propietario del negocio, y dado que consistía en una sola persona, no se calculó un tamaño muestral. En su lugar, se trabajó con el cien por ciento de la población, es decir, se incluyó al propietario en el estudio. La recolección de datos se llevó a cabo mediante la aplicación de una entrevista estructurada. Esta entrevista constó de 22 preguntas relacionadas con las actividades contables ejecutadas en la microempresa.

Mediante el proceso de observación y entrevista realizada a la compraventa Raul Autos se recolectó la información necesaria para ser analizada y realizar el diagnóstico del ente económico, se observó que no contaba con un sistema contable ya que el dueño del negocio lleva de una manera empírica la contabilidad, por tanto carecía de una adecuada planeación, estructuración y dirección que esto ocasionaba que el ente económico no tenga la información necesaria de sus operaciones que le permita conocer los resultados de diferentes periodos predecir flujos de efectivo y tomar decisiones financieras efectivas.

De igual manera se dio a conocer la estructura organizacional de los niveles de responsabilidad del personal de la microempresa. Dando continuidad con el tema se determinó realizar una matriz DOFA, la cual permitió identificar los aspectos positivos y negativos de la microempresa identificando los factores que intervienen con el funcionamiento de la organización los cuales se clasificaron en: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, y Amenazas, formulando estrategias para el buen funcionamiento de la compraventa tanto financiero como económico y poder aumentar el nivel de competitividad en el mercado.

En el desarrollo de esta investigación, se llevaron a cabo diversas acciones para mejorar la gestión contable de la microempresa Raul Autos. En primer lugar, se identificaron las diferentes funciones y procedimientos que se debían implementar en el negocio con el objetivo de optimizar su desempeño financiero. Para contar con la información necesaria, se procedió a recolectar datos relevantes de la compraventa Raul Autos. Esto incluyó la recopilación de contratos de compraventa y un libro de ingresos y gastos, los cuales sirvieron como soporte fundamental para obtener la información requerida.

Con base en esta información recolectada, se implementaron las cuentas contables necesarias y se registraron las operaciones financieras de la microempresa. Para asegurar la precisión y el control de estos registros, se elaboró un balance de comprobación que permitió verificar la exactitud de los datos contables.

Además de la implementación de las cuentas y registros financieros, se planteó la generación de los estados financieros correspondientes. Se elaboraron tanto el estado financiero, que brinda una visión general de la situación económica de la empresa, como el estado de resultados, que muestra los ingresos y gastos del período contable.

## **1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Propuesta de un sistema contable para la compraventa y permuta de autos “Raúl Autos” en la ciudad de Pasto.

### **1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

#### **Gestión financiera, tributaria y corporativa**

La línea de investigación que se opta es la línea del grupo Sinergia la cual tiene un componente financiero y este se enfoca hacia el objeto de estudio de esta investigación que es la propuesta de un sistema contable para la compraventa y permuta de autos. Que nos ayudara a cumplir con la propuesta planteada, fortalecer nuestros conocimientos y poder emplearlos en el negocio.

### **1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

**1.3.1 Descripción del problema.** Las principales dificultades que se presentan a la hora de implementar un Sistemas de Información Contable en los pequeños y medianos negocios dedicadas a la prestación de algún producto o servicio son.

Al no implementar dicho sistema, no se va obtener una buena toma de decisiones, de igual manera no se podrá conseguir los objetivos que se propongan a mediano y corto plazo. Las compraventas no son la excepción, pues éstas requieren de un sistema contable, el cual ayude a que el propietario pueda cumplir con las expectativas esperadas y los clientes puedan tener un buen servicio y además que cumpla con las condiciones mínimas para poder realizar las actividades.

“Raúl Autos” no tiene una contabilidad organizada que permita conocer la situación actual en la que se encuentra; hasta ahora la única información que se maneja son los ingresos y egresos del negocio, reflejados en los contratos de compraventa. Debido a la poca información que brinda, no se logra observar con exactitud cuál es la realidad expuesta en el negocio.

La información que logra ofrecer es únicamente un archivo en el cual se guardan los contratos de venta, debido a esto surge la necesidad por parte del propietario de conocer más a fondo lo que en realidad está sucediendo en su compraventa.

Al no contar con una contabilidad en los negocios, no se obtendrá el control en los registros de los inventarios, la verificación de entrada y salida de dinero, los registros que se deben llevar al momento de generar los estados financieros, los cuales reflejen una ganancia o pérdida en un periodo determinado, de igual forma no se puede saber si la información es oportuna, útil, clara, confiable y completa, surge la necesidad de saber cuánto genera por sus gastos en arrendamiento,

administración y en el mantenimiento de los autos. es por ello que es necesario llevar el control adecuado de sus salidas de dinero.

El Sistema de Información contable es un segmento de la empresa en el cual se desarrollan procesos y actividades especiales por lo cual, agrupa a personas, recursos y conocimientos con la función de manejar la información que generan sus transacciones, actividades y hechos económicos, a fin de producir y revelar información de carácter contable financiero que sea confiable y útil, de manera que los responsables de la administración dispongan de ella oportunamente para las decisiones sobre el manejo de los recursos y operaciones<sup>1</sup>.

El presente documento tiene como objetivo analizar el impacto en el empleo en las micro y pequeñas empresas por la emergencia del Covid-19 en las principales áreas metropolitanas de Colombia. Para tal fin se siguen las consideraciones metodológicas realizadas por Serna-Gómez, Barrera-Escobar & Castro-Escobar (2020) quienes construyen un índice de riesgo a la pérdida del empleo desde cinco aspectos: actividad económica, condición contractual, lugar de trabajo, posición ocupacional e informalidad<sup>2</sup>.

Las consecuencias más vistas y reflejadas en este negocio se ven relacionadas con la emergencia sanitaria del SARS- COV-2. por motivos económicos el negocio “Raúl autos” estuvo a punto de quebrar. Dadas las circunstancias las personas no tenían los recursos necesarios para hacer la compra o permuta de un auto, ya que un gran porcentaje de personas quedo sin trabajo, en ese momento no había plata, si no solamente para comprar lo necesario, y como se puede ver un auto no es una necesidad si no un lujo.

**1.3.2 Formulación del problema.** ¿Cómo proponer un sistema contable para la compra venta y permutas de autos “Raúl Autos”, en la Ciudad de Pasto?

## **1.4 OBJETIVOS**

**1.4.1 Objetivo general.** Proponer un sistema contable para la compraventa y permuta de autos “Raúl Autos” en la ciudad de Pasto.

---

<sup>1</sup> ACTUALÍCESE. Definición de sistemas de información contable (en línea). En: Actualícese (s.l.): 18, junio, 2014 (consultada:28, octubre, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3slcSil>

<sup>2</sup> SERNA, Héctor Mauricio y BARRERA, Alejandro & CASTRO, Edisson Stiven. Índice de riesgo a la pérdida del empleo en Colombia durante la coyuntura del COVID-19 (en línea). En: Universidad de Manizales en Colombia (Manizales): 27, abril, 2020 (consultada: 28 de octubre de 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://ssrn.com/abstract=3587200>

#### **1.4.2 Objetivos específicos:**

- Realizar un diagnóstico sobre el estado de la información contable del negocio “Raúl Autos”
- Identificar las diferentes funciones y procedimientos contables que se deben implementar en el negocio “Raúl Autos”
- Elaborar en una plantilla de Excel los diferentes estados financieros en el negocio “Raúl Autos”

#### **1.5 JUSTIFICACIÓN**

Con la investigación se pretende brindar asesoramiento al negocio “Raúl Autos” para la implementación de un sistema contable, de esta manera se pueda saber la entrada y salida de dinero, de acuerdo con lo anterior observar si el negocio está obteniendo una ganancia o pérdida, lo cual ayudara a que el propietario tenga el manejo adecuado sobre su negocio y así orientar a la toma de decisiones. En cuanto a los estudiantes de la carrera Contaduría Pública, que servirá mucho para aprender en el ámbito laboral mirar de una manera más detallada y siguiendo los pasos correspondientes para poder lograr el propósito de investigación, e implementar lo aprendido durante la carrera.

La importancia de esta investigación es contribuir con el desarrollo y el mejoramiento del negocio “RAUL AUTOS”, lo cual ayudara a que pueda tener una mejor información de manera oportuna y confiable, de esta manera pueda mejorar su posicionamiento en los negocios de compraventa de autos.

Se permite resaltar la importancia de la existencia de un sistema contable que permita la agilidad y refleje constantemente como se encuentra la realidad económica y financiera del negocio.

A la hora de implementar un sistema contable la empresa no solo tiene todos sus datos organizados y ubicados en un solo lugar, sino también le facilita la toma de decisiones y permite administrar mejor los recursos del negocio.

Con la implementación del sistema contable, este servirá para ordenar la documentación correspondiente que debe de llevar un negocio, también a organizar mejor dicha información, con la ayuda de una persona externa como es un contador público para que organice de manera correcta los registros contables y así pueda evidenciar en un futuro el registro de las compras y ventas que se hayan realizado a sus clientes y así poder tener el control de las deudas que sus clientes tengan en el periodo presente o pasado.

Mediante este método de investigación como es la implementación de una contabilidad para un pequeño negocio, el cual ayudará a la mejora de manera muy eficiente a el propietario porque tendrá un mejor funcionamiento en cuanto a sus

recursos económicos, y hacia la toma de unas excelentes decisiones las cuales se verán reflejadas en el patrimonio del negocio.

Se utilizarán diferentes prácticas, partiendo de un estudio descriptivo, se emplearon técnicas de recolección de información como observación y análisis. Con el fin de tener una idea clara de las necesidades específicas de la compraventa “Raúl Autos”, para luego interpretarlas y tratar de darles solución, mediante la implementación de un Sistema contable.

La estructuración de un Sistema Contable de la compraventa permitirá tener pleno conocimiento de su estado actual y planear estrategias que le permitan tener una mayor participación en el mercado.

## **1.6 VIABILIDAD**

El proceso de investigación es viable por los siguientes elementos:

La viabilidad permite la realización de implementar un sistema contable, como consecuencia a una oportuna toma de decisión que permitirá conseguir el logro de los objetivos del negocio “Raúl Autos”.

Los investigadores podrán contar con el permiso de don Raúl Benavides, propietario del negocio para realizar la actividad, además de que poseen los conocimientos contables, administrativos y financieros necesarios para realizar el proceso de investigación, por último, se cuenta con el tiempo, los recursos económicos y el trabajo para realizar la investigación.

## **1.7 DELIMITACIÓN**

El lugar donde se realizará la actividad, será en la compraventa de don Raúl Benavides que se encuentra ubicado en la cra 36N°15-41 avenida panamericana, quien amablemente nos permitirá y brindará el apoyo para poder realizar nuestro trabajo de grado.

Tiempo en el que se realizará el trabajo de tesis de grado será en el año 2022 al año 2023.

## 2 MARCO REFERENCIAL

### 2.4 ANTECEDENTES

Para el desarrollo de nuestra investigación se tomaron los siguientes trabajos de investigación, en el contexto internacional, nacional y regional. A continuación, se hará una breve descripción de cada uno de ellos.

#### 2.1.1 Antecedentes internacionales

**Nombre del trabajo.** Propuesta de un sistema contable para optimizar la rentabilidad del itsg<sup>3</sup>.

**Autor (es)** Danny Israel Villalba Hidalgo y María José Zambrano Macías.

**Fecha.** Febrero de 2016

**Objetivo General.** Proponer un sistema contable para optimizar la rentabilidad del Instituto Tecnológico Santiago de Guayaquil (ITSG).

#### **Objetivos Específicos:**

- Identificar las necesidades de no poseer un sistema contable para el análisis y elaboración de los estados financieros para optimizar la rentabilidad del Instituto dentro del área financiera al momento de presentar los resultados obtenidos.
- Evaluar las aplicaciones de los diferentes sistemas contables para determinar cuál es el más apropiado de acuerdo a las necesidades del Instituto.
- Determinar el índice de rentabilidad que se espera alcanzar con el nuevo sistema contable.

**Institución o entidad patrocinadora.** Universidad de Guayaquil  
Guayaquil – Ecuador.

**Resultados y conclusiones más importantes.** Mediante la investigación de mercado efectuada por medio de encuestas al Instituto Tecnológico Santiago de Guayaquil se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

---

<sup>3</sup> VILLALBA, Danny y ZAMBRANO, María José. Propuesta de un sistema contable para optimizar la rentabilidad del ITSG. Trabajo de grado Contador Público. Ecuador: Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Administrativas. Programa de Contaduría Pública, 2016. 140 p.

En el Instituto Tecnológico Santiago de Guayaquil se ha podido identificar áreas donde se perciben inconvenientes tecnológicos en lo que se referencia a las gestiones de contabilidad como son el mal cuadro financiero y retraso en la auditoría por tal motivo se determinó la necesidad de un sistema contable para optimizar la rentabilidad de la unidad educativa.

Importancia. Mediante el nuevo sistema contable el Instituto Tecnológico Santiago de Guayaquil espera obtener mejores resultados financieros al momento de calcular la rentabilidad del mismo, el rendimiento previsto para las micro y pequeñas empresas es el 2% al 4% mensual sobre la inversión.

**Nombre del trabajo.** Propuesta de sistema contable para mejora del control inventarios del bazar y papelería Mayrita, en el año 2017<sup>4</sup>.

**Autor (es)** Bajaña Martínez Karen Tatiana.

**Fecha.** 2017

**Objetivo General.** Controlar los inventarios del bazar y papelería Mayrita mediante el desarrollo de un sistema contable para agilizar la distribución y control de las diferentes operaciones del negocio en relación a los ingresos y egresos del mismo con el fin de proporcionar información de manera continua y ordenada.

**Objetivos Específicos:**

- Fundamentar teóricamente el sistema contable del bazar y papelería Mayrita.
- Diagnosticar los productos para proporcionar información clara y oportuna de los inventarios del bazar y papelería Mayrita.
- Aplicar un sistema contable que permita evaluar y controlar los registros contables del negocio.

**Institución o entidad patrocinadora.** Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

---

<sup>4</sup> BAJAÑA, Karen Tatiana. Propuesta de sistema contable para mejora del control inventarios del bazar y papelería Mayrita, en el año 2017. Trabajo de grado Tecnóloga en contabilidad y Auditoría. Ecuador: Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología. Facultad de Ciencias Administrativas. Programa de Contaduría Pública,2017.93 p.

**Resultados y conclusiones más importantes.** No existe facilidad de manejo en las operaciones de registro contable por lo que no existía un sistema que permitirá llevar un adecuado registro de las transacciones diarias.

No existe un registro adecuado de las operaciones del negocio.

Importancia. Si se aplicó el sistema contable en bazar y papelería Mayrita mejorando así su rentabilidad y aportando al desempeño del negocio de manera eficiente.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales.**

**Nombre del trabajo.** Diseño de un sistema contable para la empresa celuvariedades Taty del municipio de ciénaga de oro para el año 2020<sup>5</sup>.

**Autor (es)** Bayron David Esquivel Flórez y Lina Marcela Martínez Petro.

**Fecha** febrero 2020

**Objetivo General.** Diseñar un sistema contable para la empresa Celuvariedades Taty ubicada en Ciénaga de Oro – Córdoba.

#### **Objetivos Específicos:**

- Realizar un diagnóstico contable de la empresa Celuvariedades Taty para conocer su situación actual.
- Analizar los factores que intervienen en la implementación de un diseño de sistema contable para la empresa Celuvariedades Taty.
- Determinar cuáles son los factores de riesgo más vulnerables que sufre la empresa.

**Institución o entidad patrocinadora.** Universidad Cooperativa de Colombia.

**Resultados y conclusiones más importantes.** Con el proceso de diseño e implementación del sistema de información contable se concluye para la microempresa Comunicación Móvil un aumento relevante en su eficiencia operativa, teniendo información detallada de sus actividades, midiendo el rendimiento de sus

---

<sup>5</sup> ESQUIVEL, Bayron David y MARTÍNEZ, Lina Marcela. Diseño de un sistema contable para la empresa Celuvariedades Taty del municipio de Ciénaga de Oro para el año 2020. Trabajo de grado Contador Público. Montería: Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Programa de Contaduría Pública,2020.49 p.

procesos, información en tiempo real de las necesidades primordiales que tiene la entidad.

Se logró una adecuada medición y valorización de los inventarios en sus activos fijos, como los muebles y enseres adjudicados para el funcionamiento operacional de la entidad. En la parte administrativa se optimizaron los procesos y la dinámica de los mismos, eficiencia al reducir el tiempo en los registros de cada uno de los elementos que componen los procesos operacionales y financieros.

Importancia. Mediante la implementación del sistema contable propuesto para la empresa Comunicación Móvil, ubicada en el municipio de Chaparral, Tolima, se generó facilidad en sus procesos, dinamismo en sus negocios y mejor comprensión de su información, pues dicho sistema le permitió registrar cada uno de sus ingresos, costos y gastos, generándole así una buena cultura financiera que conlleva a una mejor toma de decisiones, teniendo como objetivo la formalización de la entidad y los beneficios que esto genera, además de mostrarle al empresario las ventajas de llevar una contabilidad bien estructurada, como carta de presentación al sistema bancario, a futuros inversionistas, entre otros, y los pocos beneficios que implicaban, acudir al sistema extra bancario, cuando se tenían problemas de liquidez.

**Nombre del trabajo.** Implementación de un sistema contable y financieros de la empresa costuras soluciones textiles ubicado en la ciudad de montería, córdoba<sup>6</sup>.

**Autor (es)** Jairo Flórez Villadiego y Misani Martínez Velásquez.

**Fecha.** Diciembre 2018

**Objetivo General.** Implementación de un sistema contable y financieros de la empresa costuras soluciones textiles.

**Objetivos Específicos:**

- Plantear las políticas contables aplicables al ente económico.
- Identificar y diseñar los documentos y comprobantes soportes de los diferentes hechos económicos.
- Elaborar en una plantilla de Excel para realizar los diferentes estados financieros.

---

<sup>6</sup> VILLADIEGO, Jairo Flórez y MARTÍNEZ, Misani. Implementación de un sistema contable y financieros de la empresa costuras soluciones textiles ubicado en la ciudad de montería, córdoba. Trabajo de grado Contador Público. Montería: Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Programa de Contaduría Pública,2018.58 p.

**Institución o entidad patrocinadora.** Universidad Cooperativa de Colombia.

**Resultados y conclusiones más importantes.** Este trabajo realizado en la empresa Costuras soluciones textiles consistió en implementar un sistema contable y financiero teniendo en cuenta datos generados por la empresa lo cual ha permitido conocer costos de producción reales, gastos, mecanismo de cobro, ingresos mensuales, y el manejo del control interno dentro de la misma.

No se llevan los respectivos registros contables en el libro diario, ni mucho menos hay un orden en los documentos soportes, lo cual dificulta saber el costo de la materia prima, y mucho menos el costo real de los productos terminados.

Importancia. Con nuestro trabajo de investigación hemos realizado una comparación de la situación contable y financiera que tenían anteriormente y los resultados de estos es que se puede observar la aplicación de documentos contables que son de manejo diario, lo cual permite la organización contable de la empresa, se estima el costo real de las prendas producidas , se tiene información financiera oportuna como lo es la rotación de cartera, el nivel de endeudamiento y se tiene un control de todas las operaciones que a diario se realizan esto con el fin ayudar a la administración en la toma de decisiones que le permita crecer en todos sus ámbitos.

### **2.1.3 Antecedentes regionales.**

**Nombre del trabajo.** Diseño de una propuesta para la implementación de un sistema contable y administrativo, contable y financiero para los comerciantes del centro comercial bombona en la ciudad de pasto <sup>7</sup>.

**Autor (es)** Juan Esteban Ibarra Camues y Camilo Esteban Muños & Johann Danielo Portilla.

**Fecha.** 2016

**Objetivo General.** Diseño de una propuesta para la implementación de un sistema contable y administrativo, contable y financiero para los comerciantes del centro comercial bombona en la ciudad de Pasto.

---

<sup>7</sup> IBARRA, Juan Esteban y MUÑOS, Camilo Esteban & PORTILLA Johann Danielo. Diseño de una propuesta para la implementación de un sistema contable y administrativo, contable y financiero para los comerciantes del centro comercial bombona en la ciudad de Pasto. Trabajo de grado Contador Público. San Juan de Pasto: Institución Universidad CESMAG. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Programa de Contaduría Pública,2016.147 p.

### **Objetivos Específicos:**

- Realizar un diagnóstico administrativo contable y financiero de los comerciantes del centro comercial bombona.
- Formular una estructura administrativa para los comerciantes del centro comercial bombona.
- Formular una estructura contable y financiera para los comerciantes del centro comercial bombona
- Formular un plan estratégico para la ejecución del sistema administrativo contable y financiero propuesto.

**Institución o entidad patrocinadora.** Institución Universitaria Cesmag.

**Resultados y conclusiones más importantes.** Para definir la situación actual de los comerciantes del centro comercial bombona se realizó previamente un diagnóstico a partir de unas matrices y una información recolectada en una encuesta. Donde revelo que se presentaban falencias en la parte administrativa. Analizando cómo se manejaba el capital el recurso humano y como era su organización que de cierto modo tenían definidas sus actividades las cuales eran vender su propio producto y obtener ingresos, a sus actividades las cuales eran vender sus productos y obtener ingresos.

Al determinar esto era necesario plantear unas herramientas que le permitieran tener unas bases claras de una estructura administrativa. En cuanto a lo contable también se notó que solamente se lleva un libro fiscal donde se registran las entradas y salidas el cual esto refleja que no se lleva una contabilidad y por ende no se generaba una información financiera.

Importancia. De este modo se procedió a realizar una estructura administrativa que se enfocara en los puntos más relevantes como es el de tener una misión, visión y unos objetivos, los cuales servirían como un modelo para que cada local comercial plasmara a si a donde se quiere dirigir.

**Nombre del trabajo.** “Diseño para la implementación de un sistema de información contable y financiero de la empresa logística de la ciudad de san juan de pasto para el año 2016”<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> MORA, Adriana del Carmen y PANTOJA Diana Marcela. Diseño para la implementación de un sistema de información contable y financiero de la empresa logística de la ciudad de san juan de pasto para el año 2016. Trabajo de grado Contador Público. San Juan de Pasto: Institución Universidad CESMAG. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Programa de Contaduría Pública,2016.113 p.

**Autor (es)** Adriana del Carmen Mora y Diana Marcela Pantoja López

**Fecha.** 2016

**Objetivo General.** Diseño para la implementación de un sistema de información contable y financiero de la empresa logística de la ciudad de San Juan de Pasto para el año 2016.

**Objetivos Específicos:**

- Realizar un diagnóstico general en el área contable y financiera de la empresa logística, con el propósito de determinar fortalezas y debilidades en tales procesos.
- Estructurar un sistema de información contable y financiera para la empresa logística de la ciudad san Juan de Pasto de acuerdo con las normas internacionales de información financiera NIIF.
- Elaborar un estado de situación financiera de apertura 2016.

**Institución o entidad patrocinadora:** Institución Universitaria Cesmag.

**Resultados y conclusiones más importantes.** En el diagnostico interno se encuentran más debilidades que fortalezas la matriz de evaluación de factores internos arrojo un puntaje de 2.27 encontrándose por debajo del promedio por lo que se podría deducir que a la empresa le hace falta organización en cuanto al manejo del capital ya que en un 87% es propio y el 12% financiado con lo que se podría analizar otras inversiones y obtener mayor provecho sobre estas.

También se presenta desorganización contable y financiera al no a ver definido políticas contables que le permitan un mayor manejo de las transacciones, además la empresa no tiene identificado su mercado objetivo lo que permite llegar hasta los mercados desentendidos conllevando a no crecer como mercado.

## 2.2 MARCO CONTEXTUAL

### 2.2.1 Macro contexto.

El hoy, está marcado por un antes y después de la pandemia. Antes de, es decir, entre 2019 e inicios de 2020, vehículos usados Renault, como Logan y Sandero, y los preferidos de Chevrolet, Aveo 2014 y Spark 2019, incrementaron su valor comercial hasta en un 5%. En el caso de los usados para el año en curso, el valor se disparó un 45%. Tener un usado siempre ha sido una buena alternativa. Sin embargo, la desvalorización de un activo como un vehículo, aunque es 'propiedad', es aún más una fuente de egresos y gastos diarios<sup>9</sup>.

La opción de comprar un auto de segunda, es una experiencia diferente por el motivo de que este tiene ciertas ventajas y desventajas, las cuales el comprador las tiene presente.

Ventajas de adquirir un auto de segunda:

- El valor comercial es mucho más económico
- Eventualmente puede venderlo por casi el mismo valor que pago por el auto en los próximos años
- Es más fácil ahorrar y pagarlo
- Los carros usados son más accesibles que los carros nuevos.

Se debe tener en cuenta que los carros deprecian desde el momento en que salen del concesionario. Sin embargo, al comprar un auto usado puede darle al comprador años de confiabilidad a un costo asequible, al igual que es una buena alternativa cambiar el auto que se tiene por otro más actual.

Un carro de segunda debe ser probado e inspeccionado antes de comprarlo. Los concesionarios le dan la libertad para que lo haga; ayudándole a verificar su rendimiento, su documentación e historial.

**2.2.1.1 ¿Por qué utilizar un auto usado y no uno nuevo?** Que esto suceda en Colombia no es señal de un mal pronóstico. “Lo que pasa es que ha habido épocas donde la sobreoferta pone el valor de los carros por debajo. Pero justo en este momento, la esperanza está en los vehículos usados, ya que la revaluación actual de estos ha permitido una reactivación de económica del sector automotriz”<sup>10</sup>.

---

<sup>9</sup> VILLAMIZAR, Maria Alejandra. Revaluación de usados: poca oferta y alta demanda de vehículos en 2021 (en línea). En: El carro colombiano (Bogotá): 25, octubre, 2021 (Consultada: 9, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://n9.cl/a5437>

<sup>10</sup> VILLAMIZAR, Maria Alejandra. ¿Por qué un usado y no un nuevo? (en línea). En: El carro colombiano (Bogotá): 25, octubre, 2021 (Consultada: 14, mayo, 2022). Disponible en la dirección

Incluso, que el valor justo ahora esté por encima del habitual, no significa que no se estén vendiendo. En lo que va del año se ha dado un buen rendimiento en la adquisición de usados, y las cifras dan muestra de esto. Decidimos comparar las estadísticas de traspasos de los últimos tres años que entrega mes a mes la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible – Andemos”<sup>11</sup>.

“Se encontró que, para el mes de agosto durante 2019, 2020 y 2021 hubo 79.217, 56.391 y 106.080 traspasos respectivamente. Lo cual indica que los carros usados han rodado con éxito entre sus nuevos dueños. Sobre todo, en el año en curso, donde por cada vehículo nuevo matriculado 4,4 carros de ‘segunda mano’ cambian de propietario”<sup>12</sup>.

### Cuadro 1. Autos usados más vendidos, hasta agosto de 2021

Autos usados más vendidos hasta agosto de 2021.	
MODELO	CANTIDAD
Spark	5.064
Aveo	2.499
Sail	2.115
Fiesta	1.375
Hilux	1.328
Aveo Emotion	1.383
Tracker	1.141
Stepway	1.159
New Sportagen XL	1.094
Optra	1.126

Fuente. <https://bit.ly/3Ng3quo>, 2021

“Un promedio de 80.000 traspasos mensuales de carros usados tuvo lugar en el territorio nacional entre enero y junio pasados. Según esto, por cada carro nuevo matriculado, 4,3% carros de “segunda mano” cambian de propietario”<sup>13</sup>.

Al igual que en el mercado de autos nuevos, el mercado del usado también experimentó una importante recuperación durante los primeros seis meses de

---

electrónica: <https://www.elcarrocolombiano.com/industria/revaluacion-de-usados-poca-oferta-y-alta-demanda-de-vehiculos-en-2021/>.

<sup>11</sup> Ibíd., p.1

<sup>12</sup> Ibíd., p.1

<sup>13</sup> RESTREPO, Óscar Julián. Los carros usados más vendidos de Colombia en el primer semestre de 2021 (en línea). En: El carro colombiano (Bogotá): 16, agosto, 2021 (Consultada: 9, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3PsZvwb>

este año, hasta el 30 de junio pasado se habían realizado 482.448 traspasos de carros usados, un 104,9% más que el año pasado. Ahora bien, al corte de julio, esa cifra había crecido a 581.385 operaciones, un impulso del 97,7%. Esta cifra da cuenta de un promedio de 80.000 transacciones mensuales de este tipo. Además, ello indica que por cada carro nuevo que se matricula en el país, 4,3 vehículos usados cambian de dueño<sup>14</sup>.

A tener en cuenta las marcas y modelos, tal como corresponde al registro del mercado automotor nacional en los últimos 15 años, Chevrolet está a la cabeza en traspasos. 141.977 carros usados del corbatín se vendieron entre enero y junio, con un 29,4% de participación.

Enseguida está Renault, que estuvo en 14.255 traspasos en ese periodo, quedándose con el 16,1%. Cierra el podio Mazda, con 39.499 traspasos y un 8,2% de la torta. Por otro lado, el cuarto lugar fue para Kia, de la que 30.328 autos cambiaron de dueño (6,3% participación) y el quinto para Toyota, con traspasos de 27.214 carros de esa marca (5,6%). Al revisar por modelos, es claro el liderato del Chevrolet Spark (incluyendo Spark GT) entre los vehículos usados. En total, 23.816 de este auto urbano cambiaron de dueño en el primer semestre del año, seguidas de 10.906 unidades del Chevrolet Aveo y muy de cerca, 10.611 Chevrolet Sail. En el siguiente cuadro se evidencia carros usados por marca<sup>15</sup>.

---

<sup>14</sup> *Ibíd.*, p.1

<sup>15</sup> RESTREPO, Óscar Julián. Marcas y modelos (en línea). *En*: El carro colombiano (Bogotá): 16, agosto, 2021 (Consultado: 14, mayo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3Lvlwgc>

**Cuadro 2. Traspaso de autos usados por marca enero-junio-2021**

<b>Traspaso de autos usados por marca Enero/ Junio/ 2021</b>		
<b>MODELO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>PARTICIPACIÓN</b>
Chevrolet	141.977	29,4%
Renault	77.648	16,1%
Mazda	39.499	8,2%
Kia	30.328	6,3%
Toyota	27.214	5,6%
Nissan	26.197	5,4%
Hyundai	24.134	5,0%
Ford	22.307	4,6%
Volkswagen	14.956	3,1%
Mitsubishi	7.825	1,6%
Suzuki	6.849	1,4%
Mercedes - Benz	5.263	1,1%
BMW	4.767	1,0%
Dodge	4.460	0,9%
Honda	3.392	0,7%
International	3.099	0,6%
Peugeot	2.497	0,5%
JAC	2.429	0,5%
Jeep	2.325	0,5%
Daihatsu	2.307	0,5%

Fuente. <https://bit.ly/3PpQMer>. 2021

Se puede observar que la marca Chevrolet cuenta con el 29,4% de la participación del PIB, esta marca es la más vendida con una cantidad de 141.977 unidades, en cuanto a la marca menos vendidas es Daihatsu con 2.307 unidades y participación del PIB de 0,5%.

La venta de autos usados ha venido subiendo en relación con los nuevos desde marzo de 2020, por la necesidad de las personas de tener un modo de transporte individual para protegerse del covid-19 y también se ha visto animada por la falta de inventario de vehículos nuevos.

Como dice García<sup>16</sup>, destacó que durante los 10 primeros meses del año se han realizado más traspasos que en todo 2019 y 2020, con lo que se estima que el número de traspasos superará los 1,1 millones de unidades a finales de año. Si la cifra de traspasos a octubre de 2021 fue de 902.414 autos al realizar la comparación con el mismo período de 2020 fue de 522.384, el alza es de 72,7%.

Se ha presentado un incremento siendo los modelos de 2011 a 2015 y las camionetas los más demandados. “Un estudio del segundo trimestre de 2021 reveló que la demanda en carros y camionetas usados creció 40%, con un volumen mayor al promedio trimestral de todo 2020. Las marcas más buscadas de carros usados son las de Chevrolet, Toyota y Renault, estas mismas son las que representaron 35,4% en ventas de autos nuevos en octubre. “Actualmente, todas las marcas han tenido problemas de inventario por la escasez de semiconductores, este fenómeno hace que los usados se muevan más rápido.

**2.2.2 Micro contexto.** Dada las condiciones que se presentan en el mercado dentro de un ambiente cambiante, los negocios de compraventa deben tener herramientas que les permita tomar decisiones antes de que ocurran los hechos, es decir, ser organizaciones proactivas y no reaccionar frente a los hechos.

“por cada vehículo nuevo que entra al parque automotor, se venden cinco (5) usados”<sup>17</sup>.

El sector automotriz se caracteriza por tener un crecimiento económico de modo que es un factor importante de desarrollo para ello se puede observar que, en la compra y venta de vehículos, es decir, el sector automotriz es un generador constante de riqueza, esta riqueza se puede observar en el hecho de que este sector es responsable de la transportación; tanto pública, como privada. También, es importante señalar, que el sector automotriz es uno de los sectores que genera fuentes de empleo. Al igual se debe tener en cuenta los diferentes sectores que hacen parte de la economía regional entre los cuales se encuentra el sector terciario que agrupa las actividades relacionadas con la prestación de servicios por agentes privados o gubernamentales, compra y venta de mercancías, captación y colocación de recursos, movilización y comunicaciones de carga y pasajeros entre otros.

---

<sup>16</sup> GARCIA, Oliverio, La cifra de traspasos se ha duplicado frente a niveles prepandemia; es una respuesta del mercado a la crisis de logística y falta de inventario (en línea). En: La República (Bogotá): 5, noviembre, 2021 (Consultada: 9, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.larepublica.co/empresas/en-colombia-por-cada-vehiculo-nuevo-que-sale-al-mercado-se-venden-cinco-usados-3257562>.

<sup>17</sup> LA REPÚBLICA, En Colombia se venden cinco vehículos usados, por cada nuevo que sale al mercado (en línea). En: La República (Bogotá): 5, noviembre, 2021 (Consultada: 14, mayo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.larepublica.co/empresas/en-colombia-por-cada-vehiculo-nuevo-que-sale-al-mercado-se-venden-cinco-usados-3257562>

“Este sector es el más importante en la economía del Departamento de Nariño pues aporta el 62.1% del PIB para el año 2015”<sup>18</sup>.

Conociendo los sectores económicos la microempresa “Raúl autos” en donde se va a realizar el trabajo de investigación hace parte del sector terciario teniendo en cuenta que presta un servicio de compra y venta de mercancías.

En los estudios el informe que el DANE presento sobre el aporte al producto Interno Bruto de las regiones, menciona que en Nariño se observa que no visualiza un crecimiento económico, siendo así refleja que aún no es competitivo en comparación a otras regiones.

Según el Departamento, Nariño ha tenido un crecimiento en los dos últimos años del 0.8% aportándole tan solo el 1.8% al Producto Interno Bruto del país, por debajo de Cauca y por encima de Putumayo que son las regiones limítrofes. Para la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi), el atraso del departamento también se evidencia en el PIB per cápita de un nariñense, el cual en comparación al de otro colombiano es la mitad o en ocasiones la tercera parte, esto si se compara con el de un antioqueño o valluno<sup>19</sup>.

**2.2.3 Reseña histórica.** Víctor Raul Benavides Guerrero, emprendedor, nacido en la ciudad San Juan de Pasto, a lo largo de su vida se desempeñó como ayudante en el aseo de automóviles, con el trascurso del tiempo aprendió el oficio de vendedor y es ahí donde decide emprender su propio camino, en el año 2016 formaliza su compraventa y permuta de autos, al iniciar con este negocio se esfuerza en poder tener un estatus en el mercado automotriz.

El negocio “Raul Autos” el cual se encuentra ubicado en la ciudad de Pasto Nariño, fue constituido el 23 de febrero del año 2016, en primera instancia la compraventa estaba ubicada en el barrio san Juan de Dios. Debido a una mejor posición comercial decide cambiar de sitio estratégico para las ventas de automóviles donde ahora se encuentra ubicada en la cra. 36N°15-41 avenida panamericana, con el esfuerzo y duro trabajo, al igual con los recursos que contaba el señor Raul Benavides el cual toma la decisión de crear esta microempresa.

---

<sup>18</sup> CAMARA DE COMERCIO DE PASTO. Informe de coyuntura económica (en línea). En: Cámara de comercio (Nariño): enero, 2017 (Consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica <https://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2017/03/Informe-de-Coyuntura-Economica-Regional-2016.pdf>.

<sup>19</sup> BURGOS, Diego. Por qué el PIB de Nariño es uno de los más bajos del país (en línea). En: Radio Nacional Nariño (Nariño): 28, febrero, 2018 (Consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.radionacional.co/cultura/por-que-el-pib-de-narino-es-uno-de-los-mas-bajos-del-pais>

Al inicio la compraventa contaba con un local de espacio limitado en el cual solamente podía exhibir dos automóviles, al principio el negocio estaba bien, pero con el transcurso del tiempo las necesidades fueron creciendo, y es por ello que era necesario el cambio de local el cual tenga un mayor espacio el sitio se ha estratégico en el comercio de compra y ventas de autos, por ese motivo toma una excelente decisión, que conlleva a buscar una nueva vitrina la cual se acoja a las necesidades del cliente y la mejora y posicionamiento de su negocio.

De acuerdo a las normas internacionales de información financiera la compraventa se sitúa en el grupo 3 de las (Normas Internacionales de Información Financiera) NIIF para Pymes con ello podemos determinar con exactitud el grupo en que se encuentra la compraventa “Raúl Autos”  
Al igual se agrega formulario de cámara de comercio.

**Figura 1. Formulario cámara de comercio Raul Autos**

**CAMARA DE COMERCIO DE PASTO**  
691280055  
CALLE 18 28 84  
7311445  
PASTO  
CONTABILIDAD@CCPASTO.ORG.CO

Factura electrónica de venta  
No: VIRT76615  
Fecha: 06/05/2022 11:17:02 AM

Señores: **BENAVIDES GUERRERO VICTOR RAUL**  
Fecha de vencimiento: 06/05/2022  
Observaciones/Detalle: RENOVIACION PERSONA NATURAL Y SOCIEDAD PRINCIPAL

Identificación: 12745515  
Dirección: CARRERA 36 NO. 15-41 AVENIDA  
Ciudad: PASTO  
Teléfono: 3159260771  
Email: ficontricontable@gmail.com  
Forma de pago: Contado  
Medio de pago: Débito ACH

Item	Cod.	Descripción	Cant.	Unidad de medida	Vir. Unitario	Descuento	Imp.	Vir. Imp. Unitario	Total
1	01020201	RENOVIACION PERSONA NATURAL	1	Und	100.000.00	0.00	0	0.00	100.000.00
3	01050136	FORMULARIOS VIRTUALES (1)	1	Und	6.500.00	0.00	0	0.00	6.500.00

Total items: 3

VALOR BRUTO	209,500.00
DESCUENTO	0.00
SUB TOTAL	209,500.00
IMPUESTOS	0.00
VALOR NETO DE LA FACTURA	209,500.00

DOSCIENTOS NUEVE MIL QUINIENTOS PEROS 0/100 MCTE

Autorización de facturación electrónica No 18764022488583 Prefijo VIRT. Numeración habilitada del VIRT157426 al VIRT1000000. Vigencia 07/12/2021 al 07/06/2023.

CUFE: 4147ae0e191d7385e6d7bd20575b4dbdead675246614427b045e16fbcba549aa406e842e601eb072de62265d1903c2e  
Fecha validación: 06-05-2022 11:17:09

**PROCESOS VIRTUALES**  
Elaboró \_\_\_\_\_ Aprobó \_\_\_\_\_ Recibido y Aceptado \_\_\_\_\_

Fecha de Impresión May 06, 2022

Fuente. Representante legal Raul Autos

## 2.3 MARCO LEGAL

### Constitución política de Colombia

**Artículo 333.** La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación<sup>20</sup>.

La actividad desarrollada en los establecimientos de compraventa no es la de prestar un servicio sino la de celebrar contratos de compraventa, con pacto de retroventa, esta actividad se encuentra regida por el Código Civil del artículo 1939 al 1943, y como también por el artículo 905 del Código de Comercio.

### Código civil- capítulo XI - del pacto de retroventa

**Artículo 1939. concepto de pacto de retroventa.** Por el pacto de retroventa el vendedor se reserva la facultad de recobrar la cosa vendida, reembolsando al comprador la cantidad determinada que se estipulare, o en defecto de esta estipulación lo que le haya costado la compra.

**Artículo 1940. efectos respecto a terceros.** El pacto de retroventa, en sus efectos contra terceros, se sujeta a lo dispuesto en los artículos 1547 y 1548.

**Artículo 1941. derechos y obligaciones del vendedor.** El vendedor tendrá derecho a que el comprador le restituya la cosa vendida con sus acciones naturales, tendrá, asimismo, derecho a ser indemnizado de los deterioros imputables a hecho o culpa del comprador.

Será obligado al pago de las expensas necesarias, pero no de las invertidas en mejoras útiles o voluntarias que se hayan hecho sin su consentimiento.

**Artículo 1942. prohibición de cesión.** El derecho que nace del pacto de retroventa no puede cederse.

---

<sup>20</sup> COLOMBIA. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Artículo 333. (02, noviembre, 2020) Título XII del Régimen Económico y de la Hacienda Pública. Bogotá DC, 2020. 216p.

**Artículo 1943. prescripción de la acción de retroventa.** El tiempo en que se podrá intentar la acción de retroventa no podrá pasar de cuatro años contados desde la fecha del contrato. Pero en todo caso tendrá derecho el comprador a que se le dé noticia anticipada, que no bajará de seis meses para los bienes raíces, ni de quince días para las cosas muebles; y si la cosa fuere fructífera y no diere frutos sino de tiempo en tiempo y a consecuencia de trabajos e inversiones preparatorias, no podrá exigirse la restitución demandada sino después de la próxima percepción de frutos.

**Ley 43 de 1990, se entiende por principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.**

“El conjunto de conceptos básicos y de reglas que deben ser observados al registrar e informar contablemente sobre los asuntos y actividades de personas naturales o jurídicas”<sup>21</sup>.

Apoyándose en ellos, según el Congreso de la República de Colombia (1990), la contabilidad permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar, las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna.

La ley 43 de 1990, ya que, para desempeñar cualquier actividad en desarrollo de la profesión, desde cualquier ámbito, se debe tener muy presente la relevancia de la Ética para realizar la labor correctamente, siguiendo el buen camino, diferenciando las conductas positivas de las negativas.

#### **Decreto 1122 de 1999 Art 256**

Requisitos que deben cumplir los establecimientos industriales, comerciales o de otra naturaleza, abiertos o no al público:

- Cumplir con todas las normas referentes al uso de suelo, intensidad auditiva, horario ubicación y destinación determinadas por la entidad competente del respectivo municipio.
- Cumplir con las condiciones sanitarias y ambientales, según el caso, descritas en la ley.
- Cancelar los derechos de autor previstos en la ley, si en el establecimiento se ejecutan obras musicales causantes de dichos pagos.

---

<sup>21</sup> COLOMBIA.CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 43. (13, diciembre, 1990). Por la cual se adiciona la Ley 145 de 1960, reglamentaria de la profesión de Contador Público y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Bogotá, 1990.No. 104547.1621p.

- Obtener y mantener vigente la matrícula mercantil, tratándose de establecimientos de comercio.

**Ley 590 de 2000.** Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresa en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos.

**Artículo 1°.** La presente ley tiene por objeto de:

- Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.
- “Estimular la formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes”<sup>22</sup>.

Podemos decir que la ley tiene como objetivo fomentar la motivación del crecimiento de una pequeña empresa, para el aprovechamiento de sus recursos y así poder generar nuevos empleos en el país.

**Según el artículo 2°** se entiende por empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, en el área rural o urbana. Para la clasificación por tamaño empresarial, entiéndase micro, pequeña, mediana y gran empresa.

En este orden de ideas, es necesario enfatizar que la Ley 1314 de 2009 encargada de regular los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de la información aceptada en Colombia, con el objetivo de conformar un sistema único y homogéneo de alta calidad, comprensible y de forzosa observancia. En virtud de la anterior ley, se expidieron los decretos reglamentarios para entidades clasificadas en los Grupo 1, 2 y 3, que aplicarían NIIF plenas, NIIF para Pymes y NIF para Microempresas, respectivamente<sup>23</sup>.

---

<sup>22</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 590. (10, julio, 2000). Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa. Diario Oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2000. No. 44.078. 376 p.

<sup>23</sup> Ibid., p. 48

### **Ley 1258 de 2008 por medio de la cual se crea la sociedad por acciones simplificada.**

La sociedad por acciones simplificada podrá constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes sólo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes.

**Artículo 3.** Naturaleza. “La sociedad por acciones simplificada es una sociedad de capitales cuya naturaleza será siempre comercial, independientemente de las actividades previstas en su objeto social. Para efectos tributarios, la sociedad por acciones simplificada se regirá por las reglas aplicables a las sociedades anónimas”<sup>24</sup>.

### **Ley 1314 de 2009**

“Como dice Superintendencia de sociedades por medio de la Ley se dará una guía para ejecutar los distintos principios y las normas de contabilidad e información financiera, aceptadas en Colombia además se encarga de asignar a las autoridades competentes y las entidades que vigilaran el cumplimiento de la normatividad”<sup>25</sup>.

### **Decreto 2706 De 2012: “Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas”.**

“Es el primer decreto el cual regula la contabilidad para las microempresas para así establecer las diferentes pautas para su implementación, por otra parte, también nos da a conocer el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas, donde se muestran los fundamentos y bases teóricas para llevar la contabilidad. Este fue agrupado en el decreto 2410 de 2015”<sup>26</sup>.

### **Código de comercio.**

**Artículo 905.** Definición De Compraventa. La compraventa es un contrato en que una de las partes se obliga a transmitir la propiedad de una cosa y la otra a pagarla en dinero. El dinero que el comprador da por la cosa vendida se llama precio.

Cuando el precio consista parte en dinero y parte en otra cosa, se entenderá permuta si la cosa vale más que el dinero, y venta en el caso contrario.

---

<sup>24</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1258. (05, diciembre, 2008). Por medio de la cual se crea la sociedad por acciones simplificada. Diario oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2018. No. 47.794. 376 p.

<sup>25</sup> SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES. Leyes y Decretos (en línea). En: Asuntos económicos y contables (Bogotá): 2013 (consultado:19, febrero, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3libPlc>

<sup>26</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Decreto 2706. (27, diciembre, 2012). Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas Diario Oficial. Bogotá, 2012. No. 48657. 376 p.

## **Artículo 910. Disposiciones aplicables a la permuta.**

“Las disposiciones relativas a la compraventa se aplicarán la permutación en todo lo que no se oponga a la naturaleza de este contrato”<sup>27</sup>.

**Artículo. 457-1.** Base gravable en la venta de vehículos usados. En el caso de la venta de vehículos usados adquiridos de propietarios para quienes los mismos constituían activos fijos, la base gravable estará conformada por la diferencia entre el valor total de la operación, determinado de acuerdo con lo previsto en el artículo 447 de este estatuto, y el precio de compra.

**Art. 457.** Base gravable mínima en la venta de activos fijos por intermediarios. Para los efectos de lo previsto en el artículo anterior, en ningún caso, la base gravable será inferior al tres por ciento (3%) del precio de venta. Cuando se trate de automotores producidos o ensamblados en el país que tengan un año o menos de salida de fábrica, o de automotores que tengan un año o menos de nacionalizados, la base gravable no podrá ser inferior al cinco por ciento (5%) del precio de venta.

De acuerdo con lo previsto en el art. 420 del Estatuto Tributario el impuesto sobre las ventas recae en la venta de bienes corporales muebles que no hayan sido excluidos expresamente. El literal a) del estatuto Tributario considera como venta Por lo tanto, los establecimientos de compraventas o casas de empeño son responsables del impuesto sobre las ventas respecto de los contratos de compraventa con pacto de retroventa y en consecuencia sus ventas que no se encuentren expresamente excluidas estarán gravadas.

“La retención en la fuente no se aplica sobre el valor de venta del vehículo, sino sobre el avalúo comercial determinado mediante resolución por el ministerio de transporte en aplicación del artículo 143 de la ley 488 de 1998”<sup>28</sup>.

Al momento de realizar un contrato privado de compraventa de un vehículo tiene plena validez y eficacia entre las partes el comprador tiene dos opciones:

a) Resolver el contrato por incumplimiento de la obligación de pago, con lo que tendrían que devolver el coche, más en su caso una indemnización que cubra los daños y perjuicios que ha sufrido.

---

<sup>27</sup> COLOMBIA.CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Decreto 410. (27, marzo, 1971). Por el cual se expide el Código de Comercio (en línea). En: Raisbeck&Castro (Bogotá): 1971 (Consultada: 20, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3MOZnGI>.

<sup>28</sup> COLOMBIA.CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 488. (28, diciembre, 1998). Por la cual se expiden normas en materia tributaria y se dictan otras disposiciones fiscales de las Entidades Territoriales. Diario Oficial. Bogotá, 1998.No. 43.460. 1 p.

b) Exigir el cumplimiento del contrato al comprador, es decir, exigir el pago del precio.

### **Decreto 1625 De 2016 Materia Tributaria.**

**Artículo 1.2.1.5.14. retención en la fuente.** Estarán sometidos a retención en la fuente únicamente los pagos o abonos en cuenta a favor de los contribuyentes con régimen tributario especial, por concepto de ventas provenientes de actividades industriales y de mercadeo y de rendimientos financieros, de conformidad con los artículos 395 y 401 del Estatuto Tributario y sus reglamentarios.

### **Artículo 1.5.8.3.1 del decreto 1625 de 2016.**

Los contribuyentes que pertenezcan al régimen simple de tributación, no serán objeto de retención en la fuente por la venta de vehículos que hagan parte de sus activos fijos, y que hayan estado en su patrimonio por menos de dos años. La venta de vehículos está sujeta a retención en la fuente a una tarifa que depende de si el vendedor es una persona natural o es una persona jurídica.

Cuando el vendedor de un vehículo es una persona natural, se aplica la retención en la fuente señalada en el artículo 398 del estatuto tributario. Allí se fija una tarifa del 1%, que debe recaudar la oficina de tránsito, quien es la encargada de llevar el registro de los vehículos. Quien compre un vehículo a una persona natural no debe practicarle ninguna retención, en razón a que la retención la realiza la oficina o secretaría de tránsito.

## **2.4 MARCO TEÓRICO**

Para hacer una propuesta de implementación de un sistema contable en la Compraventa “Raúl Autos, es necesario fundamentarse en la Teoría General de Sistemas, la cual tiene diferentes campos de acción, propuesta por Ludwig Von Bertalanffy.

“Sistema es un conjunto organizado formando un todo, en el que cada una de sus partes está conjugada a través de una ordenación lógica, la cual encadena sus actos a un fin común”<sup>29</sup>.

La contabilidad bajo las normas internacionales de información financiera NIIF no se encuentra centrada solamente en reconocer contablemente las operaciones ni tampoco en la obtención de Estados Financieros, sino que se encarga de dar una interpretación al tratamiento de la información contable.

---

<sup>29</sup> ROZO NAVARRO, Fernando. La dirección por Sistemas. Limusa. México, 1976.20 p.

**2.4.1 Definición actividad económica.** “Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo. Es decir, actividad económica es cualquier actividad cuyo objetivo sea cubrir una necesidad o deseo. Independientemente de que sea produciendo, intermediando o vendiendo algún bien o servicio”<sup>30</sup>.

**2.4.2 Definición compra y venta.** “Una compraventa es un acuerdo mediante el cual un vendedor transfiere un producto al comprador. De ese modo, se satisface una necesidad. La compraventa es un contrato en que una de las partes se obliga a dar una cosa y la otra a pagarla en dinero”<sup>31</sup>.

**2.4.3 Definición Pequeñas Y Medianas Empresas (Pyme).** El término pyme hace referencia al grupo de empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (S.M.M.L.V.) y hasta 30.000 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (S.M.M.L.V.), afirma Bancóldex.

En Colombia, según la Ley 590 de 2000, creada para promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas, las pymes se clasifican así:

**Microempresa.** Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

**Pequeña empresa.** Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

**Mediana empresa.** Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes<sup>32</sup>.

#### **2.4.4 El Sistema de Información Contable.**

La contabilidad al igual que el mundo en general, ha evolucionado de acuerdo con los nuevos requerimientos de información que el usuario requiere, en este proceso

---

<sup>30</sup> LOPEZ, José. Actividad Económica (en línea). En: Economipedia:12, agosto, 2019 (consultada:22, marzo,2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://cutt.ly/mXxyJ8U>

<sup>31</sup> WHESTREICHER, Guillermo. Compraventa (en línea). En: Economipedia en Colombia (Bogotá): 23, abril, 2020 (consultada:17, abril, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://economipedia.com/definiciones/compraventa.html>

<sup>32</sup> JELPIT. Pymes su importancia y datos que debes saber (en línea). En: Jelpit en Colombia: 25, junio, 2021 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.jelpit.com/blog/empresas/emprendimiento/pymes-en-colombia-todo-lo-que-debes-conocer/#:~:text=En%20Colombia%2C%20seg%C3%BAn%20la%20Ley,Salarios%20M%C3%ADNimos%20Mensuales%20Legales%20Vigentes>

han surgido los sistemas de información. En la organización existen dos sistemas básicos: Los formales y los informales, en donde los formales son aquellos que se utilizan para lograr los objetivos propios de la organización, mientras que los sistemas informales se dan entre grupos primarios debido a sus relaciones sociales de producción<sup>33</sup>.

La información contenida en los Estados Financieros debe ser útil y confiable en la toma de decisiones, como también requiere una presentación fidedigna de los efectos de las transacciones, así como de otros sucesos y condiciones, de acuerdo con las definiciones y los criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos. Para que al momento de tomar una buena decisión se pueda confiar en dicho informe, además de que la contabilidad es muy importante y necesaria para tener un buen asesoramiento y de igual manera es útil como una herramienta de gestión empresarial que resume las actividades de una entidad por medio de los Informes Financieros.

**2.4.5 Elementos de un sistema contable.** Los elementos de un buen sistema de contabilidad en una empresa es el resultado de trabajo en equipo:

**Documentos de soporte.** Son documentos que dan evidencia de la realización de transacciones u operaciones comerciales.

- Dan constancia de operaciones realizadas
- Informan las operaciones efectuadas
- Sirven como base de datos para registros contables
- Facilitan tareas de fiscalización y control fiscal.

Los documentos son: facturas, recibos de caja, comprobantes de egreso, facturas de servicios públicos y privados y consignaciones bancarias.

**Libros de contabilidad.** Cada país determinará que libros deben inscribirse en la Cámara Comercio, en Colombia no se inscriben, pero se conservan como práctica contable debido a que no están reconocidos en los Códigos de Comercio. Los libros que se llevan en la práctica comercial se clasifican como:

- Libro de inventarios y balance
- Libro diario columnario
- Libro mayor y Balance

---

<sup>33</sup> BURBANO, Jorge. ALBORNOZ Guillermo. Sistemas de Información Contable. Citado por SALDARRIAGA, Robinson. Universidad del Valle. Cali: 1983. P. 13.

## 2.4.6 Estados Financieros.

Estados financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera. Hace referencia a un juego completo de estados financieros de propósito general. La finalidad de los estados financieros constituye una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la entidad y los flujos de efectivo, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas<sup>34</sup>.

Son informes financieros clasificados como generales:

Estado financiero, estado de resultado, estado de flujos de efectivo, estado de cambios en el patrimonio.

Bajo las Normas internacionales de Información Financiera, se consideran los siguientes estados de propósito general: Estado de situación financiera al final del periodo, estado de resultado y resultado integral del periodo (ERI), estado de flujos de efectivo, estado de cambio en el patrimonio neto, notas a los estados financieros.

Los estados financieros de igual manera muestran los resultados de la gestión llevada a cabo dentro de una empresa para poder tener a flote a una entidad y así poder sostenerse dentro del mercado sabiendo la información contable y utilidades que genera esta.

**Políticas Contables.** “Son políticas contables los principios, bases, convenciones, reglas y procedimientos específicos adoptados por una entidad al preparar y presentar estados financieros”<sup>35</sup>.

**2.4.7 Obligaciones Tributarias de las Microempresas.** Las Microempresas estarán obligadas a presentar al Servicio de Rentas Internas la siguiente información:

- Declaración y pago de IVA, semestral
- Declaración y pago del IMPUESTO Y CONSUMO ESPECIAL (ICE), semestral
- Anexo Transaccional Simplificado, semestral
- Anexo ICE, semestral

---

<sup>34</sup> MORALES MONTERO, Wilson. Estados Financieros bajo NIIF vs COLGAAP (en línea). En: Gerencie.com:30, abril, 2018 (consultada:22, marzo,2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.gerencie.com/estados-financieros-bajo-niif-vs-colgaap.html>

<sup>35</sup> GRANADA, Nataly. Elementos de un sistema contable (en línea). En: Colombia: 24, junio, 2016 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://sites.google.com/site/elementossiscontablean/>

- Declaración y pago de Impuesto a la Renta (IR), semestral

#### **2.4.7.1 Las Microempresas deberán cumplir con los deberes formales como:**

- Emitir Comprobantes de venta de conformidad a lo dispuesto en la normativa vigente:
- Facturas, con la leyenda “Contribuyentes Régimen Microempresa”
- Liquidaciones de compra, con la leyenda “Contribuyentes Régimen Microempresa”
- Comprobantes de Retención en los casos que proceda, con la leyenda “Contribuyentes Régimen Microempresa”
- Llevar contabilidad o un registro de ingresos y gastos según corresponda.
- Presentación de declaraciones
- Presentación de anexos cuando corresponda.
- Demás deberes formales señalados en el Código Tributario
- Facilitar a los funcionarios autorizados las inspecciones o verificaciones necesarias para el control de la determinación de los tributos
- Documentos relacionados con los hechos generadores de tributos y las aclaraciones que le sean solicitadas.
- Concurrir a las oficinas de la administración tributaria cuando le sea requerido.
- Adicional, las microempresas no deberán realizar retenciones de IVA o de Renta, excepto en los casos en los que la norma indique que son agentes de retención.

#### Retención en la fuente:

- En los casos que corresponda la declaración de retención en la fuente del IVA se efectuará de manera semestral.
- La declaración de retención en la fuente del impuesto a la renta se efectuará mensualmente.
- En relación a los impuestos no definidos en este régimen, deberán ser declarados en la forma establecida en la ley tributaria vigente y su respectivo reglamento.

#### **2.4.7.2 Las microempresas deberán realizar las retenciones en los siguientes casos.**

#### Retención de RENTA:

- En la distribución de dividendos
- En los pagos y reembolsos al exterior
- En la retención por las remuneraciones a sus trabajadores en los casos en los que proceda
- Cuando emitan liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios.

Retenciones de IVA:

- En la importación de servicios
- Cuando emitan liquidaciones de compras de bienes y prestación de servicios.
- Cuando estén obligados a realizar retención sobre el IVA presuntivo<sup>36</sup>.

#### **2.4.8 Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF**

Las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) son el conjunto de estándares internacionales de contabilidad promulgadas por el International Accounting Standards Board (IASB), que establece los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar sobre las transacciones y hechos económicos que afectan a una empresa y que se reflejan en los estados financieros<sup>37</sup>.

**2.4.8.1 Aplicación en Colombia de las Normas Internacionales de información financiera NIIF.** Colombia es miembro de la Organización Mundial de Comercio (OMC) desde el 30 de abril de 1995; para su ingreso, el gobierno se comprometió entre otros, a armonizar su información financiera a normas internacionales de contabilidad, compromiso que solo pudo honrar con la expedición de la Ley 1314 del año 2009, a pesar de varios intentos anteriores por expedir normas internacionales de contabilidad e información financiera.

Expedida la Ley era necesaria su reglamentación, hecho que se ha venido dando organizadamente desde el año 2012, previo los informes del Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP), denominados direccionamientos estratégicos y cronogramas de trabajo, así como la pública discusión de los proyectos de norma reglamentaria.

El CTCP consideró que las Normas de Contabilidad e Información Financiera y de Aseguramiento de la Información deben aplicarse de manera diferencial a tres grupos de usuarios, así:

##### **Grupo 1.**

- a) Emisores de valores
- b) Entidades de interés público

---

<sup>36</sup> IMGROUP. ¿Cuáles son las obligaciones tributarias de las Microempresas? (en línea). En: Colombia (Bogotá): 29, septiembre, 2020 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3vJFvj9>

<sup>37</sup> DELOITTE. Normas internacionales de información financiera (en línea). En: Colombia (Bogotá): (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: [https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs\\_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif--ifrs-.html](https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif--ifrs-.html)

- c) Entidades con activos superiores a 30.000 salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMLMV) o con más de 200 empleados, que no sean emisores de valores ni entidades de interés público y que cumplan además cualquiera de los siguientes requisitos:
- Ser subordinada o sucursal de una compañía extranjera que aplique NIIF plenas.
  - Ser subordinada o matriz de una compañía nacional que deba aplicar NIIF plenas.
  - Realizar importaciones (pagos por costos y gastos al exterior, si se trata de una empresa de servicios) o exportaciones (ingresos del exterior, si se trata de una empresa de servicios) que representen más del 50% de las compras (gastos y costos, si se trata de una empresa de servicios) o de las ventas (ingresos, si se trata de una compañía de servicios), respectivamente, del año gravable inmediatamente anterior al ejercicio sobre el que se informa.
  - Ser matriz, asociada o negocio conjunto de una o más entidades extranjeras que apliquen NIIF.

El grupo 1 aplicará las Normas de Información Financiera NIF – NIIF plenas, y será objeto de auditoría basada en Normas de aseguramiento de la Información (NAI) y Otras Normas de Información Financiera (ONI).

Para los efectos del literal c) numeral iii del Grupo 1, se entiende por compras la adquisición de cualquier elemento que haga parte del inventario, bien sea con fines de consumo o de venta en el curso ordinario de la operación de la entidad.

En el caso de importaciones y exportaciones, las mediciones se harán con base en las cifras del ente económico separado, así después la entidad deba presentar estados financieros consolidados, de acuerdo con el estándar internacional correspondiente.

Las exportaciones e importaciones se medirán para efectos del estado de situación financiera de apertura con base en los datos del año inmediatamente anterior al del último cierre. Es decir, si por ejemplo la fecha de apertura es 1º de enero de 2014, se usarán los datos correspondientes al año 2012.

## **Grupo 2.**

Empresas que no cumplan con los requisitos del grupo 1, ni con los requisitos del grupo 2.

El grupo 2 aplicará las Normas de Información Financiera NIF – NIIF para PYMES, y será objeto de auditoría basada en Normas de aseguramiento de la Información (NAI) y Otras Normas de Información Financiera (ONI).

### **Grupo 3.**

a) Personas naturales y entidades formalizadas o en proceso de formalización que cumplan con la totalidad de los requisitos establecidos en el artículo 499 del Estatuto Tributario (ET) y normas posteriores que lo modifiquen. Para el efecto, se tomará el equivalente a unidades de valor tributario (UVT).

b) Microempresas que cumplan la totalidad de los siguientes requisitos:

- Activos, excluida la vivienda, por valor inferior a 500 SMMLV, - planta de personal no superior a 10 trabajadores.
- Que los ingresos brutos anuales sean inferiores a 6.000 SMMLV.

“El grupo 3 aplicará una contabilidad simplificada, estados financieros y revelaciones abreviadas, será objeto de un aseguramiento de la información de nivel moderado. Para mayor facilidad, en el siguiente cuadro se presenta de manera resumida la información”<sup>38</sup>.

**Ley 1314 de 2009.** Encargada de regular los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de la información aceptada en Colombia, con el objetivo de conformar un sistema único y homogéneo de alta calidad, comprensible y de forzosa observancia. En virtud de la anterior ley, se expidieron los decretos reglamentarios para entidades clasificadas en los Grupo 1, 2 y 3, que aplicarían NIIF plenas, NIIF para Pymes y NIF para Microempresas, respectivamente<sup>39</sup>.

**Artículo 4.** Incorporación del Anexo Técnico de Información Financiera NIIF para las Pymes, Grupo 2. Incorpórese en la Sección de Anexos del Decreto 2420 de 2015, el anexo técnico denominado “ANEXO TÉCNICO COMPILATORIO No. 2, DE LAS NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA NIIF PARA LAS PYMES GRUPO 2”, que hace parte integral del presente decreto, con el cual se compila y actualiza el marco técnico de las Normas de Información Financiera, NIIF para las Pymes, Grupo 2, dispuestas en los Anexos 2 y 2.1. del Decreto 2420 de 2015, modificado por el Decreto 2496 de 2015<sup>40</sup>.

---

<sup>38</sup> RAMÍREZ, Helio Fabio y SUÁREZ, Luis Eduardo. NIF PARA MICROEMPRESAS Norma de Información Financiera para Microempresas con ejercicios de aplicación. Trabajo de grado Contador Público. Bogotá: Universidad Libre. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Programa de Contaduría Pública, 2017.324 p.

<sup>39</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1314. (13, Julio, 2009). Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia. Diario Oficial. Bogotá, 2009.No. 47409. 48 p.

<sup>40</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Decreto 2483. (28, diciembre, 2018). Por medio del cual se compilan y actualizan los marcos técnicos de las Normas de Información Financiera NIIF para el Grupo 1 y de las Normas de Información Financiera, NIIF para las Pymes, Grupo 2, anexos al Decreto 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016 y 2170 de 2017, respectivamente, y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Bogotá, 2018.No. 50.820. 325 p.

Las normas Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Entidades, tiene un alcance que pretende que la NIIF para las PYMES se utilice para las pequeñas y medianas entidades (PYMES). Con ello las pequeñas y medianas entidades son aquellas que. No tienen obligación pública de rendir cuentas; y publican estados financieros con propósito de información general para usuarios externos. Son ejemplos claros de usuarios externos los propietarios que no están implicados en la gestión del negocio, los acreedores o potenciales y las agencias crediticias.

Una entidad tiene obligación pública de rendir cuentas cuando sus instrumentos de deuda o de patrimonio se negocian en un mercado público o están en proceso de emisión para negociarse en un mercado público, ya sea una bolsa de valores nacional o extranjera, o un mercado fuera de la bolsa de valores, incluyendo mercados locales o regionales; como también una de sus principales actividades es mantener activos en calidad de fiduciaria para un amplio grupo de terceros, ya sea de bancos, cooperativas de crédito, compañías de seguros, comisionistas e intermediarios de valores, fondos de inversión y bancos de inversión.

**Microempresas e impuestos.** En materia de impuestos, la encuesta revela que el tributo con mayor pago por parte de las microempresas fue el impuesto de industria y comercio –ICA– (59 % en industria, 51 % en comercio y 54 % en servicios), seguido por los pagos del impuesto de renta (34 % en industria, 41 % en comercio y 40% en servicios), el predial (33 % en industria, 26 % en comercio y 24 % en servicios) y el IVA (32 % en industria, 29 % en comercio y 27 % en servicios)<sup>41</sup>.

Si una microempresa, que tiene obligación pública de rendir cuentas utiliza esta Norma, sus estados financieros no se describirán como en conformidad con la NIIF para las PYMES, aunque la legislación o regulación de la jurisdicción permita o requiera que esta Norma se utilice por entidades con obligación pública de rendir cuentas.

El objetivo de los estados financieros de una pequeña o mediana entidad es proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad. De esta manera la información sea útil para la toma de decisiones económica y financiera.

---

<sup>41</sup> ACTUALÍCESE. Altos Impuestos no son un problema relevante para las microempresas colombianas (en línea). En: Actualícese (Bogotá): 25, septiembre, 2018 (Consultada: 16, marzo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://actualicese.com/altos-impuestos-no-son-un-problema-relevante-para-las-microempresas-colombianas/>

**2.4.9 Matriz DOFA.** Conocido por algunos como FODA, y SWOT en inglés, es una herramienta de gran utilidad para entender y tomar decisiones en toda clase de situaciones en negocios y empresas. DOFA es el acrónimo de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. Los encabezados de la matriz proveen un buen marco de referencia para revisar la estrategia, posición y dirección de una empresa, propuesta de negocios, o idea<sup>42</sup>.

El nombre DOFA viene de las iniciales de los aspectos que se analizan en este procedimiento.

- Debilidades
- Oportunidades
- Fortalezas
- Amenazas

Es como una lista de las diferentes situaciones que pueden afectar o beneficiar a la empresa en relación con su condición actual.

**2.4.9.1 Para qué sirve la matriz DOFA.** La importancia de la matriz DOFA radica en que se debe hacer un diagnóstico real de la empresa o negocio, brindando información de cómo se encuentra o cómo va. Para tomar decisiones, la conciencia de la realidad, ofrece conocer la realidad y saber qué hacer y cómo proceder.

La matriz DOFA muestra con claridad cuáles son las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, elementos que, al tenerlos claros, se tendrá una visión global e integral de la situación de la microempresa.

**Debilidades.** Falta de procesos administrativos y financieros inadecuados, permitiendo conocer las debilidades del ente económico.

**Oportunidades.** Cuando conoce las oportunidades, tiene claro hacia dónde encaminar los recursos y esfuerzos, de tal manera que aprovecha esas oportunidades antes de que desaparezcan o antes de que alguien más las aproveche.

**Fortalezas.** Al saber las fortalezas, se diseñará objetivos y metas claras y precisas, que bien pueden estar encaminadas para mejorar las debilidades del ente económico y/o para aprovechar las oportunidades.

---

<sup>42</sup> LÓPEZ, Julio. AUDITORIA DE SISTEMAS INFORMATICOS (en línea). En: Stanford Research Institute: 1970 (consultada: 16 de marzo de 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3lwKcPc>.

**Amenazas.** “Por último, se encuentra las amenazas. Si se quiere sobrevivir, se debe ser capaz de identificar, de anticipar las amenazas, lo que permitirá definir las medidas para enfrentarlas, o para minimizar sus efectos”<sup>43</sup>.

## 2.5 MARCO CONCEPTUAL

- **Automóviles 4x4.** “Que esto no se convierta en un dolor de cabeza depende del vehículo que use en la finca o hacienda, el cual debe ser un todoterreno con gran motor (mayor a 2.5 litros, torque alto (fuerza), funcionamiento diésel (abarata costo de consumo y disminuye la contaminación), con suspensión resistente y lo primordial: tracción total, es decir, independencia en las cuatro ruedas”<sup>44</sup>.
- **Contabilidad.** “La contabilidad identifica, evalúa, registra y produce cuadros-síntesis de información. La contabilidad tiene como principal misión el proporcionar una información adecuada y sistemática del acontecer económico y financiero de las empresas”<sup>45</sup>.
- **Comprobantes de contabilidad.** “Es el documento que debe elaborarse previamente al registro de cualquier operación y en el cual se indicará el número, fecha, origen, descripción y cuantía de la operación, así como las cuentas afectadas con el asiento. A cada comprobante se anexarán los documentos que lo justifiquen”<sup>46</sup>.
- **Definición de Compraventa.** “Una compraventa es un acuerdo mediante el cual un vendedor transfiere un producto al comprador. De ese modo, se satisface una necesidad”<sup>47</sup>.
- **Cuentas.** “Registros detallados que reflejan los cambios en los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos”<sup>48</sup>.

---

<sup>43</sup> GERENCIE.COM. Matriz DOFA - Que es y para qué sirve (en línea). En: Colombia (Bogotá): 25, septiembre, 2021(consultada: 18, marzo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3lqgxxw>

<sup>44</sup> PÉREZ DÍAZ, Vanessa. El todoterreno ideal para pasar por ríos y trochas (en línea). En: La República (Bogotá): 14, abril, 2015 (Consultada: 17, mayo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/39vilSS>

<sup>45</sup> MARTINEZ CARRASCO, Rafael D. Manual de contabilidad para PYMES, editorial Club Universitario. 2009, España. p 9.

<sup>46</sup> Artículo 53 del Código de comercio

<sup>47</sup> WHESTREICHER, Guillermo. Compraventa (en línea). En: Economipedia en Colombia (Bogotá): 23, abril, 2020 (consultada:17, abril, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://economipedia.com/definiciones/compraventa.html>

<sup>48</sup> BURBANO, Jorge, ALBORNOZ, Guillermo. Sistemas de Contabilidad. Facultad de ciencias de la Administración, Universidad del Valle. 4ta edición. p. 6.

- **Ente económico.** “Es la empresa, esto es, la actividad económica organizada como una unidad, respecto de la cual se predica el control de los recursos. El ente debe ser definido e identificado en forma tal que se distinga de otros entes”<sup>49</sup>.
- **Estados financieros NIIF.** “Hace referencie a un juego completo de estados financieros de propósito general. La finalidad de los estados financieros constituye una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la entidad y los flujos de efectivo, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas”<sup>50</sup>.
- **Impuestos.** “Son imposiciones obligatorias, generales, permanentes o transitorias, que se hacen a los ciudadanos en virtud de la potestad que tiene el Estado para ello y con destino al sostenimiento de éste. Los impuestos pueden ser directos sobre el patrimonio, sobre las donaciones y sucesiones, sobre la renta) o indirectos (sobre el consumo, la circulación de bienes, el tráfico mercantil, el valor agregado, etc.”<sup>51</sup>.
- **Microempresa.** “Se considera una microempresa si: Cuenta con una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores. Posee activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes. Tener ingresos brutos anuales inferiores a seis mil (6.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes”<sup>52</sup>.
- **Catálogo de cuentas** “Permite clasificar, organizar y sistematizar los documentos que soportan las transacciones para producir la información contable”<sup>53</sup>.
- **Políticas Contables.** “Son políticas contables los principios, bases, convenciones, reglas y procedimientos específicos adoptados por una entidad al preparar y presentar estados financieros”<sup>54</sup>.

---

<sup>49</sup> *Ibíd.*, p.18

<sup>50</sup> *Ibíd.*, p.1

<sup>51</sup> MAZA. Diego Israel. El sistema de información contable. Editoriales impresores LTDA. Colombia. 2001, p. 174

<sup>52</sup> Decreto 3019 de 2014.

<sup>53</sup> Decreto 2650 de 1993.

<sup>54</sup> *Ibíd.*, p.1

- **Procedimientos Contables.** “Procesos e instructivos que se utilizan para el registro de las transacciones u operaciones en los libros contables”<sup>55</sup>.
- **Sistema contable.** “Se da el nombre de Sistema Contable a la serie de pasos con que inicialmente se registra la información y luego es convertida en Estados financieros. Los sistemas contables han de ser diseñados a partir de los tipos de información que desean los gerentes y otros usuarios. Los contadores estudian las necesidades de estos y crean el sistema contable que mejor se adapte a esas necesidades”<sup>56</sup>.
- **Venta y permuta.** “Cuando el precio consiste parte en dinero y parte en otra cosa, se entenderá permuta si la cosa vale más que el dinero; y venta en el caso contrario”<sup>57</sup>.

---

<sup>55</sup> CATAFORA CARPIO, Fernando. Sistemas y Procedimientos Contables. Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad Católica Andrés Bello, Editorial Mac Graw Hill. p. 71.

<sup>56</sup> HORNGREN Charles T, Introducción a la contaduría financiera, México. séptima edición, editorial Pearson Educación de México S.A de C.V., 2000, p. 5.

<sup>57</sup> COLOMBIA. CODIGO CIVIL. Artículo 1850. (20, abril, 2022). Venta y permuta. Diario oficial. Bogotá DC, 2022. No. 51990.63p.

## 3 METODOLOGÍA

### 3.1 PARADIGMA

“Como dice Pérez el método cuantitativo es un procedimiento que se basa en la utilización de los números para analizar, investigar y comprobar tanto información como datos. La investigación o metodología cuantitativa se produce por la causa y efecto de las cosas, y es uno de los métodos más conocidos y utilizados en las materias de ciencias, como las matemáticas, la informática y la estadística”<sup>58</sup>.

Teniendo en cuenta el autor, el trabajo tuvo como finalidad realizar un diagnóstico sobre el estado de la información contable del negocio "Raul Autos". El enfoque utilizado en la investigación fue cuantitativo, enmarcado en el paradigma positivista.

### 3.2 ENFOQUE

El estudio que se adelantó en el presente proyecto fue de tipo Cuantitativo, con el objetivo de diseñar un sistema contable para una compraventa de autos que carecía de un registro ordenado de sus ingresos y egresos en sus operaciones de compra y venta. En el caso específico de la compraventa "Raul Autos", se llevó a cabo un análisis detallado para evaluar su funcionalidad en las operaciones contables del negocio. Se examinó la forma en que se llevaba el control de la contabilidad y se analizaron los beneficios obtenidos a través de los métodos utilizados.

Este tipo de estudio fue pertinente para aplicar en la estructuración del sistema contable, ya que permitió realizar la descripción, registros, análisis e interpretación de la información relevante para la toma de decisiones. El objetivo era lograr la implementación exitosa de dicho sistema en el negocio "Raul Autos".

### 3.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

En el presente proyecto, la investigación adoptó un enfoque inductivo que implicó un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación. Fue necesario interpretar la información relevante para describir los modelos estudiados. Además, se consideraron diversas etapas, como la entrevista y el análisis de los resultados, los cuales se basaron en la información proporcionada por el propietario del negocio.

---

<sup>58</sup> PÉREZ, Andrea, Qué es el método cuantitativo (en línea). En: Cursos.com (Bogotá): 30, abril, 2017 (Consultada: 21, marzo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://cursos.com/blog/metodo-cuantitativo/>

### **3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El estudio que se adelantó en el presente proyecto es de tipo descriptivo, “según lo planteado por Carlos Méndez en su libro Metodología de la investigación. Los estudios descriptivos acuden a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y los cuestionarios. También pueden utilizarse informes y documentos elaborados por otros investigadores”<sup>59</sup>.

Este tipo de estudio fue pertinente para aplicar en la estructuración de un sistema contable, ya que se realizó la descripción, registros, análisis e interpretación de la información relevante. El objetivo era lograr la implementación de un Sistema Contable en la Compraventa "Raul Autos". Se partió de una problemática general en el ámbito de las compraventas para llegar a un hecho específico en el negocio, lo cual sirvió como base para la investigación y para profundizar en los diferentes aspectos a tratar en el negocio.

### **3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA**

**3.5.1 Población.** La población objeto de estudio, tomada como referencia para la aplicación de la entrevista, estuvo representada por el propietario del negocio, don Víctor Raul Benavides Guerrero. Esto se debió a que no existía una persona dedicada específicamente al área contable.

**3.5.2 Muestra.** Para la determinación de la muestra, no se aplicó una fórmula de muestreo estadístico, sino que se consideró el 100% de la población.

### **3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

La presente investigación se realizó por medio de una entrevista al propietario de la compraventa “Raul Autos”

---

<sup>59</sup> MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlos Eduardo. Metodología, Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. 4ta. Edición. P.231.

### 3.7 RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

**3.7.1 Aplicación de instrumentos de recolección de la información.** Para la elaboración del sistema contable se planteó como primer objetivo realizar un diagnóstico general en el área contable del negocio "Raul Autos", con el propósito de determinar fortalezas y debilidades que se presentaron en tales procesos. A continuación, se llevó a cabo la aplicación y análisis de la entrevista realizada al dueño del negocio.

El objetivo de la entrevista y el análisis fue identificar factores favorables y desfavorables que estuvieran influyendo en el desarrollo del área contable del negocio.

**Tabulación y sistematización de la información.** Los autores realizaron un diagnóstico sobre el estado de la información contable del negocio "Raul Autos" para el desarrollo del trabajo de investigación, observando la realidad de la parte económica y financiera de la microempresa.

#### Cuadro 3. Análisis de entrevista.

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
1) ¿Cuál es la actividad económica que realiza la microempresa?	La actividad económica que realiza la empresa es la prestación de servicios de compra y venta de autos.	Teniendo en cuenta que la actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad <sup>60</sup> , para hacer una propuesta de implementación de un sistema contable en la Compraventa "Raul Autos, es necesario fundamentarse en la Teoría General de Sistemas, la cual tiene diferentes campos de acción, propuesta por Ludwig Von Bertalanffy.  Sistema es un conjunto organizado formando un todo, en el que cada una de sus partes está conjugada a través de una ordenación lógica, la cual encadena sus actos a un fin común <sup>61</sup> . La contabilidad no se centra solo en reconocer contablemente las operaciones ni tampoco en la obtención de Estados Financieros, sino que se encarga de dar una interpretación al tratamiento de la información contable, que es fundamental para el diseño del sistema contable en la microempresa la cual se dedica a la compra y venta de autos.
2) ¿Cuál es su grado de conocimiento en la compra y venta de autos?	Llevo alrededor de 15 años en el ámbito de los automóviles, creo que el conocimiento es muy bueno por la experiencia que pude adquirir a medida que el tiempo va pasando, al igual cada día se va aprendiendo mucho más.	Con el grado de conocimiento que afirma tener el propietario sobre la compra y venta de auto, es decir sobre el "acuerdo

---

<sup>60</sup> LOPEZ, José. Actividad Económica (en línea). En: Economipedia:12, agosto, 2019 (consultada:22, marzo,2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://cutt.ly/mXxyJ8U>

<sup>61</sup> ROZO NAVARRO, Fernando. La dirección por Sistemas. Limusa. México, 1976.20 p.

		<p>mediante el cual un vendedor transfiere un producto al comprador<sup>62</sup>.</p> <p>Es de gran importancia tener un control de ingreso y salida de efectivo, con la implementación de un sistema contable, se podrá llevar eficientemente la supervisión y mayor eficiencia en el campo empresarial, mejorando sus ventas.</p>
3) ¿Cuál es su habilidad y fortaleza al momento de persuadir la compra al cliente?	<p>Tal como habilidad no lo consideraría, creo que más que todo es la experiencia que pude adquirir a medida del tiempo, y mi fortaleza conocer del tema, estar seguro del servicio que puedo ofrecer.</p>	<p>Las habilidades de persuasión son una amplia combinación de competencias interpersonales que permiten aprovechar las fortalezas colectivas de otras personas para alcanzar los objetivos.</p> <p>Quizás la primera de ellas sea la confianza: sentirse positivo y sentirse seguro de sí mismo y de lo que desea hacer. Más allá de eso, hay una serie de atributos que se pueden desarrollar: excelentes habilidades de comunicación, ser flexible, saber cómo establecer una buena relación con otras personas y cómo infundirles una sensación de energía. Además de estos atributos, hay medidas que puede tomar para generar relaciones, confianza y capacidad de persuasión. Mejorar la capacidad de escuchar, por ejemplo, evitar suposiciones y tomarse el tiempo para comprender a las personas con las que trabaja y sus necesidades. Y haciendo el esfuerzo siempre de ser sincero y veraz sobre lo que desea y por qué.</p> <p>El señor Raul Benavides afirma que con el tiempo adquirió la experiencia necesaria, de esta manera a podido desenvolverse al momento de vender un auto. Una venta es una operación en la que se produce un intercambio de bienes y servicios<sup>63</sup>.</p> <p>Además, que su fortaleza es la seguridad que posee al momento de vender o comprar un auto. La contabilidad al igual que el mundo en general, ha evolucionado de acuerdo con los nuevos requerimientos de información que el usuario requiere, en este proceso han surgido los sistemas de información<sup>64</sup>.</p> <p>De acuerdo con la evolución un sistema de contabilidad es eficiente para tener un control de sus clientes, con su amabilidad, responsabilidad y carisma al momento de atraer un cliente, es lo que le impulsa a tener mejores resultados en ventas de autos y por ende a comprar.</p>

---

<sup>62</sup> WHESTREICHER, Guillermo. Compraventa (en línea). En: Economipedia en Colombia (Bogotá): 23, abril, 2020 (consultada:17, abril, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://economipedia.com/definiciones/compraventa.html>

<sup>63</sup> Ibid., p.1

<sup>64</sup> BURBANO, Jorge. ALBORNOZ Guillermo. Sistemas de Información Contable. Citado por SALDARRIAGA, Robinson. Universidad del Valle. Cali: 1983. P. 13.

4) ¿Cuánto tiempo de experiencia tiene dentro del negocio automovilista?	Aproximada mente 15 años de experiencia en la compra y venta de carros.	Se puede decir que el propietario tiene un conocimiento muy bueno dentro de la compra y venta de autos; la gestión del conocimiento en las empresas se define como aquellos medios a través de los cuales se genera un aprendizaje. Este tiene la cualidad de ser colectivo y global dentro de la organización.  Ese aprendizaje generado por medio de los conocimientos y las experiencias de todos quienes integran la microempresa, se podrá lograr, lo propuesto en la investigación para hacer de esta prestación de servicio, algo más sutil y fortalecer las necesidades dentro de la microempresa.
5) ¿Qué métodos estratégicos tiene al momento de atraer clientes?	Una estrategia y creo que una de las más importantes al momento de atraer un cliente es la publicidad que uno maneja alrededor de diferentes redes sociales, esto hace conocer el nombre del negocio y eso hace que los clientes lleguen, también de manera muy importante es la prestación de un buen servicio.	El objetivo principal de captar nuevos clientes es efectivamente convertirlos en ventas, pero antes de emprender cualquier acción, es fundamental tener en cuenta 5 factores como: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conocer a los clientes: identificar a la persona a la que el producto o servicio llegará es la base de cualquier estrategia de ventas.</li> <li>○ Agrupar: la segmentación de clientes permite establecer acciones comerciales y de Marketing más certeras.</li> <li>○ Medir: establecer claramente cuántos clientes nuevos se necesita captar por mes, trimestre o año es fundamental para evaluar y tomar decisiones.</li> <li>○ Analizar recursos: cuántos equipos, personas y herramientas se requieren para captar nuevos clientes y cuánto costará.</li> <li>○ Alinear: atraer clientes es un trabajo de equipo y para que se desarrolle de la mejor manera debe existir suma de esfuerzos e intercambio de información clara y rápida<sup>65</sup>.</li> </ul> <p>Con los elementos como base, se podrá determinar las estrategias que son necesarias para captar los clientes y por medio de las redes sociales conozcan el negocio lo cual ayuda a crecer la microempresa y lograr un estatus en el comercio automovilístico.</p>
6) ¿Cómo es el proceso de un crédito en su negocio?	Nosotros manejamos diferentes métodos de crédito, pero esta clase de créditos se los brinda, dependiendo de cada cliente, al tener varios clientes, uno detalla cómo hacer y a que tiempo realizar el crédito, por lo general está en el plazo de 1 a 3 meses.	Las empresas que otorgan financiamiento deben saber que cualquier crédito pasa por una etapa de evaluación previa. Ya que todo crédito conlleva un riesgo por más sencillo, seguro y garantizado que parezca. Hacer un análisis de crédito a tus clientes, antes de otorgar crédito, te permite disminuir la incertidumbre.  Elementos para otorgar un crédito: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Carácter: Historial Crediticio del solicitante para satisfacer sus obligaciones financieras, contractuales y morales, reputación y experiencia de pago.</li> <li>○ Capacidad: Es la disposición del solicitante de pagar una obligación precisa en dinero cuando se adeuda. La información a evaluar es: operación histórica y capacidad de generar flujos de efectivo.</li> <li>○ Capital: Es la solidez financiera del solicitante y se puede medir por su posición como propietario de activos. Los factores a evaluar son: ciclo económico, recursos de deuda, capital y rentabilidad.</li> <li>○ Colateral: Cantidad de activos que el solicitante tiene disponible como garantía de que pagará el crédito. Factores a considerar: cuentas alternas de pago, contratación de seguro.</li> </ul>

---

<sup>65</sup> DOUGLAS DA, Silva. Como captar clientes potenciales (en línea). En: Zendesk: 13, noviembre, 2020 (consultada:25, septiembre, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.zendesk.com.mx/blog/estrategias-captar-clientes-potenciales/>

		<p>o Condiciones: Términos de pago en función de la situación empresarial actual y de las tendencias económicas generales del país. Factores a considerar: riesgo sectorial<sup>66</sup>.</p> <p>El propietario presta los servicios manejando una política de crédito de 1 a 3 meses. En el tiempo que se identificó el negocio, de lo cual es importante tener una base de datos del proceso de cada crédito realizado, en el cual se tendrá en cuenta los plazos de pago que ayudará a tener un control de sus ventas y de esta forma poder llevar una contabilidad adecuada en la microempresa.</p> <p>De esta manera ser más precisos en la forma de otorgar un crédito y saber claramente las necesidades que tiene el negocio en la medida que realiza un crédito a sus clientes.</p>
7) ¿Qué manera de pago maneja usted al momento de comprar un auto, crédito o a contado? ¿Si es a crédito de cuantos es el tiempo?	Por lo general el pago de un auto es de contado, pero si se ve la necesidad de realizar un crédito es entre 1 a 3 meses, según se establezca entre las dos partes (comprador y vendedor.)	<p>El pago de un auto, lo realiza de contado y a crédito, si la compra se realiza a crédito este tiene un tiempo o plazo de 1 a 3 meses, según lo conceda la otra parte.</p> <p>Por lo general la mayoría de compras de autos son efectuadas de contado, pues de esta manera la compra tiene unos respectivos beneficios como son la disminución en el precio del valor real entre otros. La contabilización se hace por medio de un contrato en el cual se establecen los límites legales entre el comprador y vendedor, es decir se registra los valores que se evidencien en dicha documentación. Por tanto, es necesario llevar en una base de datos en la cual se tenga el minucioso control de las compras de contado y a crédito.</p>
8) ¿Qué manera de pago maneja usted al momento de vender un auto, crédito o a contado? ¿Si es a crédito de cuantos días es?	En el momento de la venta de un auto hay dos formas de pago, las cuales son: de contado y crédito. Si son llevadas a crédito tienen un tiempo límite de 1 a 3 meses.	<p>Las empresas que otorgan financiamiento deben saber que cualquier crédito pasa por una etapa de evaluación previa. Ya que todo crédito conlleva un riesgo por más sencillo, seguro y garantizado que parezca. Hacer un análisis de crédito a tus clientes, antes de otorgar crédito, te permite disminuir la incertidumbre. Para ello, es importante que quien lo efectúe considere también el costo del dinero y analice el sector de la empresa<sup>67</sup>.</p> <p>Dentro de los riesgos más comunes que se pueden presentar al momento de vender a crédito, se encuentran los siguientes: riesgo de un posible impago, riesgo de enfrentar una situación legal, riesgo de perder una liquidez, entre otros.</p> <p>En un negocio es fundamental establecer políticas de crédito y no estar otorgando créditos indiscriminadamente, debemos estar de forma puntual otorgando créditos a razón de la operación con los clientes. Pero, hay elementos por los cuales no se podrá tener el control o la certeza de que te van a pagar.</p> <p>De acuerdo al propietario los métodos de pago son de contado, al igual si se realiza la venta a crédito lo puede hacer de acuerdo al tiempo pactado entre el vendedor y el comprador que si bien es claro nace la necesidad de llevar un manejo de la contabilidad debidamente soportado en registros para saber adecuadamente los ingresos adquiridos en la microempresa.</p>

<sup>66</sup> SALUD FINANCIERA. Cuáles son los procesos para que tu empresa otorgue un crédito con confianza (en línea). En: Redacción: 17, agosto, 2021 (consultada:25, septiembre, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://acortar.link/Dlh7j3>

<sup>67</sup> Ibid., p.1

<p>9) ¿La microempresa maneja caja menor? ¿cuál es el valor máximo?</p>	<p>El negocio por el momento no maneja caja menor, por el motivo que no tenía conocimiento y como se debe llevar.</p>	<p>La caja menor es un fondo que se destina para el cubrimiento de costos o gastos de bajo valor; para efectos de evitar pérdida de recursos, dichas erogaciones deben estar reglamentadas internamente sin obviar el requisito de que cada movimiento se encuentre soportado en comprobantes. El fondo de caja menor es fijo y, por tanto, sólo habrá movimientos contables cuando la administración ordene su creación, disminución, aumento o cancelación<sup>68</sup>.</p> <p>Hasta el momento el negocio, no lleva caja menor, la microempresa al no manejar una caja menor puede presentar desorganización del efectivo en donde puede haber faltantes, así como también desorden de los soportes, al igual en caso de que se presenten gastos inmediatos y no se encuentre el propietario no será posible pagarlos, limitando a la empresa a la realización de sus funciones y por ende a su crecimiento empresarial.</p> <p>De esta manera se realiza el debido asesoramiento hacia el propietario explicando cuales son los beneficios del manejo adecuado de la implementación de una caja menor, lo cual ayudara a que el negocio pueda cumplir con los costos y gastos que la microempresa pueda asumir, tales como el mejoramiento de los automóviles.</p>
<p>10) ¿La microempresa maneja cuentas bancarias? ¿Cuántas?</p>	<p>Por el momento no maneja cuentas bancarias, pero con el crecimiento del negocio se implementará una cuenta ya que es necesaria.</p>	<p>Las cuentas bancarias no solo ayudan a recibir dinero, sino que también facilitan el pago a cuentas de otras personas, entidades bancarias y servicios.</p> <p>Un negocio que acepta pagos electrónicos, sobre todo en momentos como este, les ofrece a sus clientes comodidad, facilidad y seguridad<sup>69</sup>.</p> <p>La microempresa hasta el momento no tiene cuentas bancarias. Con ello facilitará realizar transferencias o pagos de forma segura. Es de suma importancia hacerle conocer al propietario lo necesario y beneficioso, de la implementación de una cuenta bancaria para su negocio, ya que las personas por seguridad, facilidad y necesidad realizan transacciones de dinero por las cuentas bancarias.</p>
<p>11) ¿La microempresa tiene obligaciones financieras con entidades bancarias o particulares?</p>	<p>En si como tal, mi negocio, no tiene obligaciones financieras con entidades bancarias porque no utilizo el nombre, ya que adquiero un crédito como persona natural.</p>	<p>En el momento la microempresa no tiene obligaciones financieras. La posesión de una obligación garantiza el cobro futuro de un importe asociado con la devolución en un periodo de tiempo determinado, junto a unos intereses previamente pactados y que dependerán del periodo en cuestión<sup>70</sup>. De igual manera es importante el financiamiento de parte de una entidad como son los bancos que le permita hacer crecer el negocio en un futuro.</p> <p>Se puede decir que tener obligaciones financieras con entidades bancarias o particulares no es una buena opción, pues el pago de intereses es sumamente alto.</p> <p>Por otra parte, es necesario que el propietario utilice el nombre de la microempresa, en caso de que adquiera un financiamiento para el mejoramiento de su negocio.</p>

<sup>68</sup> ACTUALÍCESE. Manejo de caja en microempresas (en línea). En: Actualícese: 22, enero, 2016 (consultada:25, septiembre, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://n9.cl/0iakc>

<sup>69</sup> SALUD FINANCIERA. Ventajas de abrir una cuenta Pyme para tu negocio (en línea). En: Redacción: 10, mayo, 2022 (consultada:25, septiembre, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://n9.cl/mwl8y>

<sup>70</sup> SÁNCHEZ, Javier. Obligación Financiera (en línea). En: Economipedia:19, abril, 2018 (consultada:12, septiembre,2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://cutt.ly/6C2232z>

12) ¿El negocio lleva soportes de las transacciones comerciales? ¿Cuáles?	Los únicos soportes que el negocio maneja son los contratos de compra y ventas, por lo que todo se lo realiza de manera manual.	El propietario lleva contratos de compraventa; "un contrato es un acuerdo voluntario entre dos partes, llamadas deudor y acreedor" <sup>71</sup> .  Las transacciones comerciales deben ser apropiadamente clasificadas según su naturaleza, de manera que se registren en las cuentas adecuadas, esta clasificación se debe hacer conforme a un plan contable previamente elaborado por el ente económico. Con la implementación del sistema contable para el negocio se quiere dejar en evidencia los soportes de las transacciones comerciales de manera efectiva y adecuada.
13) ¿Cómo lleva el registro de los ingresos y gastos del negocio?	No se lleva registro de los ingresos y gastos, simplemente se realiza los contratos de compraventa por el motivo de que no se maneja una contabilidad como tal.	El control de ingresos y gastos permite saber el resultado del negocio. situación financie. Así se puede clasificar la naturaleza de estos movimientos, una información que brinda las claves de la rentabilidad de la microempresa. Además, el control de gastos e ingresos es el documento que refleja los movimientos de las operaciones económicas del negocio. <sup>72</sup>  El señor Raul Benavides hasta el momento no lleva registros de ingresos y gastos dentro de su negocio porque no se maneja una contabilidad como tal. Se evidencia que existe una debilidad en la que se debe trabajar para poder implementar los libros para llevar una contabilidad adecuada y eficiente que muestre la realidad de la microempresa.
14) ¿Cómo realiza el control de sus inventarios?	En el momento de comprar un auto solo se realiza la compra y la venta, como tal no se hace inventario de los autos que entran y salen del negocio.	La microempresa realiza la compra y venta de los autos no se lleva control de inventarios. El control de inventarios es un sistema que permite que una empresa gestione las existencias que almacena. De esta forma, además de saber que tiene, identifica cuales productos debe mover más rápido, cuáles son los que escasean, como es su rotación y en cuales invierte más recursos para su correcto almacenaje <sup>73</sup> . En su debido momento se implementará un libro de inventarios adecuado al negocio para que lleve una adecuada contabilidad.  Se le recomienda al propietario tener el control debidamente organizado de sus autos, con la implementación del sistema contable se podrá evidenciar de manera eficiente el total de sus inventarios.
15) ¿Cómo controla sus cuentas por cobrar y por pagar?	Las cuentas por cobrar se las hacen a crédito dependiendo del tiempo se determina un plazo correspondiente, por lo general es de 1 a 2 meses y las cuentas por pagar se las hace dependiendo de que se tiene que pagar por lo general se las hace mensual.	La microempresa lleva el control de las cuentas por cobrar a crédito según el plazo estipulado. Las cuentas por pagar representan el dinero que tu empresa debe a proveedores, las cuentas por cobrar representan el dinero que los clientes deben a tu empresa <sup>74</sup> . De acuerdo a lo anterior podemos decir que para tener un control y manejo adecuado es necesario llevar un sistema en el cual se pueda registrar debidamente las transacciones.

<sup>71</sup> Ibid., p.2

<sup>72</sup> MORESO, Guillem. Como llevar el control de ingresos y gastos de mi negocio (en línea). En: Quipu :13, septiembre, 2022 (consultada:25, septiembre,2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://getquipu.com/blog/control-ingresos-gastos-negocio/>

<sup>73</sup> RODRIGUEZ, Johanna. Control de inventarios (en línea). En: HubSpot: 5, agosto, 2021 (consultada:12, septiembre,2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://cutt.ly/yC9wsIU>

<sup>74</sup> RESENDIZ, Francisco. Cuentas por cobrar vs cuentas por pagar – Gestión de pagos (en línea). En: HubSpot: 4, octubre, 2021 (consultada:12, septiembre,2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://cutt.ly/xC9udA6>

<p>16) ¿Quién es el encargado de manejar la parte contable? ¿Qué perfil tiene?</p>	<p>No hay persona encargada de la parte contable, como le comentaba esta es un negocio pequeño el cual no tenía control contable, la mayoría de cosas que tienen que ver con el negocio las realizo personalmente.</p>	<p>Don Raul Benavides se encarga de la administración del negocio. Por otra parte, es necesario la asesoría de un contador público ya que se encarga de brindarle información valiosa sobre el estado de su negocio. Te permite saber si la empresa genera pérdidas o ganancias, si hay deudas que atender o si existen cuentas por cobrar. Te permitirá conocer tus costos exactos de producción para establecer el valor exacto al que deberías vender tu producto o servicio. Asimismo, te permitirá entender la relación costo-beneficio de los recursos técnicos y humanos en los que estás invirtiendo<sup>75</sup>.</p> <p>Es por esto que se recomienda que se contrate a una persona profesional para el manejo de la parte contable, lo cual ayuda a evidenciar con exactitud la realidad del negocio.</p> <p>Teniendo en cuenta esta información, será mucho más fácil <u>planificar una estrategia que genere rentabilidad para el negocio.</u></p>
<p>17) ¿Cuáles son los impuestos que usted declara?</p>	<p>Hasta el momento solo realice la declaración de renta como persona natural.</p>	<p>El señor Raul Benavides ha realizado la declaración de renta de persona natural. Hasta el momento es el único impuesto que ha declarado.</p> <p>Los topes que obligan a declarar renta a las personas naturales por el año gravable 2021, y que define a las que no están obligadas a declarar, los encontramos en el artículo 1.6.1.13.2.7 del decreto 1625 de 2016, y son los siguientes.</p> <p>Si obtuvo ingresos brutos iguales o superiores a 1.400 uvt que equivale en pesos \$50,831.000 y que su patrimonio bruto a 31 de diciembre de 2020 fue superior a 4.500 uvt que en pesos es \$163.386.000<sup>76</sup>.</p> <p>Esta información es importante para el señor Raul Benavides ya que debe estar al tanto de los demás impuestos que debe declarar al momento de ser una persona responsable de IVA, y así pueda tener un buen funcionamiento la microempresa y no tenga ningún inconveniente con la DIAN (Dirección de impuestos y aduanas nacionales.)</p>
<p>18) ¿Según las normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a que grupo pertenece el negocio?</p>	<p>Como tal no tengo conocimiento en las normas de información financiera y por ende lamento no poder responder a esta pregunta mis conocimientos son muy básicos en la parte de las normas internacionales de la información financiera.</p>	<p>Por parte del propietario, su conocimiento es muy básico y como tal no fue posible que nos respondiera a esta pregunta, pero con los conocimientos que se posee de parte de los entrevistadores se puede decir que el negocio se encuentra ubicado en el grupo 3 de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)<sup>77</sup>.</p> <p>Se puede decir que hay un factor débil en la parte del manejo de estándares internacionales, lo que le trae implicaciones en el mercado internacional, limitarse a invertir en otros países. De igual manera a no tener información fiable según normas internacionales<sup>78</sup>.</p>

<sup>75</sup> CAMELO, Angela. La importancia de la contabilidad en una empresa (en línea). En: Colppy: 4, diciembre, 2020 (consultada:12, septiembre,2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://cutt.ly/gC9d4bx>

<sup>76</sup> GERENCIE.COM. Obligados a declarar renta (en línea). En: Colombia (Bogotá): 15, agosto, 2022 (consultada: 12, septiembre, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://cutt.ly/xC9jkTB>

<sup>77</sup> RAMIREZ, Helio Fabio y SUÁREZ, Luis Eduardo. NIF PARA MICROEMPRESAS Norma de Información Financiera para Microempresas con ejercicios de aplicación. Trabajo de grado Contador Público. Bogotá: Universidad Libre. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Programa de Contaduría Pública, 2017.324 p

<sup>78</sup> DELOITTE. Normas internacionales de información financiera (en línea). En: Colombia (Bogotá): (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: [https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs\\_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif--ifrs-.html](https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif--ifrs-.html)

		De esta manera como el negocio no cuenta con los estándares de normas NIIF, es una debilidad que tiende a que el negocio logre un crecimiento competitivo dentro del mercado.
19) ¿Qué importancia cree usted que tiene los estados financieros para una empresa?	Por el momento no tengo conocimiento de los estados financieros de una empresa, siempre hecho las cosas de una manera empírica como es la venta y la compra de un carro, de igual manera saber cuánto estoy ganando o perdiendo.	En el instante el propietario no tenía conocimiento de los estados financieros, cabe destacar que es importante ya que como tal con ello se puede determinar la utilidad, ganancias y/o perdida.  Los estados financieros, son informes que se realizan con la finalidad de obtener una imagen de la situación financiera de una empresa. Estos documentos permiten hacer un análisis e interpretación de la información para una toma de decisiones que beneficie a la microempresa o negocio <sup>79</sup> .  Con la implementación del sistema contable para este negocio, se podrá evidenciar de manera más sencilla cual es la utilidad o perdida. De esta manera el propietario sabrá cuál es la importancia del manejo de los estados financieros.
20) ¿Considera que es importante implementar un sistema contable en su negocio?	Creo que tiene una suma importancia la implementación ya que con la explicación que me brindaron es importante y fundamental llevar un sistema contable en una empresa, de igual manera los beneficios que este puede traer a mi negocio.	El empresario considera que es importante la implementación de un sistema contable ya que por medio de este podrá mejorar y adecuar una contabilidad que le ayude a saber sus ingresos y egresos. Con la ayuda de un sistema contable se le facilitara el manejo adecuado de las entradas y salidas de dinero además saber cuál es su utilidad en el periodo. Permitiéndole de esta manera conocer su situación financiera actual lo cual le puede ayudar a la toma de decisiones que puede mejorar en el área contable.
21) ¿Considera que el negocio automovilista es rentable?	El negocio de la compra y venta de automóviles, considero que es total mente rentable, ya que me ayudado como persona a superar dificultades que se han presentado tanto económicas y en distintos sentidos.	Cabe decir que el negocio de compraventa de carros de segunda mano es rentable desde la parte económica, de igual manera se considera que es de suma importancia la implementación del sistema contable, para poder llevar una contabilidad clara y concreta, con esto se ayuda a la mejora de la microempresa de acuerdo a las necesidades del propietario.
22) ¿De manera muy general que concepto tiene del negocio, o alguna clase de consejo que le gustaría darnos como emprendedor de su propio negocio?	El negocio de los carros es algo muy bueno siempre y cuando usted tenga claro dónde quiere llegar, creo que en cualquier clase de negocio lo que se necesita es actitud y hacer las cosas con amor, porque es lo que te está ayudando a cumplir los sueños que en algún momento pensaste, y lo mejor de todo es superarse y tener su propio negocio y ser su propio jefe. Y por último apoyar a los jóvenes que quieren superarse y siempre seguir adelante que todo se puede.	Como emprendedor don Raúl tiene claro las metas que se ha propuesto además que nos brindó unos buenos consejos si en un futuro deseamos ser emprendedores de nuestros propios negocios.  Es de suma importancia relacionar el emprendimiento en la parte de los automóviles y cualquier clase de negocios desde la parte contable de esta manera se puede visualizar que es necesaria la implementación de un sistema contable, para la ayuda y crecimiento y sostenibilidad de la microempresa dentro del mercado automovilístico.

<sup>79</sup> MORALES MONTERO, Wilson. Estados Financieros bajo NIIF vs COLGAAP (en línea). En: Gerencie.com:30, abril, 2018 (consultada:22, marzo,2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.gerencie.com/estados-financieros-bajo-niif-vs-colgaap.html>

**Interpretación de resultados.** Es importante destacar que, aunque no existía la obligación legal de llevar una contabilidad formal, mantener un registro básico de las transacciones y cumplir con las obligaciones. Es necesario resaltar que esta microempresa es no responsable de IVA y que, como tal, no estaba obligada a llevar contabilidad, ya que las obligaciones que debía cumplir eran las siguientes.

- Inscribirse como responsable de IVA en el Registro Único Tributario, RUT.
- Llevar el Libro Fiscal de Registro de operaciones diarias.
- Cumplir con los sistemas técnicos de control que determine el gobierno nacional.

Como se puede observar dentro de las obligaciones de las personas no responsables de IVA no se encuentra la de llevar contabilidad, además que ésta es una de las principales razones por las cuales las personas pertenecientes a este régimen no ven la necesidad de llevar un sistema contable, a través del cual reconozcan permanentemente su situación económica y financiera, ya que por el hecho de no ser obligación, no visualizan la importancia de poseerlo, y las ventajas que trae consigo ser ordenados contable y financieramente.

Se evidenció la necesidad de implementar un sistema contable en el negocio "Raul Autos" para mejorar su gestión financiera y tener una visión más clara de su desempeño. Se resaltó la importancia de generar conciencia sobre la utilidad y beneficios que un sistema contable puede aportar a la microempresa, y se presentaron alternativas y recomendaciones para su implementación:

- Conocer claramente la situación económica y financiera de una empresa.
- Identificar el nivel de liquidez y de endeudamiento de la empresa.
- Evaluar el comportamiento de los ingresos y de los gastos.
- Determinar la rentabilidad de la empresa.
- Evaluar el comportamiento de la actividad económica de la empresa.
- Tener bases confiables para la toma de decisiones.

De igual manera se realizó una entrevista al propietario Víctor Raúl Benavides Guerrero, de acuerdo a los estudios universitarios y el conocimiento en la parte contable los cuales ayudaron a conocer de diferente forma la realidad económica y financiera.

De igual manera, se llevó a cabo una entrevista al propietario Víctor Raúl Benavides Guerrero, que, de acuerdo a los estudios universitarios de los entrevistadores y su conocimiento en el área contable; durante la entrevista, se exploraron aspectos clave relacionados con la gestión financiera y las necesidades específicas de la microempresa.

Teniendo en cuenta la actividad económica a la que se dedica la microempresa, que es la prestación de servicios de compra y venta de automóviles, se puede destacar el amplio conocimiento que tiene el propietario en cuanto a los diferentes tipos de vehículos que comercializa. Este conocimiento es una fortaleza importante, ya que le permite desempeñar su trabajo con éxito y alcanzar una estabilidad en el mercado de automóviles.

Fue evidente la necesidad de implementar un sistema contable en este negocio con el fin de lograr un crecimiento sólido y generar utilidades significativas. La implementación de un sistema contable permitió obtener una visión clara y precisa de la situación contable y financiera de la microempresa.

Por falta de experiencia, se observó que esta persona nunca había realizado ninguna actividad contable y llevaba su negocio de manera empírica y particular. Ante esta situación, se le brindó información sobre los beneficios de llevar una contabilidad de acuerdo con las normas y leyes establecidas, ya que esto ayudaría al crecimiento de la microempresa y de igual manera por la falta de un profesional que le colabore en el manejo contable y le ayude a tomar buenas decisiones.

Se identificó la falta de un sistema contable, la ausencia de un registro de inventarios y la falta de herramientas como las transacciones bancarias como debilidades que afectaban el crecimiento del negocio. Se resaltó la importancia de abordar estas debilidades para mejorar el control contable y financiero, así como para aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías que ayuden al crecimiento.

En ese momento, también se observaba que el negocio no contaba con la implementación de las Normas de Información Financiera (NIIF), lo cual representaba una debilidad en el manejo de estándares internacionales. Esta situación tenía implicaciones en el acceso al mercado internacional y limitaba las oportunidades de inversión en entidades extranjeras.

Dentro del análisis contable y financiero realizado, se identificaron diversas áreas que requerían fortalecimiento y desarrollo para lograr un manejo adecuado y equilibrado de los ingresos y gastos de la entidad. Se reconoció la importancia de conocer de manera clara la situación financiera y económica de la microempresa con el fin de tomar decisiones acertadas que contribuyeran a su fortalecimiento. Además, de la necesidad de contar con información confiable y sólida para evaluar el comportamiento de la actividad económica y la toma de decisiones.

Con esta finalidad se pretendió diseñar un sistema contable que se adecuara a las necesidades de la microempresa y así fortalecer la parte contable y a su vez puede crecer dentro del mercado automovilístico.

## 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### 4.1 DIAGNÓSTICO DEL ESTADO DE LA INFORMACIÓN CONTABLE DEL NEGOCIO “RAUL AUTOS”

Para la elaboración del sistema contable se planteó como primer objetivo; Realizar un diagnóstico general de la información contable, debido a que la Compraventa Raul Autos, no cuenta con información clara y eficiente al momento de tomar decisiones, para la cual se realizará el estudio y la importancia de tener un sistema contable, se hará una descripción general sobre la funcionalidad de esta microempresa y sus áreas funcionales y administrativas.

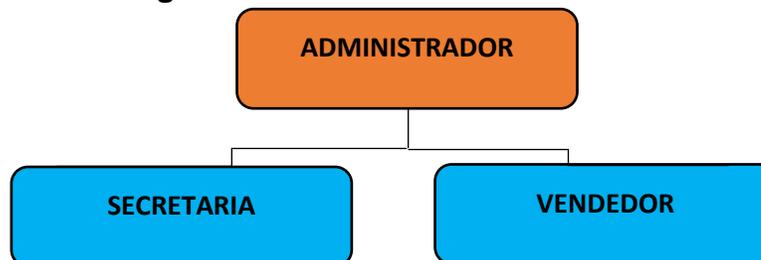
**4.1.1 Diagnostico contable.** Mediante el proceso de observación y entrevista realizado en la compraventa Raúl Autos se recolectó la información necesaria para ser analizada y realizar el diagnóstico del ente económico.

La compraventa Raul Autos, no cuenta con un Sistema de Información Contable, debido a que el dueño del negocio lleva la contabilidad de una manera empírica, por tanto, carece de una adecuada planeación, estructuración y dirección, lo que conlleva a que el ente económico no tenga la información necesaria de sus operaciones, que le permita conocer los resultados de determinados periodos, predecir flujos de efectivo y tomar decisiones administrativas efectivas. Adicionalmente, en la compraventa solo se cuenta con documentos soportes como contratos de compraventa y un libro de ingresos y gastos que posee la entidad, esto es una situación favorable para respaldar las transacciones y mantener un registro de las operaciones ya que contienen la información necesaria para reflejar adecuadamente las operaciones y cumplir con los requisitos contables.

De igual manera no existen libros de contabilidad, no se cuenta con los registros de los documentos contables de las operaciones realizadas en la organización.

**4.1.2 Estructura organizacional.** Por medio de la estructura organizacional se da a conocer los niveles de autoridad y de responsabilidad que existen en la microempresa por consiguiente se refleja que el mayor nivel de autoridad corresponde al administrador, quien dirige a la secretaria y al vendedor.

**Figura 2. Estructura Organizacional**



Una vez identificada la estructura organizacional correspondiente al diagnóstico, pero resaltando que el objetivo de este trabajo no se enfoca en el área administrativa si se procedió a establecer que en la compraventa Raúl Autos, no se tiene definido o estructurado, ni documentado un manual de funciones, sin embargo, cada uno de los tres cargos ejecutan las siguientes actividades, cargos en cuanto a funciones y responsabilidades que hasta la fecha han generado eficiencia y eficacia en la gestión de la compraventa como se presenta a continuación.

**4.1.2.1 Administrador.** Persona encargada de la mayor parte del trabajo realizado en el negocio , realiza la gestión dedicada a la compra y ventas de los autos, en la cual se requiere de un conocimiento amplio en cuanto a los precios de los carros , ya que el valor varía mucho dependiendo del estado actual del automóvil y también del modelo del carro, maneja los recursos monetarios, tanto de los negocios en cuestión de los carros, como también los gastos que requiere el negocio, como son arrendamiento, servicios tales como energía eléctrica, agua, requiere la adecuación de los carros en cuanto a la pintura, llantas, tapicería y la parte mecánica, de esta manera se concluye que el administrador realiza la mayor parte contable como el manejo de efectivo y también de las ventas a crédito.

**4.1.2.2 secretaria.** Persona la cual se encarga de ejecutar la parte administrativa en cuanto al manejo de los contratos de compra y venta y la revisión del estado de los vehículos en la página del ministerio de transporte.

**4.1.2.3 Vendedor.** Persona encargada de revisar los detalles del estado actual del automóvil si se encuentra bien o por otro lado necesita de algún servicio, para que este cumpla con las expectativas que requiere la otra parte que es el vendedor, realiza la intermediación entre las dos partes, pero todo esto se informa al administrador para que el conceda el consentimiento de si se realiza el negocio o por otra parte no conviene.

**4.1.3 Matriz D.O.F.A.** Esta actividad se realiza para identificar los aspectos positivos, negativos y formular estrategias para poder mejorar el funcionamiento de la compraventa “Raúl Autos”. Mediante la entrevista realizada al propietario, se identificaron los factores que intervienen con el funcionamiento de la organización que luego se clasificaron en: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas. El resultado de este ejercicio se muestra a continuación.

**Cuadro 4. Matriz D.O.F.A**

<p><b>FACTORES EXTERNOS</b></p> <p><b>FACTORES INTERNOS</b></p>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>	<p><b>AMENAZAS</b></p>
	<p>1. Disponibilidad de un software contable</p> <p>2. Mejorar procesos contables y financieros trae consigo crecimiento empresarial.</p> <p>3. Asesorías o alianzas estratégicas con instituciones de educación superior, disponibles para asesorarlos en el área contable.</p> <p>4. Expansión de la microempresa, en el mercado de automóviles.</p> <p>5. Publicidad en las redes sociales</p>	<p>1. Dificultad para tomar decisiones informadas.</p> <p>2. Dificultades en la planificación y el crecimiento tanto contable como empresarial.</p> <p>3. Riesgo de fraude y robo.</p> <p>4. Competencia formalizada con procesos contables implementados de acuerdo con la normatividad colombiana vigente.</p> <p>5. Falta de control contable</p>
<p><b>FORTALEZAS</b></p>	<p><b>ESTRATEGIAS FO</b></p>	<p><b>ESTRATEGIAS FA</b></p>
<p>1. Cuenta con contratos de compraventa</p> <p>2. Relaciones sólidas con proveedores y distribuidores de automóviles.</p> <p>3. Ubicación estratégica y accesible de la compraventa.</p> <p>4. Disposición por parte del propietario para aceptar sugerencias de organización contable.</p> <p>5. Excelente servicio al cliente.</p>	<p>F1, O1- La compraventa, tiene una base sólida para respaldar sus transacciones considerando aspectos como el registro de ventas, compras, inventario, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y estados financieros.</p> <p>F2, O2- Permite a la microempresa tener acceso a una amplia gama de vehículos, tanto nuevos como usados, teniendo en cuenta que los procedimientos contables y financieros facilitan el acceso a la información de manera eficiente ampliando las oportunidades de venta.</p> <p>F4, O3- Al estar dispuesto a aceptar sugerencias de organización contable, mediante asesorías por parte de instituciones que estén dispuestos asesorarlos en el área financiera y contable</p>	<p>F1, A1- Mediante un sistema contable adecuado, facilitara obtener información financiera actualizada y precisa para respaldar la toma de decisiones.</p> <p>F1, A2- Podrá mitigar el riesgo de incumplimiento definir metas contables y empresariales claras y alcanzables es fundamental para la planificación y el crecimiento.</p> <p>F4, A3- Establecer políticas y procedimientos claros y efectivos para prevenir y detectar fraudes y robos, Mediante la delegación de funciones.</p>
<p><b>DEBILIDADES</b></p>	<p><b>ESTRATEGIAS DO</b></p>	<p><b>ESTRATEGIAS DA</b></p>
<p>1. La falta de registros financieros dificulta el seguimiento de los ingresos, gastos, activos y pasivos, lo que puede llevar a una mala toma de decisiones financieras.</p> <p>2. No se cuenta con un manual de funciones y procedimientos.</p> <p>3. Desconocimiento de procesos contables.</p> <p>4. No realiza procesos de inventario.</p> <p>5. Desconocimiento de la situación financiera real de la empresa.</p>	<p>D1, O1- Un sistema contable confiable y eficiente permitirá registrar y organizar adecuadamente todas las transacciones financieras, incluyendo la creación de un plan de cuentas estructurado y registro de las operaciones.</p> <p>D5, O2- Los procesos contables y financieros ayuda a garantizar la precisión y confiabilidad de la información financiera del negocio.</p>	<p>D3, A2- Pueden brindarle asesoramiento y orientación sobre aspectos contables, brindando recomendaciones para mejorar la gestión financiera, implementando políticas claras y procedimientos contables.</p> <p>D5, A5- Llevar un registro completo y preciso de todas las transacciones financieras y documentos, para poder determinar el seguimiento de los ingresos, gastos, activos y pasivos de la compraventa.</p>

#### **4.1.3.1 Análisis matriz D.O.F.A.**

Al analizar las estrategias DOFA de RAUL AUTOS, dedicada a la compra y venta de vehículos, se pueden identificar varias fortalezas y oportunidades que se pueden aprovechar para impulsar el negocio. Estas son:

**Contratos de compraventa:** Los contratos de compraventa contienen información detallada sobre los vehículos vendidos, como la descripción del vehículo, los datos del comprador y del vendedor, el precio de venta, las condiciones de pago y las garantías. Esta documentación proporciona un registro claro y preciso de las transacciones, facilitando el seguimiento y la contabilización adecuada de los ingresos y gastos de la microempresa.

**Relaciones sólidas con proveedores y distribuidores de automóviles:** El hecho de contar con relaciones sólidas con proveedores y distribuidores de automóviles le otorga una ventaja competitiva. Estas relaciones permiten obtener mejores precios, condiciones favorables de compra y acceso a una variedad de vehículos de calidad. Además, estas asociaciones a largo plazo generan confianza y estabilidad en la cadena de suministro.

**Ubicación estratégica y accesible de la compraventa:** La ubicación estratégica y accesible de la compraventa de vehículos es una ventaja competitiva importante. Estar situado en un lugar de fácil acceso para los clientes potenciales facilita las visitas y aumenta las oportunidades de ventas. Además, si la ubicación está en una zona con alta visibilidad y tráfico, puede atraer a más clientes interesados en adquirir vehículos usados.

**Disposición por parte del propietario para aceptar sugerencias de organización contable:** La disposición por parte del propietario para aceptar sugerencias de organización contable fortalece el negocio al promover la mejora continua, la eficiencia, el aprendizaje, la transparencia y la confianza. Estas fortalezas contribuyen a una gestión contable sólida y a la toma de decisiones informadas y efectivas.

**Excelente servicio al cliente:** Brindar un excelente servicio al cliente es una fortaleza fundamental en cualquier negocio. En el caso de Raul Autos, esto implica ofrecer atención personalizada, responder de manera rápida y efectiva a las consultas y necesidades de los clientes, y garantizar su satisfacción en todas las etapas de la compra. Un servicio al cliente excepcional ayuda a construir una reputación positiva y a fomentar la fidelidad de los clientes.

La falta de registros financieros: Es una debilidad significativa que puede tener un impacto negativo en la gestión financiera de una empresa. Es esencial abordar esta debilidad mediante la implementación de un sistema de registros financieros adecuado y la adopción de prácticas contables sólidas para respaldar una toma de decisiones informada y precisa.

No se cuenta con un manual de funciones y procedimientos: Sin un manual de funciones, los empleados pueden tener dificultades para entender claramente cuáles son sus roles y responsabilidades dentro de la organización, además de realizar actividades que no les corresponde.

Desconocimiento de procesos contables: El desconocimiento de los procesos contables puede dificultar el establecimiento de un adecuado control financiero en la compraventa. Esto implica una mayor probabilidad de pérdidas económicas, desvío de recursos, fraudes o irregularidades en la gestión financiera.

No realiza procesos de inventario: La falta de eficiencia en la gestión de inventario puede ser una debilidad porque una mala organización y seguimiento de los vehículos disponibles puede dar lugar a retrasos en las ventas, pérdida de oportunidades y mayores costos operativos. La microempresa debe implementar sistemas y procedimientos eficientes para el manejo de inventario para mejorar la productividad.

Desconocimiento de la situación financiera real de la microempresa: La falta de conocimiento contable puede dificultar la obtención de información financiera precisa y actualizada sobre los ingresos, gastos, activos y pasivos de la empresa. Esto limita la capacidad de los propietarios y administradores para tener una visión clara de la situación financiera actual y tomar decisiones.

Disponibilidad de un software contable: La disponibilidad de un software contable brinda a la microempresa una herramienta para una mejor gestión financiera. Permite un seguimiento más eficiente de los ingresos y gastos, facilita la identificación de áreas de mejora y ayuda en la planificación y control financiero de Raul Autos.

Mejorar procesos contables y financieros trae consigo crecimiento empresarial: Al mejorar los procesos contables, se reducen los errores y se obtiene información financiera más precisa y confiable. Esto permite tomar decisiones basadas en datos precisos, lo que puede mejorar la eficiencia y la rentabilidad de Raul Autos.

Asesorías o alianzas estratégicas con instituciones de educación superior, disponibles para asesorarlos en el área contable: La asesoría de profesionales en contabilidad puede ayudar a mejorar la calidad de la información financiera generada por la empresa. Estos expertos pueden brindar orientación sobre la

correcta aplicación de principios contables, la elaboración de estados financieros y la presentación de informes adecuados.

Expansión de la microempresa, en el mercado de automóviles: Mantener un inventario diversificado puede atraer a un segmento más amplio de clientes y aumentar las oportunidades de ventas.

Publicidad en las redes sociales: La expansión en línea es una oportunidad clave para Raul Autos. Al utilizar plataformas en línea y redes sociales, la empresa puede llegar a un público más amplio, incluidos clientes potenciales que buscan vehículos usados en Pasto. Esto permite una mayor visibilidad de la empresa, la promoción de vehículos disponibles y la generación de interacción con los clientes a través de la comunicación en línea.

Dificultad para tomar decisiones informadas: La falta de información precisa y relevante puede llevar a tomar decisiones incorrectas o ineficientes. Esto puede resultar en pérdidas financieras, malas inversiones o decisiones estratégicas equivocadas que afecten el crecimiento y la rentabilidad de la compraventa.

Dificultades en la planificación y el crecimiento tanto contable como empresarial: La planificación inadecuada puede llevar a una mala gestión de los recursos financieros de la empresa. Esto puede resultar en una falta de capital para financiar nuevas inversiones, expandirse a nuevos mercados.

Riesgo de fraude y robo: El riesgo de fraude y robo es una amenaza para la microempresa, ya que pueden resultar en pérdidas financieras significativas para la empresa. Esto puede incluir la sustracción de activos, el desvío de fondos, la manipulación de registros contables o el mal uso de recursos financieros.

Competencia formalizada con procesos contables implementados de acuerdo con la normatividad colombiana vigente: Al no tener procesos contables implementados de acuerdo con la normatividad vigente, la microempresa no puede demostrar transparencia en su información financiera, además de que no permite tomar decisiones financieras oportunamente frente a otras empresas.

Falta de control contable: Sin un control contable adecuado, la empresa no puede identificar áreas de mejora en su gestión financiera. No contar con información precisa y actualizada dificulta la identificación de oportunidades para reducir costos, optimizar los ingresos o mejorar la rentabilidad.

Raul Autos puede implementar un software contable que le permitirá automatizar tareas y procesos contables, lo que reduce la carga de trabajo manual y aumenta la eficiencia. Se pueden realizar registros automáticos de transacciones, cálculos de impuestos, conciliaciones bancarias, generación de informes financieros, entre otros, asimismo, mejorar los procesos contables y financieros contribuye al

crecimiento empresarial al proporcionar información confiable para la toma de decisiones, aumentar la eficiencia operativa, facilitar el acceso a financiamiento. Además, la expansión en el mercado en línea y en redes sociales puede ayudar a atraer a nuevos clientes potenciales y aumentar la visibilidad de la empresa. Sin embargo, la empresa también enfrenta algunas debilidades y amenazas. La falta de registros financieros dificulta el seguimiento de los ingresos, gastos, activos y pasivos lo que puede llevar a una mala toma de decisiones financieras, asimismo, la falta de control de las operaciones contables y gestión de recursos son debilidades que deben abordarse. Por otro lado, la microempresa también debe tener en cuenta las amenazas, como el aumento de la competencia de otras empresas locales e internacionales, la presencia de plataformas de venta en línea y los cambios en las preferencias de los consumidores.

## **4.2 IDENTIFICAR LAS DIFERENTES FUNCIONES Y PROCEDIMIENTOS CONTABLES QUE SE DEBEN IMPLEMENTAR EN EL NEGOCIO “RAUL AUTOS”**

Identificar las diferentes funciones y procedimientos contables que se deben implementar en Raul Autos es de suma importancia por las siguientes razones:

**Registro adecuado de transacciones financieras:** Implementar funciones y procedimientos contables permite llevar un registro adecuado de todas las operaciones que se realizan en el negocio. Esto incluye la compra y venta de vehículos, gastos operativos, ingresos, pagos a proveedores, entre otros. Un registro preciso y detallado facilita el seguimiento de las finanzas de la empresa, proporciona información valiosa para la toma de decisiones y permite cumplir con las obligaciones legales y fiscales.

**Control de ingresos y gastos:** Las funciones y procedimientos contables ayudan a controlar los ingresos y gastos del negocio. Esto implica establecer sistemas y registros que permitan identificar y monitorear las fuentes de ingresos y los costos asociados. Al conocer con precisión los ingresos y gastos, el negocio puede evaluar su rentabilidad, identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas para optimizar el uso de los recursos financieros.

**Cumplimiento de obligaciones legales y fiscales:** Una adecuada implementación de funciones y procedimientos contables asegura el cumplimiento de las obligaciones legales y fiscales. Esto incluye la presentación de informes financieros precisos, el pago de impuestos y la documentación adecuada de las transacciones. Cumplir con estas obligaciones evita posibles sanciones y problemas legales, y contribuye a la reputación y confianza del negocio frente a clientes, proveedores y autoridades gubernamentales.

**Toma de decisiones basada en información financiera:** Las funciones y procedimientos contables proporcionan información financiera relevante y actualizada para la toma de decisiones. Los estados financieros, los informes de flujo de efectivo y otros análisis contables permiten evaluar el desempeño del negocio, identificar áreas de mejora, analizar la rentabilidad de los productos o servicios y evaluar la viabilidad de proyectos o inversiones futuras. La información financiera confiable y precisa es fundamental para tomar decisiones estratégicas y alcanzar los objetivos comerciales.

**Transparencia y confianza:** Implementar funciones y procedimientos contables brinda transparencia en la gestión financiera del negocio. Al mantener registros claros y precisos de las transacciones, se genera confianza tanto internamente, entre los miembros del equipo, como externamente, entre clientes, proveedores y otras partes interesadas. La transparencia y la confianza son fundamentales para

establecer relaciones sólidas, atraer inversionistas y mantener una reputación sólida en el mercado.

En resumen, identificar e implementar funciones y procedimientos contables en la microempresa Raul Autos es esencial para asegurar un registro adecuado de las transacciones financieras, controlar los ingresos y gastos, cumplir con las obligaciones legales y fiscales, tomar decisiones informadas basadas en información financiera y fomentar la transparencia y confianza en el negocio. Estas prácticas contables sólidas son fundamentales para el éxito a largo plazo de la empresa y para establecer una base sólida en su gestión financiera.

Teniendo en cuenta las características o requerimientos de este objetivo en primer lugar es necesario contextualizar conceptos fundamentales del proceso contable.

**4.2.1 Proceso contable** “El proceso contable es el conjunto de pasos que permite expresar a través de estados financieros las operaciones económicas de una entidad u organización. Dicho ciclo es esencial para toda empresa ya que gracias a ella podrán ver sus gastos e ingresos, y así realizar proyecciones, evitando muchas veces crisis que pueden llevar al cierre de la compañía”<sup>80</sup>.

El proceso contable se integra por diferentes actividades y/o procedimientos como es el reconocimiento de la información, los hechos y las operaciones financieras y económicas que afectan la situación, actividad y capacidad de una empresa para generar productividad.

**4.2.2 Recolección De Información.** “Esta se hace a través de los medios que se defina para cada una de las operaciones a usar. El contador debe asegurarse que toda la información que se ha estipulado sea confiable. Para la recolección de la información debe estar sustentada en: facturas, recibos de transferencia, cheques, etcétera”<sup>81</sup>.

De esta manera se puede decir que la microempresa cuenta con contratos de compraventa y un libro de ingresos y gastos, los cuales servirán de apoyo para la recolección de la información y poder elaborar los estados financieros que son necesarios en la microempresa.

De igual forma se identifica y describe los procedimientos contables que se deben implementar en la compraventa Raul Autos los cuales se describirán a continuación.

---

<sup>80</sup> CERTUS. Qué es un proceso contable (en línea). En: Noticertus: 24, junio,2019 (consultada: 5, marzo, 2023). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3Ym2hXI>

<sup>81</sup> *Ibíd.*, p.1

**4.2.3 Clasificación, nomenclatura y movimiento de las cuentas.** “Las cuentas representan las propiedades, derechos y deudas de una empresa en una fecha determinada; así mismo, los ingresos, los costos, los gastos y las utilidades en un periodo determinado.

De acuerdo con su naturaleza, las cuentas se clasifican en reales o de balance, nominales o de ganancias y pérdidas y orden”<sup>82</sup>.

**4.2.3.1 Cuentas reales o de balance.** “En este grupo se incluyen las cuentas que registran los bienes, derechos y obligaciones de la empresa, es decir su activo, pasivo y capital”<sup>83</sup>.

- **Activo.** Recurso de la entidad como resultado de sucesos pasados, del que una empresa espera obtener en el futuro beneficios económicos; los movimientos que realiza esta cuenta es que en el débito aumenta y disminuye y se cancela en el crédito ejemplo:

**Figura 3. Cuenta Activo.**

CUENTA DE ACTIVO	
DÉBITO	CRÉDITO
+	-
Aquí inicia y aumenta su saldo débito.	Aquí disminuye y se cancela

- **Pasivo.** Es una disminución del efectivo y del cual se espera que en un futuro se convierta en un activo; los movimientos que realiza esta cuenta es que en el crédito aumenta y disminuye y se cancela en el débito ejemplo:

---

<sup>82</sup> GUDIÑO, Emma L. y CORAL, Lucy del Carmen. Contabilidad 2000. Editor Guillermo Mora. 5 ed. Bogotá.: McGraw, 2005.13p. ISBN:958-41-0351-2.

<sup>83</sup> HERRERA, Yaileth. Cuál es la clasificación de las cuentas contables (en línea). En: Nubox: 01, diciembre,2022 (consultada: 19, marzo, 2023). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/402LV7Y>

**Figura 4. Cuenta Pasivo.**

CUENTA DE PASIVO	
DÉBITO	CRÉDITO
-	+
Aquí disminuye y se cancela.	Aquí inicia y aumenta su saldo crédito.

- **Patrimonio.** Es el excedente de los activos de la empresa, una vez deducidos todos sus pasivos; los movimientos que realiza esta cuenta son iguales a los del pasivo, en el débito disminuyen y en el crédito aumentan ejemplo:

**Figura 5. Cuenta Patrimonio.**

CUENTA DE PATRIMONIO	
DÉBITO	CRÉDITO
-	+
Aquí disminuye y se cancela.	Aquí inicia y aumenta su saldo crédito.

**4.2.3.2 Cuentas nominales, de resultado o transitorias.** “Son las cuentas que representan los ingresos y los egresos, producto de la actividad económica de la empresa en un periodo determinado, y que conforman el estado de resultado integral (ERI)”<sup>84</sup>:

- **Ingresos.** Los ingresos de actividades ordinarias surgen en el curso de las actividades ordinarias de una entidad y adoptan una gran variedad de nombres, tales como ventas, comisiones, intereses, dividendos, regalías y alquileres. **Ganancias** son otras partidas que satisfacen la definición de ingresos pero que no son ingresos de actividades ordinarias. Cuando las ganancias se reconocen en el estado del resultado integral, es usual presentarlas por separado, puesto que el conocimiento de las mismas es útil para la toma de decisiones económicas<sup>85</sup>.

---

<sup>84</sup> *Ibíd.*, p.1

<sup>85</sup> COMITE DE NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD.NIFF para las pymes. Sección 2. IASCF, 2009.20P.

Los movimientos que realiza esta cuenta empiezan y aumentan en el haber, normalmente no se debitan sino al final del ejercicio para cancelar su saldo ejemplo:

**Figura 6. Cuenta Ingreso.**

CUENTA DE INGRESO	
DÉBITO	CRÉDITO
-	+
Aquí disminuye y se cancela.	Aquí inicia y aumenta su saldo crédito.

- **Gastos.** Los gastos que surgen de la actividad ordinaria incluyen, por ejemplo, el costo de las ventas, los salarios y la depreciación. Usualmente, toman la forma de una salida o disminución del valor de los activos, tales como efectivo y equivalentes al efectivo, inventarios o propiedades, planta y equipo. **Las pérdidas** son otras partidas que cumplen la definición de gastos y que pueden surgir en el curso de las actividades ordinarias de la entidad. Si las pérdidas se reconocen en el estado del resultado integral, habitualmente se presentan por separado, puesto que el conocimiento de las mismas es útil para la toma de decisiones económicas<sup>86</sup>.

Los movimientos que realiza esta cuenta empiezan y aumentan en el debe y disminuyen y se cancelan en el haber ejemplo:

**Figura 7. Cuenta Gastos.**

CUENTA DE GASTOS	
DÉBITO	CRÉDITO
+	-
Aquí inicia y aumenta su saldo débito.	Aquí disminuye y se cancela

---

<sup>86</sup> *Ibíd.*, p.20

#### 4.2.4 Catalogo de cuentas.

“El catálogo de cuentas se elabora con el fin de poder identificar fácilmente cada cuenta del sistema contable. Esta finalidad se logra colocando un nombre o un número correspondiente a cada cuenta que forma parte de la contabilidad del negocio. Esto ayuda a su fácil identificación”<sup>87</sup>.

##### 4.2.4.1 Cuentas que se deberían implementar para el proceso contable.

Para el proceso se debe tener en cuenta las cuentas de activo, pasivo, patrimonio, ingresos, gastos etc. Además, sirven para el registro de las operaciones que lleva a cabo una empresa.

#### Cuadro 5. Activo

PUC NIIF PYMES	
CODIGO	DESCRIPCIÓN
<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>
<b>11</b>	<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>
1105	Caja
110505	Caja General
<b>1120</b>	<b>Cuentas de ahorro</b>
112005	Bancos
<b>13</b>	<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar</b>
1305	Deudores comerciales
130505	Nacionales
<b>14</b>	<b>Inventarios</b>
1435	Mercancías no fabricadas por la empresa
143505	Automoviles
<b>15</b>	<b>Propiedades, planta y equipo</b>
1520	Maquinaria y Equipo
151210	Equipo de oficina
<b>1592</b>	<b>Depreciación acumulada</b>
159215	Equipo de oficina

Fuente. Plan de cuentas homologado decreto 2650 a NIIF PYMES.

---

<sup>87</sup> QUIROA, Myriam. Catálogo de cuentas (en línea). En: Economipedia: 01, septiembre, 2021 (Consultada: 18, mayo,2023). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3pXNnel>

### Cuadro 6. Pasivo

PUC NIIF PYMES	
CODIGO	DESCRIPCIÓN
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>
<b>21</b>	<b>Pasivos Financieros</b>
2105	Bancos Nacionales
<b>22</b>	<b>Acreedores Comerciales</b>
2205	Nacionales
<b>23</b>	<b>Cuentas por pagar</b>
2335	Costos y gastos por pagar
233520	Comisiones

Fuente. Plan de cuentas homologado decreto 2650 a NIIF PYMES.

### Cuadro 7. Patrimonio

PUC NIIF PYMES	
CODIGO	DESCRIPCIÓN
<b>3</b>	<b>Patrimonio</b>
<b>31</b>	<b>Capital social</b>
3130	Capital de personas naturales
<b>36</b>	<b>Resultados del ejercicio</b>
3605	utilidad del ejercicio
<b>3610</b>	<b>Perdida del ejercicio</b>
361005	Perdida del ejercicio

Fuente. Plan de cuentas homologado decreto 2650 a NIIF PYMES.

## Cuadro 8. Ingresos

PUC NIIF PYMES	
CODIGO	DESCRIPCIÓN
<b>4</b>	<b>Ingresos</b>
<b>41</b>	<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>
4135	Comercio al por mayor y al por menor
413502	Venta de vehículos automotores
<b>42</b>	<b>Otros ingresos de actividades ordinarias, financieros y ganancias</b>
4245	Ganancias
424524	Equipo de oficina

Fuente. Plan de cuentas homologado decreto 2650 a NIIF PYMES.

## Cuadro 9. Gastos

PUC NIIF PYMES	
CODIGO	DESCRIPCIÓN
<b>5</b>	<b>Gastos</b>
<b>51</b>	<b>Gastos de administración</b>
5105	Gastos de personal
510506	Sueldos
510518	comisiones
<b>5135</b>	<b>Servicios</b>
513530	Energia electrica
<b>5145</b>	<b>Mantenimiento y reparacion</b>
514540	Flota y equipo de transporte
<b>5160</b>	<b>Depreciaciones</b>
516015	Equipo de oficina
<b>52</b>	<b>Gastos de ventas</b>
520518	comisiones
<b>5305</b>	<b>Gastos Financieros</b>
530505	Gastos bancarios
<b>5905</b>	<b>Ganancias y perdidas</b>
590505	Ganancias y perdidas

Fuente. Plan de cuentas homologado decreto 2650 a NIIF PYMES.

## Cuadro 10. Costos

PUC NIIF PYMES	
CODIGO	DESCRIPCIÓN
6	Costo de ventas
61	Costo de ventas
6135	Comercio al por mayor y al por menor
613502	Venta de vehículos automotores

Fuente. Plan de cuentas homologado decreto 2650 a NIIF PYMES.

### 4.2.5 Reconocimientos de las operaciones financieras de RAUL AUTOS.

Se presenta un resumen de las operaciones realizadas en el año gravable 2022 para la elaboración de los estados financieros básicos en el desarrollo del tercer objetivo.

### Cuadro 11. Reconocimientos Contables

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
143502	Venta de vehículos automotores	63.905.000	
310505	Capital social		63.905.000

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
111005	Bancolombia	315.635.000	
210510	Pagarés		315.635.000

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
143502	Venta de vehículos automotores	315.635.000	
111005	Bancolombia		315.635.000

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
210510	Pagarés	212.743.004	
111005	Bancolombia		212.743.004

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
143502	Venta de vehículos automotores	86.500.000	
220501	Proveedores		86.500.000

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
220501	Proveedores	48.800.000	
111005	Bancolombia		48.800.000

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
111005	Bancolombia	338.089.700	
13050501	Carlos Bravo	182.048.300	
413502	Venta de vehículos automotores		520.138.000

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
111005	Bancolombia	171.205.300	
13050501	Carlos Bravo		171.205.300

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
613502	Venta de vehículos automotores	315.483.000	
143502	Venta de vehículos automotores		315.483.000

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
152410	Equipo	4.870.000	
111005	Bancolombia		4.870.000

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
512010	Arrendamiento local	36.012.199	
111005	Bancolombia		36.012.199

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
513040	Seguro automotor	46.301.398	
111005	Venta de vehículos automotores		46.301.398

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
519595	Otros	20.578.399	
111005	Bancolombia		20.578.399

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
520506	Salarios	32.651.500	
111005	Bancolombia		32.651.500

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
523520	Internet	3.000.000	
111005	Bancolombia		3.000.000

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
523525	Agua	2.650.000	
111005	Bancolombia		2.650.000

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
523520	Energía	3.700.000	
111005	Bancolombia		3.700.000

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
523560	Publicidad	17.600.000	
111005	Bancolombia		17.600.000

CÓDIGO	CUENTA	DEBE	HABER
524515	Maquinaria y Equipo	33.688.500	
111005	Bancolombia		33.688.500

**4.2.6. Balance de comprobación.** Se presenta el balance de comprobación de Raul Autos para visualizar los saldos de las partidas contables. Esta herramienta es fundamental porque permite verificar la exactitud de los registros contables, detectar errores contables, identificar ajustes necesarios, preparar los estados financieros y realizar análisis financiero. Proporciona información esencial para mantener la integridad de los registros contables, elaborar estados financieros confiables y respaldar la toma de decisiones financieras y estratégica.

#### Cuadro 12. Balance de comprobación.

		Saldos	
Código	Concepto	Debe	Haber
1110	Bancolombia	46.700.000	
1305	Clientes	10.843.000	
1435	Inventarios	150.557.000	
1524	Equipo	4.870.000	
2105	Obligaciones financiera		102.891.996
2205	Proveedores		37.700.000
3105	Capital social		63.905.000
4135	Comercio al por mayor y menor		520.138.000
5120	Arrendamientos	36.012.199	
5130	Seguros	46.301.398	
5195	Varios	20.578.399	
5205	Salarios	32.651.500	
5235	Servicios	26.950.000	
5245	Mantenimiento y reparaciones	33.688.500	
6135	Comercio al por mayor y menor	315.483.000	
<b>SUMAS IGUALES</b>		<b>724.634.996</b>	<b>724.634.996</b>

#### 4.2.7 Soportes de contabilidad. Entre los cuales se encuentran:

- **Recibo de caja.** “Este soporte de contabilidad es un documento que registra todo ingreso a través de dinero en efectivo a la organización. El recibo original de caja se entrega al cliente, y las copias se archivan; una para el archivo consecutivo y otra para anexar el comprobante diario de contabilidad<sup>88</sup>”.

Figura 8. Recibo de caja

		<b>RECIBO DE CAJA</b>	
CIUDAD	XXX	Nº RECIBO	XXX 
FECHA	XXX	Moneda	PESOS
PAGADO A:	XXX	\$	XXX
<b>POR CONCEPTO DE:</b> ..... .....			
<b>VALOR(en letras):</b> .....			
<b>APROBADO:</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>FIRMA DE RECIBIDO:</b> ..... .....	
NIT <input type="checkbox"/>		CC <input checked="" type="checkbox"/> N°	

---

<sup>88</sup> QUICKBOOKS. Que es un soporte contable (en línea). En: Quickbooks: 20, marzo,2023 (consultada: 22, marzo, 2023). Disponible en la dirección electrónica: <https://intuit.me/3LAuVBm>



**4.2.8 Estados financieros.** “Son el producto final del estado contable y tiene como objeto presentar la información financiera a los jefes de la empresa para que puedan tomar decisiones económicas eficientes. La información que se encuentra en los estados financieros se enfoca en la rentabilidad, posición financiera, capacidad de crecimiento y el flujo de fondos”<sup>90</sup>.

**Estado de situación financiera.** Es el componente más importante, que ofrece información clara sobre la situación de la empresa en un momento concreto, ya que incluye los activos, los pasivos y el patrimonio de la organización en el momento de elaborarse el balance.

**Cuadro 13. Estado de situación financiera.**

	
<b>MICROEMPRESA RAUL AUTOS</b> NIT 12745115 <b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b> En pesos colombianos	
<b>ACTIVOS</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	\$
Inventarios	\$
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>\$</b>
Activo no corriente	
Equipo de oficina	\$
<b>Total Activos no corrientes</b>	<b>\$</b>
<b>Total Activos</b>	<b>\$</b>
<b>PASIVO</b>	
Proveedores	
<b>Pasivo corriente</b>	<b>\$</b>
Préstamos bancarios	
<b>Pasivo no corriente</b>	<b>\$</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>\$</b>
<b>Patrimonio</b>	
Capital Social	\$
Utilidad del Ejercicio	\$
<b>Total patrimonio</b>	<b>\$</b>
<b>Total Activo</b>	<b>\$</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>\$</b>
Contador Publico TP	Representante legal C.C.

<sup>90</sup> MUNDI. Que son los registros contables, conoce sus tipos y su importancia en los balances financieros (en línea). En: Mundi: 29, julio,2022 (consultada: 12, marzo, 2023). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/424UgRh>

Con la información recolectada por parte de la microempresa se determinará sus activos, pasivos y patrimonio de la entidad y así poder tener certeza de su situación económica y financiera, asimismo, poder tomar decisiones.

- **Estado de resultado integral (ERI).** “Expone todos los ingresos y los gastos que se han producido en la empresa en un período determinado, por lo que da una imagen fiel de la liquidez de la organización”<sup>91</sup>.

#### Cuadro 14. Estado de resultado integral.

	
<b>MICROEMPRESA RAUL AUTOS</b> NIT 12745115 <b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL A 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b> En pesos colombianos	
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	
Ventas	\$
Costo de Venta	\$
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN</b>	
Gastos de Administración	\$
Gastos de Ventas	\$
<b>Total Gastos</b>	<b>\$</b>
<b>Utilidad Operacional (UAI)</b>	<b>\$</b>
<b>Utilidades antes de Reserva</b>	<b>\$</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$</b>
Contador Publico TP	Representante legal C.C.

Sirve para tener control de los ingresos y gastos que se tienen por parte de la empresa es así que con el estado de resultados se podrá saber las ganancias o pérdidas del negocio.

<sup>91</sup> BBVA. Estado financiero de las pymes, todas las claves (en línea). En: BBVA (s.l): (consultada: 12, marzo, 2023). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3YGHjTo>

Teniendo en cuenta los diferentes estados financieros que son de utilidad dentro de una empresa para conocer su situación financiera, además de saber su utilidad, pérdida o ganancia, se ha determinado realizar el estado de situación financiera, el estado de resultado integral y el estado de cambio en el patrimonio de la compraventa. Con el objetivo de proporcionar información sobre la situación financiera y el resultado de las operaciones de la microempresa, que sea útil para la toma de decisiones económicas por parte del propietario de la microempresa.

- **Preparación y presentación del Estado de Situación Financiera.**

**Objetivo:** Establecer las bases de la sección 4 de las NIIF para Pymes para la preparación y presentación del estado de situación financiera de la microempresa Raul Autos.

**Alcance:** Este procedimiento contable se aplicará para la preparación y presentación del estado de situación financiera, teniendo en cuenta la definición y clasificación de sus elementos como son (Activo, Pasivo y Patrimonio) de la siguiente manera.

**Activo:** La microempresa deberá reconocer como un activo aquellos sucesos de hechos pasados y de los cuales se espera tener un beneficio económico futuro.

**Pasivo:** La microempresa deberá reconocer como un pasivo una obligación presente del ente económico que adeuda desprendiéndose de recursos de la entidad que conlleva a beneficios económicos.

**Patrimonio:** Es el interés residual de los activos de una empresa luego de deducir todos sus pasivos.

- **Preparación y presentación del Estado de Resultados Integral (ERI).**

**Objetivo:** Establecer las bases contables de la sección 5 de las NIIF para Pymes para la presentación y preparación del estado de resultados integral de la microempresa Raul Autos.

**Alcance:** Este procedimiento contable se aplicará para la presentación y preparación del estado integral de resultados bajo la definición de las partidas de ingresos y gastos.

**Ingresos:** “Los ingresos de actividades ordinarias surgen en el curso de las actividades ordinarias de una entidad y adoptan una gran variedad de nombres, tales como ventas, comisiones, intereses, dividendos, regalías y alquileres”<sup>92</sup>.

**Gastos:** “Los gastos que surgen de la actividad ordinaria incluyen, por ejemplo, el costo de las ventas, los salarios y la depreciación. Usualmente, toman la forma de una salida o disminución del valor de los activos, tales como efectivo y equivalentes al efectivo, inventarios o propiedades, planta y equipo”<sup>93</sup>.

Los estados financieros, deben mostrar una imagen fiel y completa de la microempresa

Para complementar los procedimientos anteriores se propone otros procedimientos básicos para la gestión del sistema contable, dentro de estos se describe las compras y ventas que se realizan en la microempresa Raul Autos así mismo la documentación que se hace al momento de la compra o venta de un automóvil. Para ello se ha decidido elaborar unos diagramas de flujo que dan mayor comprensión de las actividades que se deben ejecutar en cada uno de estos procedimientos como se da a conocer a continuación.

Para elaborar un diagrama de flujo es necesario tener en cuenta una serie de simbologías a través de las cuales van a permitir definir a qué tipo de actividad o tarea corresponde cada una de las que se van a utilizar, por lo tanto, es necesario definir la simbología que se va a utilizar.

**4.2.9 Diagrama de flujo.** El procedimiento que se va a realizar para el objetivo es el diagrama de flujo con el que se determinara paso a paso el proceso del negocio.

#### **Figura 10. Qué es un Diagrama de Flujo de Proceso o Flujograma.**

Para la descripción de los diagramas de flujo de los procedimientos considerados como relevantes para la compraventa Raúl Autos, se acude a la simbología establecida por la norma ANSI (American National Standard Institute), como sigue a continuación.

---

<sup>92</sup> *Ibíd.*, p.1

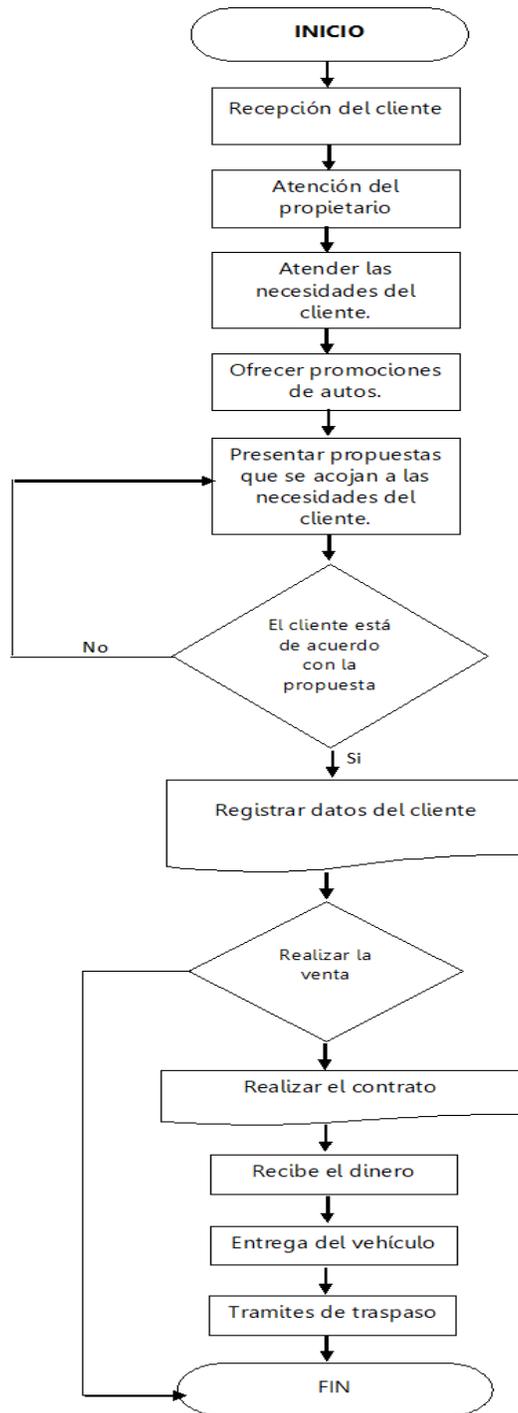
<sup>93</sup> *Ibíd.*, p.1

SÍMBOLO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
	INICIO O TÉRMINO	Indica el principio o el fin del flujo
	ACTIVIDAD	Describe las funciones que desempeñan las personas involucradas en el procedimiento
	DOCUMENTO	Representa un documento en general, que ingrese, se utilice, se genere o salga del procedimiento
	DECISIÓN O ALTERNATIVA	Indica un punto dentro del flujo, en donde se debe tomar una decisión entre dos o más alternativas
	ARCHIVO	Indica que se guarda un documento en forma temporal o permanente
	CONECTOR DE PÁGINA	Representa una conexión o enlace con otra hoja diferente en la que continua el diagrama de flujo
	CONECTOR	Representa una conexión o enlace de una parte del diagrama de flujo con otra parte lejana del mismo

Fuente. ANSI 2018.

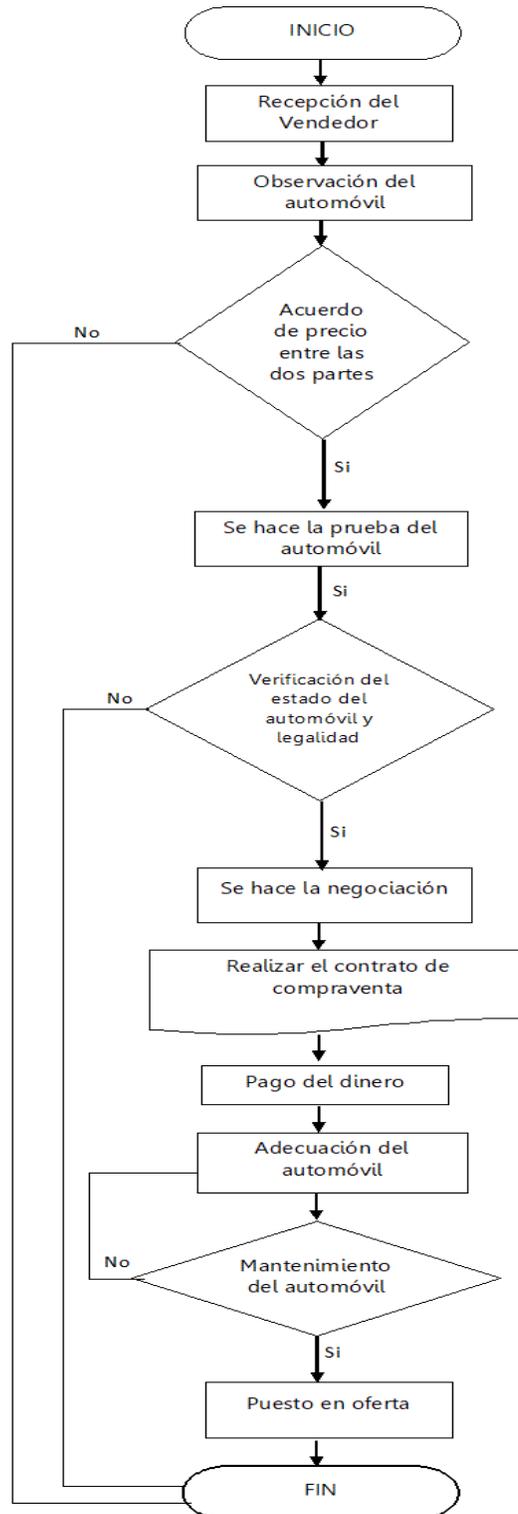
El diagrama establece una representación visual de los procesos y subprocesos, lo que permite obtener una información preliminar sobre la amplitud de los mismos, sus tiempos y los de sus actividades.

Figura 11. Flujograma proceso de venta.



Por medio de la representación del flujograma se observa el proceso comercial de la venta de un automóvil en la microempresa Raul Autos.

Figura 12. Flujograma proceso de compra.



En el flujograma del proceso de compra se puede observar el procedimiento que se realiza al momento de comprar un auto por parte de la microempresa para su debida venta.

#### 4.3 ELABORAR EN UNA PLANTILLA DE EXCEL LOS DIFERENTES ESTADOS FINANCIEROS EN EL NEGOCIO “RAUL AUTOS”

**Cuadro 15. Elaboración del Estado de situación financiera Raul Autos.**

		MICROEMPRESA RAUL AUTOS NIT 12745115 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE DE 2022 En pesos colombianos	
<b>ACTIVOS</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo		\$	46.700.000,00
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		\$	10.843.000,00
Inventarios		\$	150.557.000,00
<b>Total Activos Corrientes</b>		\$	<b>208.100.000,00</b>
Activo no corriente			
Equipo de oficina		\$	4.870.000,00
<b>Total Activos no corrientes</b>		\$	<b>4.870.000,00</b>
<b>Total Activos</b>		\$	<b>212.970.000,00</b>
<b>PASIVO</b>			
Proveedores		\$	37.700.000,00
<b>Pasivo corriente</b>		\$	<b>37.700.000,00</b>
Prestamos bancarios		\$	102.891.996,00
<b>Pasivo no corriente</b>		\$	<b>102.891.996,00</b>
<b>Total Pasivo</b>		\$	<b>140.591.996,00</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital Social		\$	63.905.000,00
Utilidad del Ejercicio		\$	8.473.004,00
<b>Total patrimonio</b>		\$	<b>72.378.004,00</b>
<b>Total Activo</b>		\$	<b>212.970.000,00</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>		\$	<b>212.970.000,00</b>
Contador Publico TP			Representante legal C.C.

**Cuadro 16. Elaboración del Estado de resultados integral Raul Autos.**

		
<b>MICROEMPRESA RAUL AUTOS</b> <b>NIT 12745115</b> <b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL A 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b> <b>En pesos colombianos</b>		
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>		
Ventas	\$	520.138.000
Costo de Venta	\$	315.483.000
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$</b>	<b>204.655.000</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN</b>		
Gastos de Administración	\$	102.891.996
Gastos de Ventas	\$	93.290.000
<b>Total Gastos</b>	<b>\$</b>	<b>196.181.996</b>
<b>Utilidad Operacional (UAI)</b>	<b>\$</b>	<b>8.473.004</b>
<b>Utilidades antes de Reserva</b>	<b>\$</b>	<b>8.473.004</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$</b>	<b>8.473.004</b>
<hr/> Contador Publico TP		<hr/> Representante legal C.C.

#### **4.3.1 Notas Estados Financieros.**

**MICROEMPRESA RAUL AUTOS  
REVELACIONES ESTADOS FINANCIEROS  
31 DE DICIEMBRE DE 2022  
12745115**

Las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF, junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés); las normas de base corresponden a las oficialmente traducidas al español y emitidas a 1 de enero de 2012.

#### **Nota 1. Quien reporta.**

Mediante Documento privado el 23 de febrero de 2016 de Asamblea General Ordinaria, registrado en Cámara de Comercio de la Ciudad de Pasto, bajo el número 14946 del libro IX del registro mercantil el 25 de febrero de 2016, se inscribe: LA CONSTITUCIÓN DE PERSONA NATURAL DENOMINADA: VICTOR RAUL BENAVIDES GUERRERO, la duración establecida en los estatutos es indefinida.

#### **Nota 2. Base de preparación.**

Marco Técnico formativo

Ley 80 de 1993  
Decreto 1082 de 2015  
Ley 1314 de 2009

Bases de Medición

Las partidas incluidas en los Estados Financieros se expresan en pesos colombianos

#### **Nota 3. Políticas contables significativas.**

Todas las partidas presentadas a continuación están relacionadas con el objeto social: compra y venta de vehículos automotor.

**Cuadro 17. Notas a los Estados Financieros.**

**Nota 4. El efectivo y equivalente al efectivo están conformados por:**

Cuenta corriente, Bancolombia	\$ 46.700.000
-------------------------------	---------------

**Nota 5. Los deudores comerciales a 31 de diciembre de 2022 están conformados por:**

Carlos Andrés Bravo Rodríguez	\$ 10.843.000
-------------------------------	---------------

**Nota 6. El activo no corriente está conformado por equipo de oficina, los cuales son:**

Escritorio	\$ 1.704.500
Computador	\$ 2.191.500
Sillas	\$ 974.000

**Nota 7. El pasivo corriente a 31 de diciembre de 2022 está conformado por:**

AUTOS COLOMBIA S.A.S	\$ 37.700.000
----------------------	---------------

**Nota 8. Los pasivos no corrientes a 31 de diciembre de 2022 están conformados por:**

Bancolombia S.A	\$ 102.891.996
-----------------	----------------

**Nota 9. El patrimonio a 31 de diciembre de 2022 está conformado por:**

Capital social, Raul Benavides	\$ 63.905.000
Utilidades del ejercicio	\$ 8.473.004

**Nota 9. Los ingresos a 31 de diciembre de 2022 están conformados por:**

Ingresos relacionados a ventas de vehículos	\$ 520.138.000
---	----------------

**Nota 10. Los costos de ventas a 31 de diciembre de 2022 están conformados por:**

Costo de venta relacionado a ventas de vehículos	\$ 315.483.000
--	----------------

**Nota 11. Los gastos operacionales de administración están conformados por:**

Arrendamientos	\$ 36.012.199
Seguros	\$ 46.301.398
Varios	\$ 20.578.399

**Nota 12. Los gastos operacionales de ventas están conformados por:**

Salarios	\$ 32.651.500
Servicios	\$ 26.950.000
Mantenimiento y reparaciones	\$ 33.688.500

Estas notas hacen parte integral de los Estados Financieros de la microempresa Raul Autos correspondiente a la vigencia 2022.

## CONCLUSIONES

Un sistema contable permitirá a Raul Autos, registrar y controlar sus operaciones diarias de compraventa de autos. Esto incluirá el registro de ingresos por ventas, gastos operativos, compras de inventario y otros movimientos financieros relevantes. El seguimiento adecuado de estas transacciones brindará una visión clara de la actividad comercial y ayudará a mantener un mayor control financiero.

Se propone el diligenciamiento de estos soportes contables, como el registro de caja, facturas de venta, recibos, comprobantes de pago y facturas de compra, permitirá a Raul Autos, contar con una gestión contable óptima. Estos documentos proporcionarán evidencia de las operaciones realizadas, facilitarán el registro ordenado y preciso de las transacciones y contribuirán a una adecuada administración financiera del negocio.

Estas debilidades en la estructura contable y la falta de control en las operaciones financieras y contables dificultan el desarrollo y crecimiento tanto a nivel contable como económico de la microempresa. Es importante abordar estas deficiencias implementando un sistema contable adecuado, designando un responsable de funciones contables, estableciendo controles internos y mejorando la gestión de recursos. Estas medidas permitirán obtener información clara y confiable para tomar decisiones informadas y fomentar el crecimiento sostenible del negocio.

Debido a que la microempresa no contaba con funciones y procedimientos contables, fue necesario la recolección de la información necesaria para luego describir la clasificación y movimiento de las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, de igual manera las cuentas de resultado como ingresos y gastos, se determinó el catálogo de cuentas a implementar en la compraventa, asimismo, los registros de las operaciones financieras de Raul Autos, que se realizaron en el año 2022 para luego proceder a la elaboración de los estados financieros.

Los estados financieros presentados tienen como finalidad predecir la posición financiera de la microempresa tanto a corto plazo como a largo plazo. Estos estados financieros son herramientas importantes para planificar los futuros planes de financiamiento de la compraventa, brindando información relevante sobre los activos, pasivos y capital de trabajo.

## RECOMENDACIONES

Al organizar la información contable de manera adecuada, la microempresa podrá obtener una visión clara de su situación financiera y establecer bases sólidas para su crecimiento y desarrollo. Asimismo, el control de las operaciones contables y la gestión de recursos permitirán a la empresa cumplir con sus metas y objetivos de manera más efectiva.

En relación a la propuesta de implementar el diligenciamiento y aplicación de los diferentes soportes contables y estados financieros, se espera que Raúl Autos logre llevar a cabo los procesos de registro de manera efectiva. Esta implementación brindará un mayor orden y control de las operaciones de la empresa, lo que a su vez contribuirá a su destacado desempeño en el mercado de compra y venta de autos.

Además, se sugiere la implementación de soportes contables específicos, como el recibo de caja y la factura de venta, que permitirán documentar de manera adecuada las operaciones realizadas. Estos soportes serán fundamentales para respaldar y registrar correctamente las entradas y salidas de dinero, así como las transacciones de ventas.

Al aplicar los procedimientos contables y utilizar los soportes adecuados, el negocio podrá tener un mejor control de sus operaciones contables, lo que resultará en una mayor precisión y transparencia en los registros financieros. Esto permitirá tomar decisiones más informadas y facilitará el seguimiento de las actividades económicas de la empresa.

Se recomienda continuar trabajando en la plantilla de los estados financieros para que, en el año 2024, la microempresa pueda determinar estrategias de crecimiento. Esto implica conocer las utilidades, ganancias o pérdidas generadas en diferentes periodos y comparar el desempeño financiero con otras microempresas del mismo sector. Al hacerlo, Raúl Autos estará mejor posicionada para tomar decisiones informadas y potenciar su crecimiento y competitividad en el mercado de compraventa de autos.

## BIBLIOGRAFÍA

ACTUALÍCESE. Altos Impuestos no son un problema relevante para las microempresas colombianas (en línea). En: Actualícese (Bogotá): 25, septiembre, 2018 (Consultada: 16, marzo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://actualicese.com/altos-impuestos-no-son-un-problema-relevante-para-las-microempresas-colombianas/>

ACTUALÍCESE. Definición de sistemas de información contable (en línea). En: Actualícese: 18, junio, 2014 (consultada:28, octubre, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3slcSiI>

Artículo 53 del Código de comercio

BAJAÑA, Karen Tatiana. Propuesta de sistema contable para mejora del control inventarios del bazar y papelería Mayrita, en el año 2017. Trabajo de grado Tecnóloga en contabilidad y Auditoría. Ecuador: Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología. Facultad de Ciencias Administrativas. Programa de Contaduría Pública,2017.93 p.

BURBANO, Jorge, ALBORNOZ, Guillermo. Sistemas de Contabilidad. Facultad de ciencias de la Administración, Universidad del Valle. 4ta edición. p. 6.

BBVA. Estado financiero de las pymes, todas las claves (en línea). En: BBVA (s.l): (consultada: 12, marzo, 2023). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3YGHjTo>

BURBANO, Jorge. ALBORNOZ Guillermo. Sistemas de Información Contable. Citado por SALDARRIAGA, Robinson. Universidad del Valle. Cali: 1983. P. 13.

BURGOS, Diego. Por qué el PIB de Nariño es uno de los más bajos del país (en línea). En: Radio Nacional Nariño (Nariño): 28, febrero, 2018 (Consultada: 28, febrero,2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.radionacional.co/cultura/por-que-el-pib-de-narino-es-uno-de-los-mas-bajos-del-pais>

CAMARA DE COMERCIO DE PASTO. Informe de coyuntura económica (en línea). En: Cámara de comercio (Nariño): enero, 2017 (Consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica <https://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2017/03/Informe-de-Coyuntura-Economica-Regional-2016.pdf>,

CATACORA CARPIO, Fernando. Sistemas y Procedimientos Contables. Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad Católica Andrés Bello, Editorial Mac Graw Hill. p. 71.

CASTAÑO, Daniela y OSORIO, Daniela & RAMIREZ Jennifer. Plan General Contable Bajo Niif Para La Microempresa De Joyería Golden Steel. Proyecto para optar al título de Contador Público. Cali: Universidad Santiago de Cali. Facultad de Ciencias Empresariales. Programa de Contaduría Pública,2018.46 p.

CERTUS. Qué es un proceso contable (en línea). En: Noticertus: 24, junio,2019 (consultada: 5, marzo, 2023). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3Ym2hXI>

Ibíd., p.1

COLOMBIA. CODIGO CIVIL. Artículo 1850. (20, abril, 2022). Venta y permuta. Diario oficial. Bogotá DC, 2022. No. 51990.63p.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1258. (05, diciembre, 2008). Por medio de la cual se crea la sociedad por acciones simplificada. Diario oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2018. No. 47.794. 376 p.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Decreto 2706. (27, diciembre, 2012). Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas Diario Oficial. Bogotá, 2012. No. 48657. 376 p.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 590. (10, julio, 2000). Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa. Diario Oficial. Santa Fe de Bogotá DC, 2000. No. 44.078. 376 p.

COLOMBIA.CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Decreto 2483. (28, diciembre, 2018). Por medio del cual se compilan y actualizan los marcos técnicos de las Normas de Información Financiera NIIF para el Grupo 1 y de las Normas de Información Financiera, NIIF para las Pymes, Grupo 2, anexos al Decreto 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016 y 2170 de 2017, respectivamente, y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Bogotá, 2018.No. 50.820. 325 p.

COLOMBIA.CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Decreto 410. (27, marzo, 1971). Por el cual se expide el Código de Comercio (en línea). En: Raisbeck&Castro (Bogotá): 1971 (Consultada: 20, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3MOZnGj>.

COLOMBIA.CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1314. (13, Julio, 2009). Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia. Diario Oficial. Bogotá, 2009.No. 47409. 48 p.

COLOMBIA.CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 43. (13, diciembre, 1990). Por la cual se adiciona la Ley 145 de 1960, reglamentaria de la profesión de Contador Público y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Bogotá, 1990.No. 104547.1621p.

COLOMBIA.CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 488. (28, diciembre, 1998). Por la cual se expiden normas en materia tributaria y se dictan otras disposiciones fiscales de las Entidades Territoriales. Diario Oficial. Bogotá, 1998.No. 43.460. 1 p.

COLOMBIA. CONSTITUCIÓN POLITICA DE COLOMBIA. Artículo 333. (02, noviembre, 2020) Título XII del Régimen Económico y de la Hacienda Pública. Bogotá DC, 2020. 216p.

COMITE DE NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD.NIFF para las pymes. Sección 2.IASCF, 2009.20P.

Ibíd., p.1

Ibíd., p.1

Ibíd., p.20

Decreto 2650 de 1993.

Decreto 3019 de 2014.

DELOITTE. Normas internacionales de información financiera (en línea). En: Colombia (Bogotá): (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: [https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs\\_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif---ifrs-.html](https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif---ifrs-.html)

ESQUIVEL, Bayron David y MARTÍNEZ, Lina Marcela. Diseño de un sistema contable para la empresa Celuvariedades Taty del municipio de Ciénaga de Oro para el año 2020. Trabajo de grado Contador Público. Montería: Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Programa de Contaduría Pública,2020.49 p.

GARCIA, Oliverio, La cifra de traspasos se ha duplicado frente a niveles prepandemia; es una respuesta del mercado a la crisis de logística y falta de inventario (en línea). En: La República (Bogotá): 5, noviembre, 2021 (Consultada: 9, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.larepublica.co/empresas/en-colombia-por-cada-vehiculo-nuevo-que-sale-al-mercado-se-venden-cinco-usados-3257562>.

GERENCIE.COM. Matriz DOFA - Que es y para qué sirve (en línea). En: Colombia (Bogotá): 25, septiembre, 2021(consultada: 18, marzo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3lqgxxw>

GERENCIE.COM. Requisitos de la factura – Cuando se debe expedir facturas de venta (en línea). En: Gerencie: 02, mayo, 2023(consultada: 25, mayo, 2023). Disponible en la dirección electrónica: <https://acortar.link/izUa2>

GRANADA, Nataly. Elementos de un sistema contable (en línea). En: Colombia: 24, junio, 2016 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://sites.google.com/site/elementossiscontablean/>

Ibíd., p.1

HERRERA, Yaiileth.Cuál es la clasificación de las cuentas contables (en línea). En: Nubox: 01, diciembre,2022 (consultada: 19, marzo, 2023). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/402LV7Y>

Ibíd., p.1

HORNGREN Charles T, Introducción a la contaduría financiera, México. séptima edición, editorial Pearson Educación de México S.A de C.V., 2000, p. 5.

IBARRA, Juan Esteban y MUÑOS, Camilo Esteban & PORTILLA Johann Danilo. Diseño de una propuesta para la implementación de un sistema contable y administrativo, contable y financiero para los comerciantes del centro comercial bombona en la ciudad de Pasto. Trabajo de grado Contador Público. San Juan de Pasto: Institución Universidad CESMAG. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Programa de Contaduría Pública,2016.147p.

Ibíd., p.18

IMGROUP. ¿Cuáles son las obligaciones tributarias de las Microempresas? (en línea). En: Colombia (Bogotá): 29, septiembre, 2020 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3yJFvj9>

JELPIT. Pymes su importancia y datos que debes saber (en línea). En: Jelpit en Colombia: 25, junio, 2021 (consultada: 28, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.jelpit.com/blog/empresas/emprendimiento/pymes-en-colombia-todo-lo-que-debes-conocer/#:~:text=En%20Colombia%2C%20seg%C3%BAn%20la%20Ley.Salariosj%20M%C3%ADnimos%20Mensuales%20Legales%20Vigentes>

LA REPÚBLICA, En Colombia se venden cinco vehículos usados, por cada nuevo que sale al mercado (en línea). En: La República (Bogotá): 5, noviembre, 2021 (Consultada: 14, mayo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.larepublica.co/empresas/en-colombia-por-cada-vehiculo-nuevo-que-sale-al-mercado-se-venden-cinco-usados-3257562>

LÓPEZ, Julio. AUDITORIA DE SISTEMAS INFORMATICOS (en línea). En: Stanford Research Institute: 1970 (consultada: 16 de marzo de 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3lwKcPc>.

MARTINEZ CARRASCO, Rafael D. Manual de contabilidad para PYMES, editorial Club Universitario. 2009, España. p 9.

MAZA. Diego Israel. El sistema de información contable. Editoriales impresores LTDA. Colombia. 2001, p. 174

MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlos Eduardo. Metodología, Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. 4ta. Edición. P.231.

MORA, Adriana del Carmen y PANTOJA Diana Marcela. Diseño para la implementación de un sistema de información contable y financiero de la empresa logística de la ciudad de san juan de pasto para el año 2016. Trabajo de grado Contador Público. San Juan de Pasto: Institución Universidad CESMAG. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Programa de Contaduría Pública,2016.113p.

MORALES MONTERO, Wilson. Estados Financieros bajo NIIF vs COLGAAP (en línea). En: Gerencie.com:30, abril, 2018 (consultada:22, marzo,2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.gerencie.com/estados-financieros-bajo-niif-vs-colgaap.html>

MUNDI. Que son los registros contables, conoce sus tipos y su importancia en los balances financieros (en línea). En: Mundi: 29, julio,2022 (consultada: 12, marzo, 2023). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/424UqRh>

PÉREZ, Andrea, Qué es el método cuantitativo (en línea). En: Cursos.com (Bogotá): 30, abril, 2017 (Consultada: 21, marzo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://cursos.com/blog/metodo-cuantitativo/>

PÉREZ DÍAZ, Vanessa. El todoterreno ideal para pasar por ríos y trochas (en línea). En: La República (Bogotá): 14, abril, 2015 (Consultada: 17, mayo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/39vilSS>

QUICKBOOKS. Que es un soporte contable (en línea). En: Quickbooks: 20, marzo,2023 (consultada: 22, marzo, 2023). Disponible en la dirección electrónica: <https://intuit.me/3LAuVBm>

QUIROA, Myriam. Catálogo de cuentas (en línea). En: Economipedia: 01, septiembre, 2021 (Consultada: 18, mayo,2023). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3pXNnel>

RAMIREZ, Helio Fabio y SUÁREZ, Luis Eduardo. NIF PARA MICROEMPRESAS Norma de Información Financiera para Microempresas con ejercicios de aplicación. Trabajo de grado Contador Público. Bogotá: Universidad Libre. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Programa de Contaduría Pública, 2017.324 p.

RESTREPO, Óscar Julián. Los carros usados más vendidos de Colombia en el primer semestre de 2021 (en línea). En: El carro colombiano (Bogotá): 16, agosto, 2021 (Consultada: 9, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3PsZvwb>  
Ibíd., p.1

RESTREPO, Óscar Julián. Marcas y modelos (en línea). En: El carro colombiano (Bogotá): 16, agosto, 2021 (Consultado: 14, mayo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3LvIwqc>

RESTREPO, Óscar Julián. Traspasos de carros usados por marca (enero junio/2021) (en línea). En: El carro colombiano (Bogotá): 16, agosto, 2021 (Consultado: 14, mayo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3PpQMer>

ROZO NAVARRO, Fernando. La dirección por Sistemas. Limusa. México, 1976.20 p.

SERNA, Héctor Mauricio y BARRERA, Alejandro & CASTRO, Edison Stiven. Índice de riesgo a la pérdida del empleo en Colombia durante la coyuntura del COVID-19 (en línea). En: Universidad de Manizales en Colombia (Manizales): 27, abril, 2020 (consultada: 28 de octubre de 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://ssrn.com/abstract=3587200>

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES. Leyes y Decretos (en línea). En: Asuntos económicos y contables (Bogotá): 2013 (consultado:19, febrero, 2021). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3libPlc>

VILLADIEGO, Jairo Flórez y MARTÍNEZ, Misani. Implementación de un sistema contable y financieros de la empresa costuras soluciones textiles ubicado en la ciudad de montería, córdoba. Trabajo de grado Contador Público. Montería: Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Programa de Contaduría Pública,2018.58 p.

VILLALBA, Danny y ZAMBRANO, María José. Propuesta de un sistema contable para optimizar la rentabilidad del ITSG. Trabajo de grado Contador Público. Ecuador: Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Administrativas. Programa de Contaduría Pública,2016.140 p.

VILLAMIZAR, Maria Alejandra. ¿Por qué un usado y no un nuevo? (en línea). En: El carro colombiano (Bogotá): 25, octubre, 2021 (Consultada: 14, mayo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.elcarrocolombiano.com/industria/revaluacion-de-usados-poca-oferta-y-alta-demanda-de-vehiculos-en-2021/>.

Ibíd., p.1

VILLAMIZAR, Maria Alejandra. Los 10 carros usados más vendidos hasta agosto de 2021(en línea). En: El carro colombiano (Bogotá): 25, octubre, 2021 (Consultada: 14, mayo, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3Ng3quo>

VILLAMIZAR, Maria Alejandra. Revaluación de usados: poca oferta y alta demanda de vehículos en 2021 (en línea). En: El carro colombiano (Bogotá): 25, octubre, 2021 (Consultada: 9, febrero, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://www.elcarrocolombiano.com/industria/revaluacion-de-usados-poca-oferta-y-alta-demanda-de-vehiculos-en-2021/>.

Ibíd., p.1

WHESTREICHER, Guillermo. Compraventa (en línea). En: Economipedia en Colombia (Bogotá): 23, abril, 2020 (consultada:17, abril, 2022). Disponible en la dirección electrónica: <https://economipedia.com/definiciones/compraventa.html>



## ANEXO A

Pasto 7 de septiembre de 2021

Señor:

Víctor Raúl Benavides Guerrero

Nos place extenderle un cordial saludo,

Por medio de la presente nosotros, David Esteban Benavides Cifuentes identificado con cédula de ciudadanía Nro.1.233.191.477 de Pasto, Diego Fernando Taramuel Colimba, identificado con cédula de ciudadanía Nro. 1.233.193.159 de Pasto, estudiantes de contaduría pública séptimo semestre de la Universidad Cesmag, le pedimos el favor comedidamente nos conceda usted el debido permiso para realizar el proyecto de tesis en su prestigioso negocio "Raúl Autos" y acceso al mismo con el fin de obtener información que nos permita desarrollar el proyecto de trabajo de grado.

Por la atención prestada, nuestros agradecimientos

Atentamente.

---

Diego Fernando Taramuel colimba  
CC. 1.233.193.159 de Pasto  
Estudiante programa Contaduría Pública

*David Benavides*

---

David Esteban Benavides Cifuentes  
CC. 1.233.191.477 de Pasto  
Estudiante programa Contaduría Pública

---

Víctor Raúl Benavides Guerrero  
CC.12.745.515 de Pasto  
Propietario de la compra venta y permutas "Raúl Autos"



Comunicación directa con el propietario.

**Raul**  
**Autos**

**VENTA DE  
CARROS USADOS Y PERMUTAS**

**CEL. 315 926 0771**



## ANEXO B

### FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA ENTREVISTA

#### DIRIGIDA A PROPIETARIO DE LA COMPRAVENTA “RAÚL AUTOS”

**OBJETIVO:** realizar un diagnóstico sobre el estado de la información contable del negocio “Raúl Autos”

**Fecha de aplicación:** \_\_\_\_\_

**Nombre del entrevistado:** Víctor Raúl Benavides Guerrero

#### PREGUNTAS:

1. ¿Cuál es la actividad económica que realiza la microempresa?
2. ¿Cuál es su grado de conocimiento en la compra y venta de autos?
3. ¿Cuál es su habilidad y fortaleza al momento de persuadir la compra al cliente?
4. ¿Cuánto tiempo de experiencia tiene dentro del negocio automovilista?
5. ¿Qué métodos estratégicos tiene al momento de atraer clientes?
6. ¿Cómo es el proceso de un crédito en su negocio?
7. ¿Qué manera de pago maneja usted al momento de comprar un auto, crédito o a contado? ¿Si es a crédito de cuantos es el tiempo?
8. ¿Qué manera de pago maneja usted al momento de vender un auto, crédito o a contado? ¿Si es a crédito de cuantos días es?
9. ¿La microempresa maneja caja menor? ¿cuál es el valor máximo?
10. ¿La microempresa maneja cuentas bancarias? ¿Cuántas?
11. ¿La microempresa tiene obligaciones financieras con entidades bancarias o particulares?
12. ¿El negocio lleva soportes de las transacciones comerciales? ¿Cuáles?
13. ¿Cómo lleva el registro de los ingresos y gastos del negocio?
14. ¿Cómo realiza el control de sus inventarios?
15. ¿Cómo controla sus cuentas por cobrar y por pagar?
16. ¿Quién es el encargado de manejar la parte contable? ¿Qué perfil tiene?
17. ¿Cuáles son los impuestos que usted declara?
18. ¿Según las normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a que grupo pertenece el negocio?
19. ¿Qué importancia cree usted que tiene los estados financieros para una empresa?
20. ¿Considera que es importante implementar un sistema contable en su negocio?
21. ¿Considera que el negocio automovilista es rentable?
22. ¿De manera muy general que concepto tiene del negocio, o alguna clase de consejo que le gustaría darnos como emprendedor de su propio negocio?

**OBSERVACIONES:** \_\_\_\_\_

**“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”**

 <p>UNIVERSIDAD <b>CESMAG</b> NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	<b>CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-032
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 09/JUN/2022

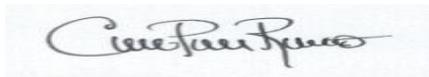
San Juan de Pasto, 11 de septiembre de 2023

Biblioteca  
**REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.**  
Universidad CESMAG  
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado / Trabajo de Aplicación denominado Propuesta de un Sistema Contable Para la Compra Venta y Permutas de Autos “Raul Autos”, en la ciudad de Pasto, presentado por los autor(es) David Esteban Benavides Cifuentes y Diego Fernando Taramuel Colimba del Programa Académico Contaduría Pública al correo electrónico trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,



-----  
**Mag. Carlos Andrés Pantoja Ruano**  
C.C. 5.204.499  
Contaduría Publica  
Teléfono de contacto: 3128914053  
Correo electrónico: capantoja@unicesmag.edu.co

 <b>UNIVERSIDAD CESMAG</b> <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MIMEDUCACIÓN</small>	<b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-031
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 09/JUN/2022

<b>INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)</b>	
<b>Nombres y apellidos del autor:</b> David Esteban Benavides Cifuentes	<b>Documento de identidad:</b> 1233191477
<b>Correo electrónico:</b> Davidbenavides11077@gmail.com	<b>Número de contacto:</b> 3023375957
<b>Nombres y apellidos del autor:</b> Diego Fernando Taramuel Colimba	<b>Documento de identidad:</b> 1233193159
<b>Correo electrónico:</b> dfertara@gmail.com	<b>Número de contacto:</b> 3106447112
<b>Nombres y apellidos del autor:</b>	<b>Documento de identidad:</b>
<b>Correo electrónico:</b>	<b>Número de contacto:</b>
<b>Nombres y apellidos del autor:</b>	<b>Documento de identidad:</b>
<b>Correo electrónico:</b>	<b>Número de contacto:</b>
<b>Nombres y apellidos del asesor:</b>	<b>Documento de identidad:</b>
<b>Correo electrónico:</b>	<b>Número de contacto:</b>
<b>Título del trabajo de grado:</b> PROPUESTA DE UN SISTEMA CONTABLE PARA LA COMPRA VENTA Y PERMUTAS DE AUTOS "RAUL AUTOS", EN LA CIUDAD DE PASTO.	
<b>Facultad y Programa Académico:</b> Ciencias Administrativas y contables Contaduría Pública.	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el termino en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.

 <p>UNIVERSIDAD <b>CESMAG</b> NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación</p>	<b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>CÓDIGO:</b> AAC-BL-FR-031
		<b>VERSIÓN:</b> 1
		<b>FECHA:</b> 09/JUN/2022

- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.
- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

**NOTA:** En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permito(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 11 días del mes de septiembre del año 2023

	
Firma del autor	Firma del autor
Nombre del autor: <b>David Esteban Benavides Cifuentes</b>	Nombre del autor: <b>Diego Fernando Taramuel Colimba</b>
Firma del autor	Firma del autor
Nombre del autor:	Nombre del autor:
	
Firma del asesor	
Nombre del asesor: <b>Carlos Andrés Pantoja R.</b>	