

Propuesta de Educación Financiera Para los Estudiantes de Básica Primaria del Centro Educativo
San Martín Ubicado en el Municipio de Santa Cruz, Guachavés.

Ingrith Paola Rodríguez Bastidas.

Karol Nathalia Cabrera Delgado.

Asesor: Mg. Diego Fernando David Guerrero.

Universidad CESMAG

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Contaduría pública

2023

NOTA DE ACEPTACIÓN

Jurado 1

Jurado 2

El pensamiento que se expresa en esta obra, es
de exclusiva responsabilidad de sus autoras y
no compromete la ideología de la Universidad
CESMAG

Este trabajo va dedicado principalmente a mis padres Daniel y Martha; quienes gracias a su amor, esfuerzo y sacrificio han hecho posible que alcance una meta más en mi vida, por ser las personas que me impulsan día a día a dar lo mejor de mí, demostrándome siempre su amor y cariño

De manera muy especial a mis hermanas Diana y Karen por siempre estar a mi lado, dándome ánimos y brindándome su apoyo en los momentos que más lo he necesitado.

A mi querida compañera y amiga Natalia con quien he pasado las mayores alegrías a lo largo de nuestra carrera profesional, por ser la persona que siempre estuvo a mi lado para brindarme su apoyo y sus consejos de manera incondicional.

Y a todas las personas que han estado conmigo a lo largo de mi vida acompañándome en cada uno de mis pasos infinitas gracias.

Ingrith Paola Rodríguez Bastidas

Dedico esta investigación a cada una de las personas más importantes de mi vida. Empezare por mis padres; papa, mama les dedico mi tesis con todo el amor de mi corazón ustedes merecen ser nombrados en mi investigación ya que cumplieron a lo largo de este proyecto muchos roles como el de conductor papa cuando viajamos al centro educativo San Martín y lo asías con tanto amor y optimismo de que todo saldría bien, o de psicóloga mama cuando sentía que no fluía en la ideas y los nervios de esperar la aceptación de los jurados sus abrazos sus palabras nunca me faltaron era lo me que recargaba día tras día, ver que ellos siempre estuvieron apoyándome los hace más que merecedores para dedicarles uno de mis más grandes orgullos lo amo mucho.

MARIO CABRERA MUÑOZ
MARY DELGADO NOGUERA

Dedico también mi tesis a una de las personas más significativa en mi vida y es mi hermana, gracias porque constantemente me ensañas cosas nuevas; porque sin importar donde estés o que pienses siempre me acuerdo de ti, de que gracias a todo lo que tú has pasado mi vida cambio y es diferente; le agradezco al universo porque tengo una hermana que me ama tanto como yo la amo a ella, gracias por hacer realidad este proyecto.

MARIA FERNANDEZ

Dedico también esta tesis a mi abuelita blanca, gracias por ser mi abuelita, gracias porque al largo de toda mi vida y carrera nunca me dejo de apoyar, porque sin importar que fuera, siempre estaba dispuesta para mí, y me siento muy orgullosa de ser su nieta y que ella sea mi abuelita.

BLANCA ESPERANZA MUÑOZ CABRERA

Dedico también este bello trabajo a mi compañera de quipo la cual ha sido muy importante en este trayecto, gracias a que nos complementamos como grupo logramos terminar un trabajo muy pulcro, gracias porque hiciste de este camino algo divertido y lleno de hermosos recuerdos, tu amistad trajo muchos momentos inolvidables en mi vida fue un placer haber construido este proyecto con Tigo, nunca olvides que el destino nos trajo hasta aquí.

INGRITH PAOLA RODRIGUEZ BASTIDAS

Finalmente, la dedicatoria más especial que merece es para mí, felicidades lo lograste tu dedicación y esfuerzo valió mucho y ahora solo nos queda disfrutar de los resultados, y nunca olvides que eres fuerte valiente y muy valiosa y merecedora de todas cosas bellas que hay en la vida.

Karol Nathalia Cabrera Delgado

Agradecimientos

Primero queremos agradecer a Dios por que nos permitió estar con vida hasta el día hoy, y nos concedió la oportunidad de terminar este proyecto tan satisfactoriamente, en segunda instancia ofrecerle a la universidad nuestros más sinceros agradecimientos por abrimos las puertas a nuevas oportunidades y por el acompañamiento infaltable desde el inicio de la carrera; lo cual fue una herramienta fundamental para que el proyecto sea un éxito, conjunto con a ello el aporte indispensable de nuestro asesor Mg. Diego Fernando David Guerrero , el cual estuvo constantemente aportando todo su conocimiento para que nosotras desarrolláramos una buena investigación.

En cuarto lugar y no menos importante agradecerle al centro educativo San Martin por su tan valiosa disposición, siempre estuvieron abiertos a nuevas ideas, además no solo nosotras como investigadores impartimos conocimiento, sino también aprendimos mucho de los estudiantes y docentes, son seres humanos con alta calidad de valores y su humanidad es lo que más resalta entre ellos, por lo que nos llevamos un hermoso recuerdo y aprendizaje finalmente desde el fondo de nuestros corazones infinitas gracias a todas y cada una de la personas que aportaron un grano de arena en esta travesía tan enriquecedora en nuestras vidas.

Resumen analítico de estudio

Código:

Programa académico: Contaduría pública

Fecha de elaboración del RAE: 8 de septiembre de 2023

Autores de la investigación: Ingrith Paola Rodriguez Bastidas y Karol Nathalia Cabrera

Delgado

Asesor: Mg. Diego Fernando David Guerrero

Jurados: Mg. Marleny Farinango y Mg. Leidy Bastidas

Título: Propuesta de Educación Financiera Para los Estudiantes de Básica Primaria del Centro Educativo San Martín Ubicado en el Municipio de Santa Cruz, Guachavés.

Palabras claves: Educación financiera, ahorro, finanzas personales, toma de decisiones.

Descripción: Informe final de investigación donde las autoras tiene como objetivo la implementación de educación financiera en los estudiantes de básica primaria del centro educativo San Martín, para lograr esto se indaga acerca de los conocimientos con los que cuentan actualmente y se plantean estrategias educativas para que los niños desde una temprana edad relacionen conceptos básicos referente a este tema.

Contenido: La investigación consta de 4 capítulos, de la siguiente manera:

En el primer capítulo se plantea el problema de investigación, abarcando inicialmente cual es el tema del proyecto y la línea en el cual se desarrolla, posteriormente se realiza la descripción del problema, donde se muestra la carencia de educación financiera en el mundo. Se da a conocer el objetivo general y sus tres objetivos específicos. De igual manera, en la justificación se resaltan todos los beneficios que se adquiere al tener un buen nivel de educación financiera y la importancia de ella. Y finalmente se señala la delimitación y viabilidad de que se realice el proyecto.

En el segundo capítulo se plasman antecedentes a nivel internacional, nacional y regional relacionados al tema de educación financiera, que sirven como base para llevar a cabo el proyecto, adicionalmente está el marco contextual el cual contiene macro contexto hablando a nivel internacional y micro contexto a nivel nacional.

En este capítulo también se incluye el marco legal que rige este tema, teniendo en cuenta la constitución política de Colombia, algunas leyes y decretos; incorporando algunos aspectos teóricos y definiciones importantes.

El tercer capítulo se basa en el paradigma positivista debido a que se parte de una realidad; el enfoque es cuantitativo puesto que se tienen en cuenta análisis numéricos de los datos recolectados, el método es empírico analítico y el tipo de investigación es descriptiva ya que se explica la realidad que se percibe.

Se tomó como población y muestra la totalidad de los estudiantes de primaria del centro educativo San Martín y dos docentes del mismo. Como instrumento metodológico para recolectar la información se utilizó el diario de campo, una encuesta, y una entrevista.

En el cuarto capítulo, se aplica los instrumentos de recolección de información, se realiza la tabulación de los datos y las matrices DOFA, MEFI y FLOR; para realizar el diagnóstico de nivel de educación financiera, posteriormente se proponen estrategias para promoverla y finalmente se presenta un plan de acción para la ejecución de las estrategias.

Línea de investigación: Gestión financiera, tributaria y corporativa

Conclusiones:

Al aplicar los instrumentos de recolección de información en el centro educativo San Martín, se pudo identificar que los niños y los docentes no cuentan con bases sólidas referentes al tema de educación financiera, si bien es cierto reconocen algunos conceptos debido a su experiencia cotidiana, reforzar e implementar temáticas más avanzadas como lo son tasas de

interés, inversiones, préstamos, entre otros. permitirá que se amplíen sus conocimientos financieros.

Algunas alternativas para que los niños aprendan y se involucren en este tema, es a través de actividades recreativas e innovadoras, por esta razón se propone una serie de estrategias en pro de lograr un óptimo nivel de educación financiera. Entre las principales estrategias están; la creación de una alcancía a partir de materiales reciclables para fomentar el hábito del ahorro en los niños; uso de un juego virtual relacionado al tema de educación financiera; desarrollo de una dinámica vivencial donde los infantes aprenderán acerca de los términos inversión, pérdida y ganancia a través de la germinación de una semilla.

Se concluye que a través de la ejecución del plan de acción se proporciona a los niños del Centro educativo San Martín experiencias llamativas, constructivas y relajantes, con el propósito de afrontar nuevos retos y así brindarles herramientas para desenvolverse en diferentes áreas propias de su edad.

Recomendaciones

Es importante implementar una asignatura en pro de la educación financiera en el centro educativo San Martín para los estudiantes de básica primaria, ya que les permitirá crear bases relacionadas a este tema, de igual manera reforzarlo en los grados superiores de la institución y así lograr a futuro unas finanzas responsables y a una mejor toma de decisiones.

Se recomienda impartir el tema financiero a los niños por medio de actividades lúdicas y recreativas, ya que esto facilitará la comprensión de contenidos y que se acerquen a la realidad financiera, considerando que son temas importantes para su vida.

Es fundamental la creación de alianzas estratégicas con instituciones de educación superior para que a través de su proyección social y el desarrollo de trabajos de investigación profesoriales y estudiantiles se puedan proponer y llevar a cabo estrategias que permitan mejorar aspectos educativos de diferente índole.

Bibliografía:

- Alfaro, G., De la Torre, O. y Lamadrid, J. y (2021). Educación financiera: Origen, análisis y evolución de las aportaciones científicas utilizando técnicas bibliométricas en la Web of Science. *Inquietud empresarial*. 2021(2)
https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/download/11475/11196/53509
- Briseño, L., Castillo, M., Castorena, N., Chaves, L., Estrada, J., Flores, I., Hernández, A., López, V., Moreno, S., Olivera, E., Pérez, S., Reyes, M., Rendón, L., Sánchez, H., Sánchez, R., Silva, J., Trujillo, M., Vargas, L., Velázquez, M., y Vergara, A. (2019). Visiones de la educación financiera: análisis y perspectivas.
<http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/lxiv/VISIONESCONGRESO.pdf>
- Cabrera, M. (2018, 17 de octubre). *La importancia de fomentar el hábito del ahorro en los niños*. BBVA. <https://www.bbva.com/es/la-importancia-de-fomentar-el-habito-del-ahorro-en-los-ninos/>

- Cruz, E. (2018, marzo 16). Educación financiera en los niños: una evidencia empírica. *Sinéctica*, 50. <https://sinectica.iteso.mx/index.php/SINECTICA/article/view/809/1032>
- Díaz, M. y Vázquez, N. (2021, 2 de abril). Perspectivas sobre la educación financiera, su importancia e impactos de su incorporación en los niveles educativos. *Panorama económico*, 29(2).
<https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/3646/3058>
- Gonzales, J., Ramírez, S. y Zúñiga, G. (2021, 4 de mayo). Radiografía de la educación financiera: una política necesaria que requiere una rápida y adecuada implementación. *Banca & Economía*. Edición 1218 https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2021/05/1278_BE.pdf
- Gutiérrez, S. y Ruiz, M. (2018). Impacto de la educación inicial y preescolar en el neurodesarrollo infantil. *Scielo*. 9(17)
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-85502018000200033
- López, J. L., Mugno, A., Vanegas, y Jay, W. (2018, 30 de septiembre). Educación financiera una alternativa para promover cambios significativos en la calidad de vida de la sociedad colombiana. *Adgnosis*. 8 (8).
<https://publicaciones.americana.edu.co/index.php/adgnosis/article/download/362/370/496>
- Zareei, A. (2021, 26 de marzo). Los beneficios de la educación financiera. *EduFinet*.
<https://blog.edufinet.com/los-beneficios-de-la-educacion-financiera/?print=pdf>

Tabla de contenido

	Pág.
Introducción	20
1. Problema de la investigación	21
1.1. Tema de investigación	21
1.2. Línea de investigación	21
1.3. Planteamiento del problema de investigación	21
1.3.1. Descripción del problema	21
1.3.2. Formulación del problema	23
1.4. Objetivos	23
1.4.1. Objetivo General	23
1.4.2. Objetivos específicos	23
1.5. Justificación	24
1.6. Viabilidad	26
1.7. Delimitación	26
2. Marco Referencial	27
2.1. Antecedentes	27
2.2. Marco contextual	29
2.2.1. Macrocontexto	29
2.2.2. Microcontexto	31
2.2.3. Reseña Histórica	33

	14
2.3. Marco legal	36
2.4. Marco Teórico	37
2.5. Marco conceptual	42
3. Metodología	45
3.1. Paradigma	45
3.2. Enfoque	45
3.3. Método	45
3.4. Tipo de investigación	46
3.5. Población y muestra	46
3.5.1. Población	46
3.5.2. Muestra	46
3.6. Técnicas de recolección de la información	47
4. Resultados de la investigación	48
4.1. Diagnóstico del nivel de educación financiera que reciben los niños de primaria del centro educativo San Martin.	48
4.1.1. Análisis encuesta	48
4.1.2. Análisis de entrevista	67
4.1.3. Diario de Campo	72
4.2. Diseño de estrategias pedagógicas para crear cultura financiera en los estudiantes de básica primaria del centro educativo San Martin ubicado en el municipio de Santa Cruz, Guachavés.	79

4.3. Plan de acción generando educación financiera en los estudiantes de básica primaria del centro educativo San Martin.	96
Conclusiones	104
Recomendaciones	105
Referencias	106
Anexos	118

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1 Entrevista realizada a directora y docente del centro educativo San Martín	68
Tabla 2 Diario de Campo	72
Tabla 3 Matriz DOFA	72
Tabla 4 Matriz MEFI	75
Tabla 5 Matriz FLOR	77
Tabla 6 Estrategia: manualidad alcancía	81
Tabla 7 Estrategia: uso del juego virtual “la loca aventura del ahorro”	84
Tabla 8 Estrategia: dinámica juego de roles	88
Tabla 9 Estrategia: dinámica vivencial a través de la germinación de una semilla de frijol	90
Tabla 10 Estrategia: gestión de charlas para padres de familia	94
Tabla 11 Estrategia: gestión de capacitaciones para docentes	95
Tabla 12 Plan de acción para fomento del hábito de ahorro en los estudiantes	97
Tabla 13 Plan de acción para uso del juego virtual “la loca aventura del ahorro”	98
Tabla 14 Plan de acción para Instruir a los estudiantes en los términos banco y tasa de interés	99
Tabla 15 Plan de acción para Crear conocimiento en los términos inversión perdida y ganancia	100
Tabla 16 Plan de acción para capacitar a los padres de familia en EF.	101
Tabla 17 Plan de acción para capacitar a los docentes del centro educativo en EF.	102

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1 Misión y Visión del Centro Educativo San Martin	35
Figura 2 Fachada del Centro Educativo San Martin	35
Figura 3 Estudiantes del Centro Educativo San Martin	36
Figura 4 Aplicación de la encuesta en el centro educativo San Martin	49
Figura 5 Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto vender	50
Figura 6 Imagen representativa de venta expuesta a estudiantes del Centro San Martin	50
Figura 7 Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto dinero	51
Figura 8 Imagen representativa de dinero expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martin	52
Figura 9 Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto comprar	53
Figura 10 Imagen representativa de compra expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martin	53
Figura 11 Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto invertir	54
Figura 12 Imagen representativa de invertir expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martin	54
Figura 13 Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto ahorro	55
Figura 14 Imagen representativa de ahorro expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martin	56
Figura 15 Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto de tasa de interés	57
Figura 16 Imagen representativa de tasa de interés expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martin	57
Figura 17 Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto ganancia	58

	18
Figura 18 Imagen representativa de ganancia expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martin	59
Figura 19 Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto préstamo	59
Figura 20 Imagen representativa de préstamo expuesta a estudiantes del Centro Educativo	60
Figura 21 Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto perdida	61
Figura 22 Imagen representativa de perdida expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martin	61
Figura 23 Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto banco	62
Figura 24 Imagen representativa de banco expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martin	63
Figura 25 Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto barato	64
Figura 26 Imagen representativa de barato expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martin	64
Figura 27 Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto costoso	66
Figura 28 Imagen representativa de costoso expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martin	66
Figura 29 Alcancías elaboradas con materiales reciclables	82
Figura 30 Ejemplo 1 de actividades del juego virtual “la loca aventura del ahorro”	86
Figura 31 Ejemplo 2 de actividades del juego virtual “la loca aventura del ahorro”	86
Figura 32 Retroalimentación que brinda el juego virtual.	87
Figura 33 Primer paso para la germinación de la semilla	91
Figura 34 Segundo paso para la germinación de la semilla	92
Figura 35 Tercer paso para la germinación de la semilla	92
Figura 36 Primeros resultados de la germinación de la semilla	93

Lista de anexos

	Pág.
Anexo A: carta de autorización del centro educativo san Martin	118
Anexo B: instrumentos de recolección de información - entrevista	119
Anexo C: instrumentos de recolección de información – diario de campo	119
Anexo D: instrumentos de recolección de información – encuesta ludica	119

Introducción

La presente investigación tuvo como finalidad elaborar una propuesta de educación financiera para los estudiantes de básica primaria del centro educativo San Martín, ubicado en el municipio de Santa Cruz, Guachavés, teniendo en cuenta que se trata de un tema de gran importancia y a la vez olvidado dentro de las temáticas abordadas en las instituciones educativas, por ende se buscó incentivar a las nuevas generaciones a incursionar en temas esenciales de ahorro, inversión, ingreso, gasto, entre otras, permitiendo de esta manera generar conciencia financiera que posibilite la toma de decisiones responsables en los estudiantes.

Para que esto ocurra es fundamental empezar a construir estas enseñanzas iniciando con los más pequeños de las instituciones, creando hábitos de ahorro que permitirán forjar habilidades como mejores inversiones futuras, obtener ingresos sólidos y gastos inteligentes.

Los investigadores con este proyecto buscaron sembrar una semilla de información valiosa con el fin de marcar huella en los sectores más olvidados. Finalmente se espera que cada punto a tratar en la explicación de educación financiera sea de gran impacto y marque la diferencia en el intelecto educativo de cada infante.

Para desarrollar esta investigación se inició con un diagnóstico sobre el conocimiento que tienen los niños acerca de la educación financiera, para después diseñar y realizar estrategias pedagógicas, con el fin de impulsar la cultura del buen manejo del dinero, todo esto se logró tomando como referencia varios antecedentes teóricos y prácticos los cuales fueron analizados para obtener un óptimo resultado.

1. Problema de la investigación

1.1. Tema de investigación

Educación financiera

1.2. Línea de investigación

Gestión financiera, tributaria y corporativa: esta línea se orienta a comprender, proponer, criticar constructivamente y desarrollar nuevas alternativas en el campo administrativo, tributario, contable, financiero y de mercados que fortalecen y consolidan la dinámica organizacional y empresarial de la región nariñense y del país con proyección internacional.

1.3. Planteamiento del problema de investigación

1.3.1. Descripción del problema

Según López, J. et al. (2018): “Uno de los problemas que se percibe es el analfabetismo en las finanzas, no solo en preadolescentes sino en adultos” (p. 39). De esta manera se rectifica que la falta de educación financiera es un problema latente en el mundo, todo porque no se le ha dado la suficiente seriedad al tema, lo que causa que la juventud desde una temprana edad esté limitada a no crear proyección social de impacto. Por una parte, los sistemas de enseñanza están enfocados en enseñar ciencias naturales, sociales, matemáticas, español etc., siendo así su disciplina carente de aspectos innovadores dejando de lado algo muy importante como lo es la educación financiera, pese a que la Ley 1450 de 2011 menciona en el artículo 145 que el Ministerio de Educación deberá incluir en el diseño de programas para el desarrollo de competencias básicas, la educación económica y financiera, reconociendo así que el faltante de esta ley impide la toma de decisiones asertivas y provoca un crecimiento de malos hábitos de consumo y ahorro.

En muchos entes educativos del departamento de Nariño especialmente en sectores vulnerables se aprecia la falta de métodos de aprendizaje de información financiera para básica primaria, por lo que las instituciones se fundamentan en prestarles una información muy sencilla a jóvenes de sexto grado a once olvidándose completamente de los niños de preescolar a quinto grado, de esta manera la falta de motivación sobre el buen manejo del dinero provocará que se siga repitiendo lo mismo que se ha observado a largo del tiempo; despilfarro, malas inversiones y robos en grandes cantidades y no solo de manera personal sino también de forma social, todo esto se puede ver reflejado a nivel mundial.

De acuerdo con la encuesta de educación financiera realizada por el Banco Mundial en 2014: a nivel mundial, solo el 38% de las personas que tienen cuentas bancarias se consideran instruidas en finanzas. Cuando los propietarios de cuentas no tienen conocimientos financieros, existe una mayor posibilidad de que no obtengan todos los beneficios que ofrece su cuenta. Los adultos no bancarizados tienen tasas aún más bajas de educación financiera. (Benítez, K. y Palacios, L.2021)

Este es un claro ejemplo, el cual demuestra que la falta de conocimiento sobre este tema hace que las personas desaprovechen oportunidades que podrían acrecentar su patrimonio personal y generar mayores ingresos en el caso de una inversión o menores gastos en el caso de un préstamo.

Finalmente, las investigadoras basadas en su percepción comparten que la juventud hoy en día tiende a interesarse mucho por su apariencia física y no por su conocimiento intelectual, ni por el impacto negativo que puede traer el no estudiar educación básica financiera, de este modo que al entregarle una tarjeta de crédito a un joven del siglo XXI es igual a gastos, deudas y un descontrol monetario, en ocasiones se tiene la desacertada idea que solo las personas especializadas en economía o contabilidad deben conocer acerca de este tema, olvidando que se

trata de temas que compete a toda la sociedad en general, de ahí que sea importante tener claro los conceptos de ingreso, costo y gasto, puesto que se transforman en un vivir día tras día, un ejemplo es cuando un adolescente recibe su mesada mensual, él tiene dos opciones gastar o ahorrar, las dos tendrán un efecto en sus finanzas, la primera provoca una disminución económica y la otra un incremento de capital, los dos tienen cambios contundentes, siendo la última la que representara a largo plazo mejores beneficios para la persona.

1.3.2. Formulación del problema

¿Cómo elaborar una propuesta de educación financiera para los estudiantes de básica primaria del centro educativo San Martín ubicado en el municipio de Santa Cruz, Guachavés?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- Proponer un modelo de educación financiera para los estudiantes de básica primaria del centro educativo San Martín ubicado en el municipio de Santa Cruz, Guachavés.

1.4.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar el nivel de educación financiera que reciben los niños de primaria del centro educativo San Martín.
- Diseñar estrategias pedagógicas para crear cultura financiera en los estudiantes de básica primaria del centro educativo San Martín ubicado en el municipio de Santa Cruz, Guachavés.
- Realizar un plan de acción generando educación financiera en los estudiantes de básica primaria del centro educativo San Martín.

1.5. Justificación

El vínculo entre el ámbito financiero y la educación es muy importante, un ejemplo de ello es que varios países desarrollados han implementado la educación financiera en sus programas educativos. Cruz, E. (2018) plantea el caso de Japón, el cual, a partir del año 1989, incluyó varios temas de tipo económicos y financieros en la educación básica como un mecanismo de adaptación a la nueva economía global, también en escuelas de Estados Unidos e Inglaterra se incorporó la formación de habilidades económicas y financieras en el esquema de educación básica.

Las Finanzas siempre han estado con el hombre y han evolucionado con él, actualmente para poder subsistir en el mundo se debe tener unas capacidades y conocimientos mínimos acerca de esta área, ya que todo gira alrededor del dinero. El saber tomar decisiones de ahorro o realizar una planeación del presupuesto personal a una temprana edad permitirá afrontar diferentes tipos de situaciones y tomar decisiones certeras y oportunas, es por esto que es importante la información financiera en los niños debido a que permite expandir nuevos horizontes. Como bien se sabe, es justo en la etapa de la niñez donde más se asimila el conocimiento y se estructuran las bases fundamentales de carácter neurofisiológico que ayudaran a establecer los procesos psicológicos superiores, y así mismo se apropian de la calidad de los programas educativos que se inculque, se reconoce que esta es la etapa donde se conforman las funciones cerebrales que están estrechamente relacionadas con el desarrollo sensorial y el lenguaje. (Gutiérrez, S. y Ruiz, M. 2018). y es ahí donde se percibe falencias o por el contrario actitudes positivas.

Por ende, que mejor que implementar en su aprendizaje información enriquecedora como lo es la parte financiera, ya que los métodos de ahorro, de inversión y opciones bancarias ayudan en gran parte a impulsar cada objetivo deseado, como lo menciona Cárdenas, J. (2016):

La libertad financiera es la manera de no depender de un salario si no de los frutos de una inversión o de un ahorro realizado, existe un tiempo para realizar diferentes actividades que permitan desarrollar más proyectos de inversión y manejo de finanzas y crea una cultura de ordenamiento de las finanzas personales que contribuye con el desarrollo de una mejor calidad de vida de una persona y la sociedad. (p.3)

Involucrar a la niñez en el aprendizaje financiero es muy esencial porque en las vivencias diarias como el comprar un dulce, hasta el administrar un negocio familiar se necesita implementar el buen manejo del dinero.

De acuerdo con Rodríguez, A. (2018) “se debe impartir y desarrollar la capacidad de analizar el entorno económico donde el niño y futuro agente económico busque siempre la mejor relación precio-beneficio generando un mayor bienestar en su calidad de vida, es por eso que desde pequeño debemos entender y priorizar necesidades, gustos y lujos con el objetivo de organizar un presupuesto personal” (p.7).

De tal manera, no se debe olvidar que cada niño pertenece a un núcleo familiar, y al implantar una semilla de aprendizaje en las futuras generaciones se logrará cambios trascendentales y así contrarrestar ese pensamiento de imposibilidades, desoprimiendo el miedo al riesgo y entregándose a las miles de oportunidades que tiene la sociedad para estos futuros emprendedores.

La sociedad es un núcleo de personas con muchas ganas de tener oportunidades y de generarlas, pero esto se logra al centrarse en el verdadero valor del crecimiento que es el conocimiento. En este sentido, Narváez, L. et al. (2019) recalcan que al impartir nuevos conocimientos se podrá lograr una educación integral y un entorno focalizado hacia un pensamiento más avanzado.

1.6. Viabilidad

El trabajo de grado reúne todas las condiciones necesarias para llevarse a cabo, dado que se cuenta con el permiso de la directora Marleni Bacca Arciniegas del centro educativo San Martín, la cual autorizo el día 10 de octubre del 2022 (Ver anexo 1) que se realice la investigación denominada: "Propuesta de educación financiera para los estudiantes de básica primaria del centro estuvo San Martin ubicado en el municipio de Santa Cruz Guachaves". La institución brinda el ingreso a las instalaciones, suministro de información y facilidad para la interacción con los estudiantes.

Esto es importante ya que les brindaran a los estudiantes de básica primaria nuevos conocimientos y oportunidades de crecimiento para generar un impacto social en su proceso de formación.

1.7. Delimitación

La investigación se realizará en el centro educativo San Martín ubicado en el municipio de Santa Cruz Guachaves en el departamento de Nariño, se trabajará con los estudiantes de básica primaria que se caracterizan por tener entre 6 a 12 años de edad. El proyecto se estima desarrollarlo en el lapso de un año y medio, comprendido entre el segundo semestre de 2022 y el año 2023.

2. Marco Referencial

2.1. Antecedentes

Un antecedente internacional desarrollado por Ana Fernández denominado “Programa de educación financiera como estrategia del Banco de la Nación para mejorar cultura financiera del público, agencia Huamachuco, 2019” presentada en la Universidad Nacional del Trujillo en 2021; busco establecer de qué manera un programa de educación financiera mejora la Cultura Financiera del público. Partiendo de medir el nivel de educación financiera, para después evaluar y calificar el nivel de cultura con la que cuenta esta población y finalmente diseñar un programa de educación financiera para mejorar los conocimientos de los usuarios del Banco. Se concluyó que la variable educación financiera califica como regular con un puntaje de 45%; la dimensión más baja es el desarrollo de diagnóstico de necesidades, calificando como mala, con un 31%; y la dimensión con mejor puntaje es el desarrollo de los contenidos de las actividades de educación financiera por el banco, con el 52%.

Este trabajo es importante para el proceso de investigación debido a que a pesar de que su proyecto está orientado a educación financiera de los usuarios del banco de la Nación, en reiteradas ocasiones muestra la importancia de realizar charlas informativas a estudiantes de colegios y universidades para que desde su proceso de formación adquieran una cultura responsable, además se presenta como alternativa para llegar a muchas más personas utilizando las nuevas tecnologías como lo es la internet y las redes sociales. De esta manera los estudiantes que se encuentran dentro de una población desfavorecida podrán contar con los conocimientos y recursos suficientes para poder administrar su propio dinero de una forma adecuada, con una visión a corto, mediano y largo plazo.

Otra investigación desarrollada en el contexto nacional es el proyecto “Educación económica y financiera para los niños del grado transición de la Institución Educativa Distrital

Acacia II: Una propuesta pedagógica” realizada por Sther Barreto y Edel Lasso de la universidad La Gran Colombia en el año 2016, plantean diseñar una propuesta de estrategias pedagógicas para desarrollar el pensamiento económico/financiero en los niños de transición, mediante el aprendizaje significativo enmarcado en el enfoque constructivista, por esta razón determina estrategias basadas en el modelo constructivistas y pedagógicas para la formación en educación económica/financiera, y finalmente establece una propuesta pedagógica que sirva para valorar el interés de este tema en los niños. Entre las conclusiones más importantes del trabajo están que se comprobó que en el ámbito educativo existe desconocimiento en cuanto al tema, tanto por parte de la institución como de los padres de familia, y no se le da el alcance necesario a la formación desde una temprana edad, toda vez que estos conocimientos no están dirigidas a una sola dimensión del desarrollo, sino que de una u otra manera entrelaza diferentes dimensiones, generando una participación activa.

Este proyecto se destaca dado que está enfocado en la educación financiera en estudiantes de preescolar y toman el juego como herramienta fundamental para educar. Además de mencionar que este método es una actividad indispensable en el proceso de enseñanza y su objetivo es ir mucho más allá de las fronteras de la niñez. Igualmente, resaltan que los niños a partir de la realidad económica donde se encuentran sujetos comprenden y relacionan las situaciones, actividades y prácticas financieras económicas, permitiéndoles adquirir ideas que deben ser afianzadas por las enseñanzas acerca de cómo se da el proceso de compra y venta, centralizando la importancia que tiene el ahorro y el buen manejo de los recursos a lo largo de su vida.

Desde la perspectiva regional la investigación denominada “Educación financiera de los grados noveno, decimo y once en colegios privados de la ciudad de Pasto, año 2021” realizada por Leidy Hernández, Karolain Leyton y Mayra Martínez de la universidad Mariana, analiza la educación financiera, e identifica los programas, evaluando los conocimientos y prácticas para

poder realizar un análisis en la investigación y así posibilitar la toma de decisiones en las instituciones. En este trabajo se concluye que en los sistemas educativos no se presenta demasiada importancia en aplicar este tipo de programas, a pesar de ello muchos de los estudiantes analizados de grados superiores manejan y aplican algunas prácticas y conocimientos empíricos acerca del tema. Sin embargo, desconocen los servicios que prestan las entidades financieras, dejando de lado varios conceptos esenciales como créditos e inversiones y por tanto es de gran relevancia que las instituciones implementen herramientas teóricas y técnicas en el manejo de finanzas.

Esta investigación es relevante ya que incentiva las prácticas financieras, como realizar un presupuesto, el control de los gastos a nivel personal y social inculcando el orden en el dinero para lograr un ambiente estable económicamente sin tener hallazgos de desórdenes monetarios. A parte de esto contribuye a una mejor calidad de vida puesto que la fomentación de un capital muy bien administrado tendrá como resultado una libertad financiera.

2.2. Marco contextual

2.2.1. Macrocontexto

El aprendizaje financiero es un tema enriquecedor en la vida de cualquier ser humano, por lo que en el transcurso del tiempo se han realizado estudios que informan sobre épocas anteriores de la existencia de plataformas constructivistas las cuales incentivan al crecimiento intelectual financiero, como lo es la web of science con más de 50.000.000 de artículos, la Google scholar entre otros, estos métodos de búsqueda están en primera instancia con el objetivo que los estudiantes de básica primaria logren cultivarse en educación financiera, por consiguiente las investigaciones afirman que las universidades como university of London motivan el crecimiento, a través de publicaciones en un 10% (Alfaro, G., De la Torre, O. y Lamadrid, J.,2021).

De modo que es notorio que las estrategias entre países son cruciales, dado que se promulga la combinación de conocimientos teorías y experiencias propias de cada territorio, un ejemplo de ello es la unión entre Brasil, Colombia, México y Perú, con el fin de crear una proyección de estrategias Nacionales de Educación Financiera, y empezar una alteración de la cotidianidad por una transformación real para el siglo XXI (Montes, S., 2019).

La enseñanza a un infante se convierte en un reto y al mismo tiempo una gran inversión dado que un niño a su corta edad puede asumir diferentes desafíos y posee la capacidad de implementar información en su proceso de crecimiento de forma rápida como lo menciona Cruz, E. (2018) “la formación económica y financiera en las instituciones de educación primaria puede ser necesaria para dotar de herramientas que permitan a los infantes comprender y enfrentar el entorno económico y social donde se desenvuelven y brindar instrumentos que subsanen fronteras de desigualdad.” (p. 2). De esta manera se observa que inculcar este aprendizaje motiva al crecimiento y el conocimiento, también con esto se lleva un herramienta que puede combatir con las crisis económicas existentes, varios estudios certifican que aquellos países con más del 60% de su población formada financieramente, como Reino Unido, Países Bajos o Suecia, tuvieron caídas acumuladas del PIB (producto interno bruto) inferiores al 4% en la anterior crisis, mientras que países como España o Italia, con puntuaciones de conocimiento financiero por debajo del 50%, sufrieron importantes desaceleraciones de la economía del entorno con una puntuación del 10%. mientras que en España la ciudadanía es más conocedora de los productos de endeudamiento que de ahorro. En tanto países como Bélgica, Alemania o Países Bajos presentan tasas de ahorro de alrededor del 15% o superiores, y España, Grecia o Portugal suelen mostrar tasas del 5% o el 7% , por lo anteriormente mencionado es que expertos intensifican que es necesario el aprendizaje de este tema a una temprana edad pero no solo desde sus escuelas si no desde su hogar por lo que el Instituto Santa lucía ha presentado el libro "Cuentos y juegos para

entender el dinero", escrito por Amalia Guerrero el cual se dirige a todos los integrantes de la familia para que se comparta el significado de ahorro e inversión ya que estudios concluyen que un 55% de las mujeres señala que es en casa donde aprenden conceptos financieros, frente al 46% de los hombres. (Gaspar, I., 2020).

Concluyendo así que alrededor del mundo, la etapa más motivadora para un buen crecimiento mental a nivel financiero es la niñez, por lo que se recomienda siempre tener presente que los instructivos de dinero, ahorro, gasto, inversión y capital, deben ser muy bien estipulados tanto por parte de las instituciones como por el hogar, todo con el sentido de progresión del desarrollo sostenible del mundo debido a que todo se fundamenta para lograr una libertad caudal.

2.2.2. *Microcontexto*

De acuerdo con el informe emitido por el presidente Duque al congreso de la Republica (2022), se ha otorgado el mayor presupuesto a la educación, pasando de 38,5 billones en 2018 a 49 billones en 2022, en el año 2019 se estima que Colombia destino el 4.51% del PIB a educación.

Sin embargo, a pesar de que estos últimos años se ha logrado un máximo histórico en cuanto a la inversión en este sector, aún se encuentra muchas falencias en lo referente a la educación financiera, si bien es cierto a lo largo del tiempo se han ido implantando diferentes normativas que busca fomentar esta cultura, como lo son: la Ley 1328/2009 donde se establece que las entidades del sector financiero deben brindar educación financiera a sus usuarios con respecto a los productos y servicios ofrecidos , o la Ley 1450/2011 en la cual se pide al ministerio de educación implementar programas que ayuden al desarrollo de competencias básicas para la educación económica y financiera, años después se instaura el Decreto 457/2014 creando la comisión intersectorial para la educación económica y financiera y más recientemente

el gobierno inicio con la “Política de inclusión y educación económica y financiera” con el propósito de optimizar la infraestructura financiera y digital (Gonzales, J. et al 2021).

Todo esto debido a la importancia que tiene en el país y en cada uno de los entes territoriales que lo conforman, puesto que esto brindará a los colombianos por una parte amplias oportunidades para mejorar el estilo de vida de cada persona generando rentabilidad a través de las adecuadas inversiones y aumentando el nivel de ahorro para que así los ciudadanos puedan planificar financieramente su futuro y enfrentar las adversidades que se puedan presentar como lo fue la emergencia de Covid-19. Por otra parte, el saber tomar decisiones acertadas y el estar enterados de las oportunidades financieras que existen ayuda a minimizar los altos niveles de endeudamiento con entidades informales, la pobreza y la desigualdad social.

Kure, K. (s.f.) plantea que aún no se ha entendido lo importante que es la educación financiera para la vida cotidiana y las empresas. Colombia ha resaltado por ser uno de los países con mayor espíritu emprendedor de Latinoamérica, pero todo esto se ve opacado con el cierre de aproximadamente 35.000 empresas al año (antes de la pandemia). Esta cifra se hace realmente preocupante si, como plantea un estudio reciente de The Failure Institute, el principal factor que lleva a la quiebra de pequeñas empresas y emprendimientos sea el desconocimiento financiero, pues en las recientes pruebas PISA (programa para la evaluación internacional de alumnos), Colombia es el país de la OCDE (organización para la cooperación y desarrollo económicos) con menor educación financiera.

Esto demuestra que la educación financiera es un componente fundamental en el desarrollo social y económico de un país ya que al llevar unas buenas prácticas financieras se impulsa el desarrollo de empresas a nivel local inicialmente para después trascender a nivel internacional dándole un mayor prestigio al país a nivel mundial sin dejar de lado que se daría un óptimo nivel de vida a los habitantes.

En cuanto a la educación financiera en el sector rural se han implementado algunas iniciativas. El proyecto Ampaz es un ejemplo de ello, este programa busca atender las necesidades de desarrollo de las poblaciones más afectadas por el conflicto a través de la planificación territorial y el desarrollo, teniendo en cuenta el uso sostenible de los recursos naturales. Otro ejemplo es el programa Finca, Finanzas para el Campo, este busca brindar herramientas para que los campesinos puedan emplear en su vida cotidiana y mejorar el conocimiento del sistema financiero (Castro, S. 2019).

Al realizar una búsqueda a nivel departamental y regional se concluye que no hay información específica sobre el tema a tratar en el proyecto, por lo tanto, se toma información a nivel nacional.

2.2.3. Reseña Histórica

Historia

Según relatos de los primeros estudiantes, la escuela rural mixta de San Martín da inicio en 1950, se dice que en su comienzo era una chocita de paja perteneciente al señor Manuel Caratar, la primera profesora se llamaba Blanca Salazar quien vino de la ciudad de Tuquerres y su paga en aquellos tiempos era de cuatro riales por niño, pagado por sus padres, sus útiles escolares era una pizarra y un lápiz de piedra. Las evaluaciones o exámenes se desarrollaban con la presencia del alcalde, párroco y padre de los menores de manera oral. Ellos tenían unos métodos de aprendizaje algo estrictos y se enseñaba bajo la ley; la letra con sangre entra.

El padre era el encargado de llevar y traer a los menores y tenía el derecho de castigarlos con un cabestro a quien ponga el desorden, los estudiantes tenían la obligación de arrodillarse y saludarlo con la siguiente oración "bendito alabado sea el santísimo sacramento del altar, buenos días papacito".

Después ingreso otro profesor llamado Lioso España, quien no permaneció mucho tiempo en el centro educativo, y así al pasar los años llegaron diferentes docentes de distintos lugares, hasta que de la ciudad de Pasto llego Félix Delgado Rivas el cual lo nombraron profesor en compañía que Blanca Muñoz y Jesús Zambrano con un salario de 4.500, luego con el nombramiento Nacional llega como director el señor Evelio Chazatar Bastidas.

En tiempos antiguos los horarios de clase eran de 8 de la mañana a 12 del día y de 1 de la tarde a 3.30 pm, un dato curioso de esta historia es que los alumnos de grado primero eran de edades avanzadas ya que los niños se retiraban, aparte de todo esto en esa época no había restaurante escolar, el almuerzo para los profesores era regalado por los padres de familia y la planta física del lugar era de paja y zinc , contaba con dos piezas, una letrina y un patio pequeño, no existían archivos ni biblioteca y el material didáctico era muy escaso, se carecía de materiales audiovisuales, computadoras y no poseían servicios públicos como el de energía, teléfono, alcantarillado ni una vía en buen estado.

La educación de esta institución se basa en la paz y democracia, la educación sexual, el medio ambiente y tiempo de calidad

Ubicación: el centro educativo San Martín esta ubicado al sur occidente del departamento de Nariño, en un coregimiento llamado San Martín, perteneciente al municipio de Santa Cruz Guachaves. Para trasladarse desde Guachaves al centro educativo es necesario ir en carro durante 8 kilómetros y adicionalmente caminar 10 minutos. No se encuentra georreferenciación de la ubicación en Google Maps.

A continuación se indicaran algunas evidencias fotográficas en tiempo real de la infraestructura y algunos estudiantes del centro educativo San Martín.

Figura 1

Misión y Visión del Centro Educativo San Martín



Nota: mural plasmado en centro educativo San Martín que indica la misión y visión.

Figura 2

Fachada del Centro Educativo San Martín



Nota: la figura muestra la infraestructura del Centro educativo San Martín.

Figura 3*Estudiantes del Centro Educativo San Martín*

Nota: esta figura muestra a los estudiantes de primaria del centro Educativo San Martín.

2.3. Marco legal

Constitución Política de Colombia 1991

Artículo 67: la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social: con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. (...)

Ley 115 de 1994

Artículo 2: el servicio educativo comprende el conjunto de normas jurídicas, los programas curriculares, la educación por niveles y grados, la educación no formal, la educación informal, los establecimientos educativos, las instituciones sociales (estatales o privadas) con funciones educativas, culturales y recreativas, los recursos humanos, tecnológicos, metodológicos, materiales, administrativos y financieros (...)

Artículo 4: corresponde al Estado, a la sociedad y a la familia velar por la calidad de la educación y promover el acceso al servicio público educativo, y es responsabilidad de la Nación y de las entidades territoriales, garantizar su cubrimiento.

Artículo 31: para el logro de los objetivos de la educación media académica serán obligatorias y fundamentales las mismas áreas de la educación básica en un nivel más avanzado, además de las ciencias económicas, políticas y la filosofía.

Ley 1450 de 2011

Artículo 145: el Ministerio de educación incluirá en el diseño de programas para el desarrollo de competencias básicas, la educación económica y financiera, de acuerdo con establecido en la Ley 115 de 1994.

Decreto 1517 de 2021

Artículo 10.4.2.1.1: créase el Programa de Inversión denominado «Banca de las Oportunidades», con el objeto de promover el acceso al crédito y los demás servicios financieros (...) así como, impulsar la articulación, ejecución y seguimiento de las políticas de inclusión y educación económica y financiera que fije el Gobierno nacional dirigidas a la comunidad educativa y público en general. (...)

Artículo 10.4.2.1.3.: créase la Comisión Intersectorial para la inclusión y educación económica y financiera-Banca de las Oportunidades encargada de ejercer la coordinación y seguimiento a la formulación y ejecución de la política de inclusión y educación económica y financiera (...)

2.4. Marco Teórico

Diagnostico.

Tipos de diagnóstico

Entre los principales tipos de diagnósticos concernientes a la investigación están:

- **Diagnóstico educativo o pedagógico:** es uno de los elementos fundamentales para la elaboración de la planeación didáctica y la intervención docente. La importancia de conocer el contexto escolar, sociocultural, familiar, así como las características de aprendizaje de los alumnos, permite al docente seleccionar la metodología de enseñanza y el diseño de estrategias didácticas pertinentes que respondan a las necesidades del contexto donde se labora, para potenciar el aprendizaje de los alumnos en apego a las recomendaciones curriculares de la educación primaria. (Hernández, J. y Martínez, F., 2019, p.1)

- **Diagnostico financiero:** es un informe resumido de la salud económica y financiera de una empresa, donde se evalúan y analizan indicadores claves y se revisa la coherencia de los estados financieros. Además, se examina la consistencia de los procesos de la empresa. Es una herramienta poderosa para la detección “precoz” de posibles debilidades en un negocio. (Pulgarin, G., s.f., párr. 4).

Fases del Diagnóstico

De acuerdo con Rodríguez, A. (2021) para realizar un diagnóstico de manera adecuada, se tiene que realizar las siguientes fases:

- **Planificación:** en este primer momento se eligen los componentes relevantes de la investigación, proponiendo el objetivo que se quiere conseguir. Por otra parte, se debe señalar la manera que se usara para recopilar la información, eligiendo para ello diferentes instrumentos y técnicas de medida.

- **Exploración:** a continuación, se tiene que comenzar a recolectar los datos más relevantes, esto incluye la aplicación de test o exámenes hasta la investigación sobre aspectos de la vida del alumno, como sus antecedentes o estudios previos que se hayan llevado a cabo sobre él.

- **Análisis:** en esta fase la tarea de los docentes es analizar los resultados para descubrir de dónde vienen los problemas de los alumnos.
- **Soluciones:** finalmente, si el proceso ha sido satisfactorio, los investigadores del diagnóstico educativo habrán descubriendo las causas del problema de los alumnos para después proponer soluciones y darles seguimientos a estas.

Ejecución del Diagnóstico:

Una alternativa para realizar diagnósticos son las matrices, entre las más relevantes para el proyecto están:

- **Matriz FLOR:** “es una conocida herramienta estratégica de análisis. El principal objetivo de aplicar la matriz, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro” (Torrau, M., 2020, p.1).

- **Matriz MEFI:** es una herramienta que nos permite realizar una auditoría interna de la administración de la organización, permitiendo analizar la efectividad de las estrategias aplicadas y conocer con detalle su impacto; dentro del instrumento nos permite evaluar las fortalezas y debilidades más relevantes en cada área y así formular nuestras estrategias que sean capaces de solventar, optimizar y reforzar los procesos internos. (Shum, Y., 2018, párr. 2).

- **Matriz DOFA:** “es una herramienta clave para hacer una evaluación pormenorizada de una organización o persona sobre sus debilidades y fortalezas como las oportunidades y amenazas del entorno. Es también una metodología de trabajo que facilita la toma de decisiones” (Sánchez, D., 2020, p.8).

Educación financiera

Díaz, M. y Vázquez, N. (2021) definen la EF (educación financiera) como el proceso de preparación formal, absorción de conocimientos financieros que le permitan a los seres

humanos desarrollar habilidades, aptitudes y competencias para la lectura, interpretación y evaluación de datos e información financiera; como resultado final le capacita para tomar decisiones financieras informadas y acordes a su realidad. (p.106)

Beneficios y su utilidad:

Vargas, L y Reyes, M. (2019) mencionan que la EF tiene beneficios en el bienestar individual y familiar, permitiendo la cultura del ahorro, sana administración del presupuesto y de gastos, que con el tiempo aumenta la demanda de instrumentos del SF (sistema financiero), dinamizando el mercado.

Posteriormente, en el largo plazo, una nación se ve beneficiada por un aumento de inversión en proyectos productivos, cuyo resultado es la generación de empleos y bienestar social. (p.29). Todo esto porque va más allá de una simple alfabetización de términos, es una capacitación continua del uso herramientas necesarias para enfrentar las actividades cotidianas, que van desde simples elecciones: ¿qué comprar? ¿en dónde comprar? ¿cuánto gastar? ¿cuánto ahorrar? ¿dónde invertir?, entre otras, hasta las decisiones más complejas como: la apertura de una empresa, la compra-venta de bienes muebles e inmuebles, el hacer un testamento, etcétera. (Hernández, A., 2019, p.17)

Por otra parte, permite adquirir conocimientos y mejora la capacidad para la gestión de las finanzas personales, en aspectos tales como generar ahorro, distinguir entre deseos y necesidades, administrar un presupuesto, pagar facturas dentro de los plazos establecidos, dar respuesta a la necesidad de vivienda, financiar los estudios o planificar la jubilación, todo ello dentro del entorno y de las condiciones económicas que se afronten en la realidad (Zareei, A. 2021, p.1)

Influencia en las personas

“La educación financiera, vinculada con la cultura y socialización del conocimiento, se relaciona con la integración de activos o capacidades de las personas para garantizar mejores condiciones de vida.” (Rendón, L. y Estrada, J., 2019, p.86)

Educación financiera en infantes

La EF es una herramienta para la vida que se puede impartir desde la infancia, además de coadyuvar con el bienestar económico de los individuos, dinamiza los mercados y mejora el contexto al que se enfrentarán los futuros ciudadanos. Es un proceso en el que influye la familia, las instituciones educativas y la sociedad, a través de las etapas vivenciales de los niños y niñas. (Vargas, L. y Reyes, M., 2019, p.25)

Estrategias de educación

A continuación, se presentan las siguientes estrategias para el fomento de la educación:

Método expositivo: consiste en la presentación de un tema lógicamente estructurado en donde el recurso principal es el lenguaje oral aunque también puede serlo un texto escrito, en los últimos años se han enfatizado en la necesidad de alternar el uso de la exposición con otras técnicas didácticas (cartillas, manuales, folletos, etc.) incluso en una misma sesión de clase y así el docente hace manejo de algo otras herramientas como lo es la realización de preguntas solicitando que se lleven a cabo algunas actividades o parámetros involucrados sobre el tema o dinámicas que resultan expositivas. (Mujica, R., 2017, párr. 3).

Método lúdico: “el juego es el medio idóneo para conocer el mundo, adentrarse en el complejo sistema de relaciones sociales y lograr su propio desarrollo, en términos de inteligencia, afectividad, cultura humana y cualidades físicas”. (Bague, Y., et al, 2020, párr. 18)

De acuerdo con Quicios, B. (2017) el juego favorece el desarrollo de los niños de una manera integral y con armonía. Jugar le ofrecerá miles de posibilidades para lograr su desarrollo como investigar, crear, divertirse, descubrir, fantasear o ilusionarse. Gracias a estas acciones se logra entrar en contacto con el mundo de manera satisfactoria. (párr.1)

TIC: debido al avance tecnológico, el uso de las TIC constituye una herramienta de apoyo para el aprendizaje y la enseñanza, es por ello que su implementación en la docencia puede constituir no solo un recurso metodológico para el docente sino también de motivación para los estudiantes. Así bien, el uso de las TIC en la educación hace más flexible el aprendizaje. Fusionar la educación con el uso de la tecnología, permite a las regiones escalar en los índices de competitividad global y regional, generando con esto el uso eficiente de los recursos disponibles para el aprendizaje. (Beltrán, A. y Plascencia, T., s.f., p.14)

2.5. Marco conceptual

Ahorro e inversión: hace referencia a la generación de hábitos de ahorro e inversión para el cumplimiento de metas a mediano y largo plazo. Los contenidos que se sugiere tener en cuenta son ahorro, meta, plan de ahorro, tipos de ahorro, riesgos, propósitos, beneficios y tipos de inversión. (Ministerio de Educación, s.f., p.49)

Conocimiento financiero: se refiere al proceso que usan las personas en administrar sus recursos para alcanzar el éxito financiero en las áreas de planeación para el retiro, beneficios, administración del crédito y derechos de los consumidores (Mejía, G., 2018).

Educación Económica y Financiera: implica la comprensión de la complejidad de fenómenos sociales, económicos, políticos, ambientales y culturales que nos rodean, y el reconocimiento de los Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales (DESCA),

entendidos como derechos que posibilitan una vida digna: salud, educación, alimentación, vivienda y vestido, entre otros. (Ministerio de Educación, s.f., p.7)

Finanzas personales: aquellas que tienen que ver con el manejo individual del dinero: ingresos, egresos fijos, toma de decisiones respecto a cómo gastar el dinero y en qué, etc. (Equipo editorial, 2020)

Gasto: es uso de un cierto dinero presupuestado, ya sea por parte de un individuo, una empresa, una organización o un Estado, para obtener a cambio un bien o un servicio determinado. En ese sentido, el término es sinónimo de egreso, es decir, lo contrario de un ingreso. (Equipo editorial, 2020)

Metodología: se define como el grupo de mecanismos o procedimientos racionales, empleados para el logro de un objetivo, o serie de objetivos que dirige una investigación científica (Pérez, M., 2021)

Planeación didáctica: es el proceso en el que el docente toma una serie de decisiones con respecto a los contenidos educativos que tiene que impartir, transformándolos en actividades concretas y específicas, para de esta forma poder asentar el conocimiento entre sus alumnos. (Montagud, N., 2020)

Relaciones sociales: son las interacciones que usted tiene con la gente que lo rodea. Pueden ser personas cercanas, como su familia, amigos y compañeros de trabajo, o más distantes, como personas que conoce casualmente. (Healthwise, 2022)

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC): son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios; que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como:

voz, datos, texto, video e imágenes (Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones, s.f.)

Toma de decisiones: es el proceso en el cual un individuo o grupo de individuos deben elegir entre varias opciones. Este proceso se activa cuando hay que resolver un conflicto o situación que requiere de una acción concreta. (Redacción Edix, 2022)

3. Metodología

3.1. Paradigma

La presente investigación se desarrollará en el paradigma positivista debido a que parte de la realidad desde la perspectiva tecnológica, científica y filosófica. “Este paradigma busca explicar, predecir, controlar los fenómenos, verificar teorías y leyes para regular los fenómenos; identificar causas reales, temporalmente precedentes o simultáneas” (Herrera, J., 2018, párr. 5).

3.2. Enfoque

El proyecto se realizará en un enfoque cuantitativo, ya que los hechos a experimentarse se podrán medir y contar en el espacio y entorno a investigar, como lo menciona Arteaga, G. (2020) el enfoque cuantitativo se basa en mediciones objetivas, tiene en cuenta el análisis estadístico, matemático o numérico de los datos recopilados o mediante el uso de técnicas para recolectar información de los datos estadísticos existentes. La investigación cuantitativa se centra en recopilar y generalizar datos numéricos entre grupos o explicar un fenómeno en particular.

3.3. Método

El proyecto está fundamentado en el método empírico analítico puesto que se va a desarrollar teorías dentro de los hechos que se encontrarán en la investigación futura. De acuerdo con Nicuesa, M. (2022)

La metodología de la investigación empírico analítico es un método de observación que es utilizado para profundizar en el estudio de los hechos y fenómenos, logrando establecer leyes generales a partir de la conexión o relación que existe entre la causa y efecto.

3.4. Tipo de investigación

De acuerdo con Castro, N. et al (2020) “la investigación descriptiva tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con otras fuentes” (p. 2). Por lo tanto, el proyecto será de tipo descriptivo porque se describirá la realidad percibida en la población y visualizada por los investigadores.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

López, P. y Fachelli, S. (2017) menciona que la población se refiere al conjunto total de elementos que constituyen el ámbito de interés analítico y sobre el que se desea inferir el análisis, con conclusiones de naturaleza estadística y también sustantiva o teórica. En particular se habla de población marco o universo finito, al conjunto preciso de unidades del que se extrae la muestra, y universo hipotético o población objetivo, el conjunto poblacional al que se pueden extrapolar los resultados. (p.7)

Para el proyecto a investigar, la población objeto de estudio son todos los estudiantes de básica primaria del centro educativo San Martín, está al encontrarse en un corregimiento alejado, solo cuenta con 20 niños en primaria y un solo docente en compañía de la directora quienes representan la parte administrativa y también forma parte de la población de estudio.

3.5.2. Muestra

Una muestra estadística es una parte o subconjunto de unidades representativas de un conjunto llamado población, seleccionadas de forma aleatoria, y que se somete a observación científica con el objetivo de obtener resultados válidos para la población

total investigado, dentro de unos límites de error y de probabilidad de que se pueden determinar en cada caso. (López, P. y Fachelli, S., 2017, p. 6).

La muestra en este caso será finita, se tomará el 100% de los estudiantes y profesores de básica primaria, es decir 20 estudiantes y 2 directivos (profesora de primaria y directora)

3.6. Técnicas de recolección de la información

Las técnicas para recolectar información consisten en utilizar varios métodos o instrumentos para poder recolectar datos importantes que ayuden a una investigación y al logro de sus objetivos. Como lo plantea Bastis Consultores (2020) los métodos más usados son:

La observación directa o diario de campo: se desarrolla a través de la indagación sistemática, de los aspectos más significativos de los hechos o personas en el contexto donde se desarrollan normalmente; permitiendo la comprensión de la verdadera realidad del fenómeno. La observación se fundamenta en buscar el realismo y la interpretación del medio.

La entrevista: esta técnica se realiza a través del contacto directo con las personas, en una conversación interpersonal, preparada bajo una dinámica de preguntas y respuestas, donde se dialoga sobre un tema relacionado con la problemática a investigar.

La encuesta: esta herramienta recopila información de manera sistemática y ordenada de una población o muestra realizándose de manera escrita, sobre las variables consideradas en el proyecto.

Para ejecutar el proyecto se realizará un diario de campo y encuesta lúdica los cuales ayudaran recolectar información acerca de los estudiantes, adicionalmente se aplicará el método de entrevista a profesores y personas que lideran el grupo, esto se llevará a cabo de manera presencial. (ver anexo 2, 3 y 4)

4. Resultados de la investigación

4.1. Diagnóstico del nivel de educación financiera que reciben los niños de primaria del centro educativo San Martín.

4.1.1. Análisis encuesta

El día 21 de febrero de 2023 se realizó en el centro educativo San Martín, una encuesta lúdica para determinar los conocimientos con los que contaban actualmente los niños de básica primaria. Al momento de iniciar el proyecto se contaba con 20 estudiantes de primero a quinto grado en total, sin embargo, los efectivamente matriculados en el año escolar 2023 son 16, convirtiéndose así en la población real a quienes se les aplicó la encuesta, ellos cuentan con edades entre 6 y 12 años.

Se inició con una dinámica de presentación donde cada estudiante dio a conocer su nombre, edad y grado, luego se efectuó el método lúdico con el cual se diagnosticó el nivel de educación financiera por medio de diferentes tarjetas que tenían palabras claves de conocimientos básicos sobre el tema, de modo que indicaban si comprendían el concepto o no. El desarrollo de la actividad fue mediante un juego que les generó la confianza para expresarse con libertad y no sentirse forzados a responder algo que no entiendan, y de esta manera también puedan decir no al momento de mostrarles algún concepto que no comprendan, finalmente se escucharon sus anécdotas personales relacionadas con el ámbito financiero, lo que permitió conocer más del entorno que los rodea.

Figura 4

Aplicación de la encuesta en el centro educativo San Martin



Nota: en la figura se muestra la evidencia fotográfica del levantamiento de la información.

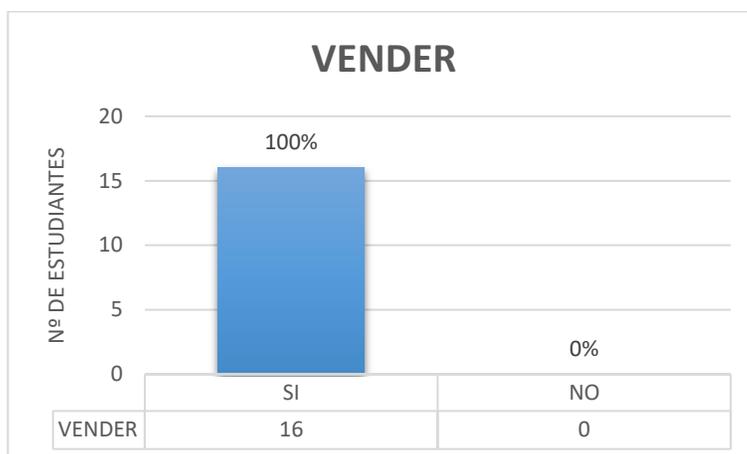
A continuación, se realiza el respectivo análisis e interpretación del instrumento aplicado para el diagnóstico de nivel de educación financiera de los estudiantes de básica primaria del Centro educativo San Martin.

1. Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto vender

El 100% de los estudiantes manifestaron conocer el concepto de vender, ya que lo relacionaron con su entorno al vender una vaca o un cultivo de papa, por ese motivo se analiza que son niños con altas capacidades de relacionar un ambiente con otro, debido que al observar acciones diariamente entienden sobre las ventas. Como lo afirma GestioPolis (2021) la venta es un proceso de intercambio mediante el cual una parte, el vendedor, satisface la necesidad de otra, el comprador, a cambio de una suma de dinero o crédito. De esta forma el proyecto ayudará a reforzar estos conceptos de manera técnica ya que son esenciales para la educación financiera desde una temprana edad.

Figura 5

Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto vender



Nota: la figura muestra el número de estudiantes que respondieron asertivamente o erróneamente en referencia al concepto vender.

Figura 6

Imagen representativa de venta expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martín



Nota: la figura representa la venta de productos. Fuente: Ceupe Magazine (s.f).

2. Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto dinero

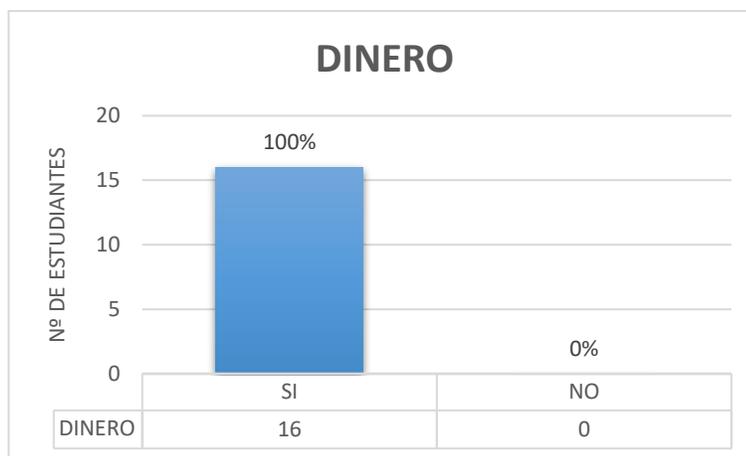
Al momento de preguntar sobre el término dinero el 100% de los estudiantes manifiestan una relación muy completa con este, puesto que comentan que es un elemento que permite obtener remesas, juguetes o algo que se desee, como lo afirma Sandoval, F. (2021) “El dinero es un símbolo que representa el valor de las cosas. Tiene forma de moneda, billete o tarjeta y sirve para comprar todo aquello que queramos o necesitemos” (párr. 1) de este modo comentan que es una

herramienta faltante en su diario vivir, así entonces se llega a la conclusión que es importante enseñar el principio del ahorro para que lo conceptualicen como un aliado mas no como una falencia. De tal forma como lo menciona Sanchez, L (2021) muchos están preocupados por el dinero, aún más en la situación actual. La ansiedad y la preocupación cuando se trata de dinero es normal y la mejor manera para superarla es la orientación financiera.

Por lo antes expuesto el desarrollo del proyecto se vuelve aún más relevante porque es esencial que los niños se sientan seguros y confiables al momento de tener dinero en sus manos, y a su corta edad no preocuparse por la falta de este, y así crear una buena relación con el dinero para impulsarlos a emprender.

Figura 7

Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto dinero



Nota: la figura representa el número de estudiantes que respondieron asertivamente o erróneamente en referencia al concepto dinero

Figura 8

Imagen representativa de dinero expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martín



Nota: la figura representa diferentes presentaciones de dinero. Fuente: Vecteezy (2022).

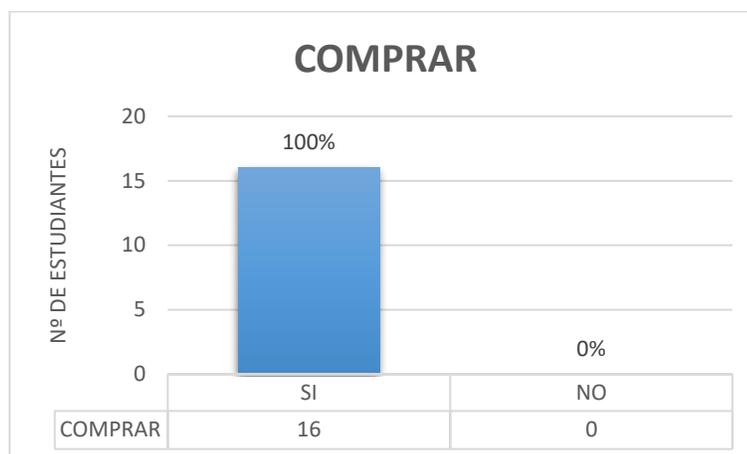
3. Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto comprar

Esta palabra es otra de las tantas que manejan los estudiantes constantemente, ya que lo promulgan cuando sus familiares compran ganado o insumos, el 100% dio una respuesta positiva. Dicho por Coll morales, F. (2020) la compra es la acción mediante la que el comprador adquiere un bien o servicio del vendedor, y a cambio se da una contraprestación monetaria o en especie.

Es por esto que al analizar las respuestas se deduce que se debe desarrollar estrategias relacionadas directamente al campo financiero y su implementación no será compleja ya que están familiarizados con su significado.

Figura 9

Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto comprar



Nota: la figura representa el número de estudiantes que respondieron asertivamente o erróneamente en referencia al concepto comprar.

Figura 10

Imagen representativa de compra expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martín



Nota: la figura representa la compra o intercambio de bienes. Fuente: Garcia, R. (2022).

4. Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto invertir

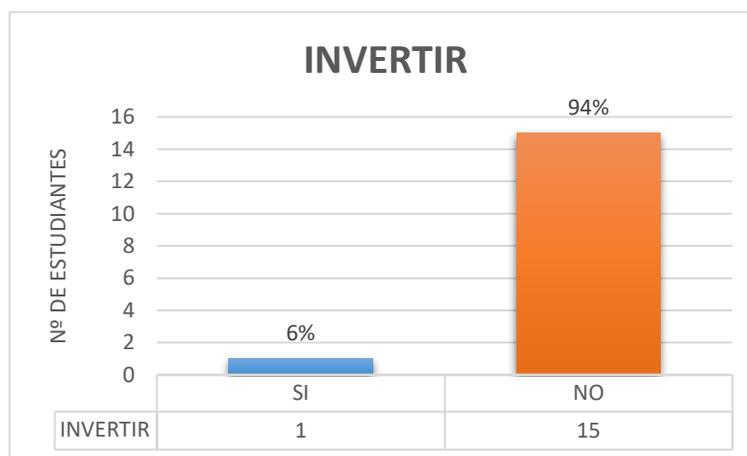
Tal como se evidencia en las anteriores preguntas y la forma como relacionan los estudiantes las imágenes con este concepto, se encontró un poco de confusión en los mismos dado que solo un 6% de ellos dio una respuesta algo relacionada con invertir, y el otro 94% se constató que desconocían de este término por lo que se abstuvieron de responder, por ende, se

establece que se debe dar una explicación y algunos ejemplos dinámicos siendo así el proyecto una ayuda para construir con los estudiantes una relación directa con esta.

Así como lo expone López, J. (2018) “Una inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo” (parr.1).

Figura 11

Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto invertir



Nota: la figura muestra el número de estudiantes que respondieron asertivamente o erróneamente en referencia al concepto invertir.

Figura 12

Imagen representativa de invertir expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martín



Nota: la figura representa la inversión. Fuente: Business Insider México (2021).

5. Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto ahorro

Al momento de preguntar sobre el ahorro 88% de los infantes contestaron que si conocen el término, pero un 13% no, aparte de esto también se apreció que dentro de los que lo comprenden no practican el ahorro por motivos de disciplina, acompañamiento y motivación, por lo que se analiza que es necesario inculcar este método de progreso y explicarlo de una manera más dinámica para que empiecen a tener principios de educación financiera a traves de plan de accion que enfatizara en la buena constubre de ahorrar

Como lo define SaberMas. (s.f.) el ahorro es la porción del ingreso que se guarda de manera voluntaria para el futuro. Este puede estar ligado a una meta específica, destinarlo para imprevistos o puede por sí solo convertirse en un hábito financiero pensado en el largo plazo.

Figura 13

Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto ahorro



Nota: la figura muestra el número de estudiantes que respondieron asertivamente o erróneamente en referencia al concepto ahorro.

Figura 14

Imagen representativa de ahorro expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martín



Nota: la figura muestra una alcancía con dinero que hace referencia a el ahorro. Fuente: Gonzales, P. (2022).

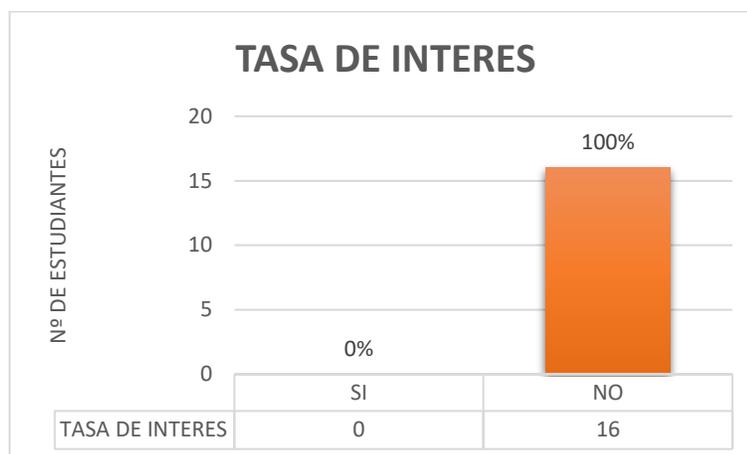
6. Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto tasas de interés

Cuando se realizó esta pregunta un 100% no empatizo con el concepto tasas de interés, ya que expresan que es desconocido en su lenguaje y no lo vivencian en su comunidad. Por lo que se deduce que existe un factor negativo con el que se debe trabajar e inculcar para futuros negocios que ellos deseen y comprendan que es un término muy utilizado en estos tiempos y que es indispensable asimilarlo con claridad.

Definiendolo Kiziryan, M. (2015) “tasa de interés es el precio del dinero, es decir, es el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero durante un tiempo determinado.” (parr.1).

Figura 15

Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto de tasa de interés



Nota: la figura muestra el número de estudiantes que respondieron asertivamente o erróneamente en referencia al concepto tasa de interés.

Figura 16

Imagen representativa de tasa de interés expuesta a estudiantes del Centro Educativo San

Martin



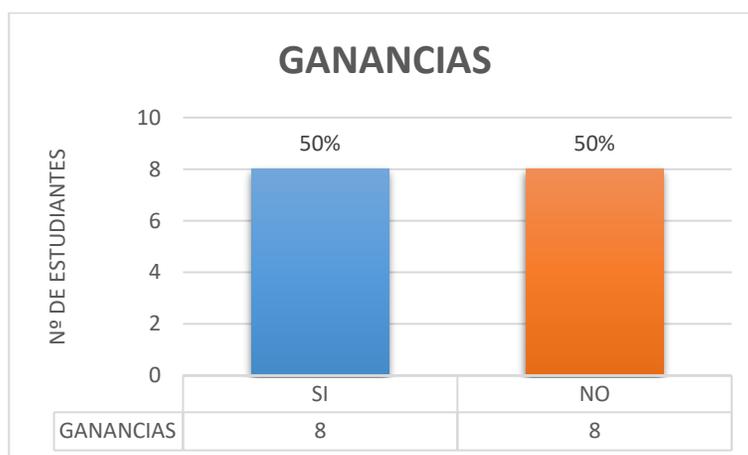
Nota: la figura muestra una alcancía con dinero que hace referencia a el ahorro. Fuente: Bolaños, A. (2022, 22 de julio.).

7. Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto ganancia

De los estudiantes encuestados el 50% expone saber que significa este concepto haciendo alusión al momento de cosechar algún producto y venderlo se obtienen unas ganancias, mientras que el otro 50% dice no saber, esto refleja que en la mitad de los encuestados hay una certeza en cuanto a sus respuestas y que el otro porcentaje no lo identifica con claridad, por lo que durante el desarrollo del proyecto se debiera reforzar el tema tomando como punto de partida los conocimientos con los que ya cuentan los estudiantes. Explicando que ganancia hace referencia al incremento en dinero o riquezas que una o ambas partes convenientemente involucradas obtienen como resultado de una transacción (Redacción, 2021).

Figura 17

Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto ganancia



Nota: la figura muestra el número de estudiantes que respondieron asertivamente o erróneamente en referencia al concepto ganancia y los que no.

Figura 18

Imagen representativa de ganancia expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martín



Nota: la figura muestra el incremento de dinero. Fuente: Westreicher, G. (2020).

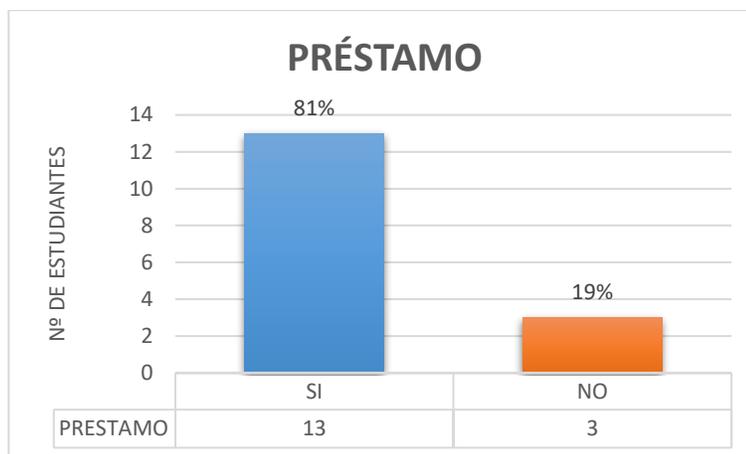
8. Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto préstamo

El 81% de los infantes reconoce este concepto y saben que está directamente asociado con el préstamo de dinero, en tanto el 19% expresan no saber acerca de ello, esto significa que la mayoría conocen este término, lo cual facilitara el llevar a cabo esta investigación, pues como lo mencionaron algunos de los estudiantes y lo reafirma el banco BBVA (s.f) el préstamo representa la entrega de un dinero a una persona y esta se compromete, mediante contrato, a devolverlo según unas cuotas, intereses y plazos. Sin embargo, no se debe dejar de lado el mencionar que se debe tener un limite con los préstamos, Torres, R. (2017) ha definido el término como un arma de doble filo ya que, por una parte es cierto que los préstamos ayudan a progresar pero tambien puede ser la causa de endeudamiento en exeso que lleve a el fracaso.

Situando así al proyecto en un lugar clave para fomentar responsabilidad económica y lograr que los niños tomen el dinero y lo usen de manera adecuada

Figura 19

Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto préstamo



Nota: la figura muestra el número de estudiantes que respondieron asertivamente o erróneamente en referencia al concepto préstamo.

Figura 20

Imagen representativa de préstamo expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martín



Nota: la figura representa préstamos de dinero. Fuente: IDF all Financing. (s.f.).

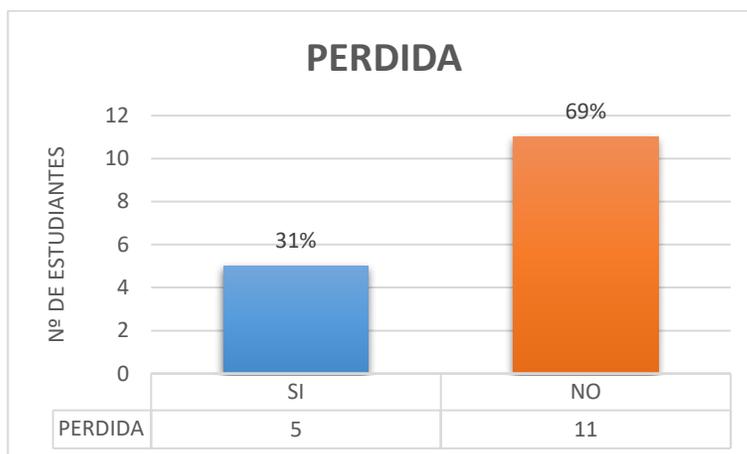
9. Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto perdida

De 16 encuestados el 31% considera que conoce acerca de esta palabra, mientras que el 69 % manifiesta no tener conocimiento de perdida en el medio financiero. Por lo tanto, se debe reforzar y organizar estrategias para profundizar en este ámbito y así lograr que exista un solo concepto acertado para que los estudiantes lo puedan emplear en su vocabulario y acciones de

manera correcta, Valdez, E. (2021) ha definido la pérdida como la ausencia o falta de algo que se tenía de manera física o simbólica, en este caso dinero o un equivalente a este.

Figura 21

Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto perdida



Nota: la figura muestra el número de estudiantes que respondieron asertivamente o erróneamente en referencia al concepto perdida.

Figura 22

Imagen representativa de pérdida expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martin



Nota: la figura representa decrecimiento de dinero. Fuente: Gerencie.com (2021)

10. Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto banco

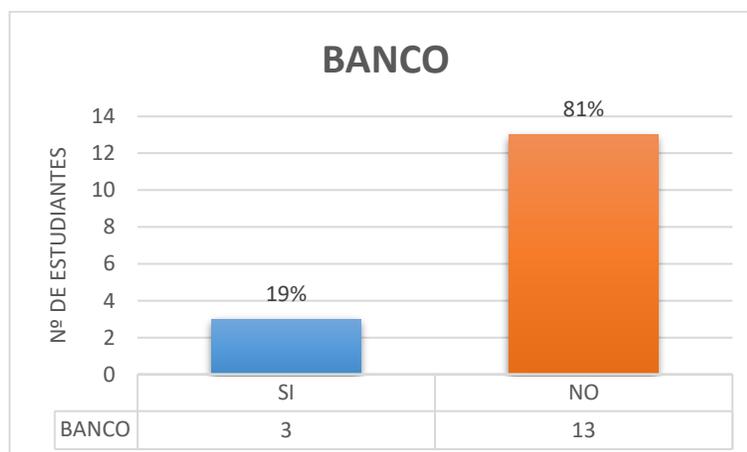
De los encuestados tan solo el 19% equivalente a 3 estudiantes, identifica que es un banco de manera correcta. Sin embargo, se evidencio que es un conocimiento básico, por lo que no lo reconocen como entidad financiera dedicada a proporcionar servicios financieros de

diversa índole a través de transacciones que involucran dinero (Ucha, F., 2008). sino como alguien o algo que presta dinero, por otra parte, el 81% de los encuestados manifestaron no conocer nada acerca de este concepto.

Por ende, el proyecto profundizara en este término que es desconocido para los niños y creara una relacion adecuada esclareciendo dudas frente a la existencia de estas entidades, presentando las diversas actividades que tiene un banco para que desde una temprana edad sean concientes de su funcionamiento.

Figura 23

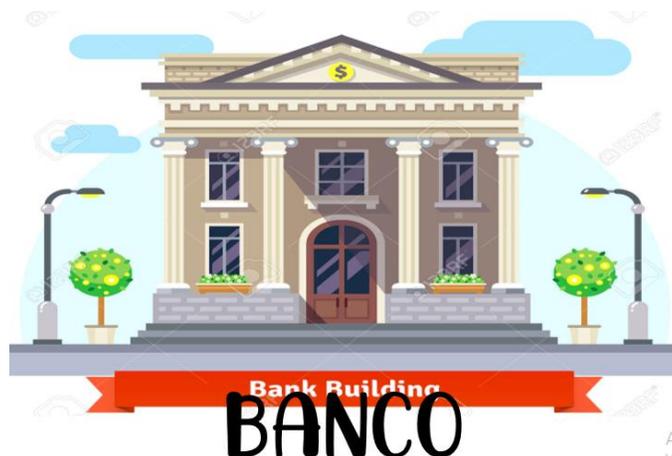
Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto banco



Nota: la figura muestra el número de estudiantes que respondieron asertivamente o erróneamente en referencia al concepto banco.

Figura 24

Imagen representativa de banco expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martín



Nota: la figura representa a una entidad financiera. Fuente: Lazunova, T. (s.f.).

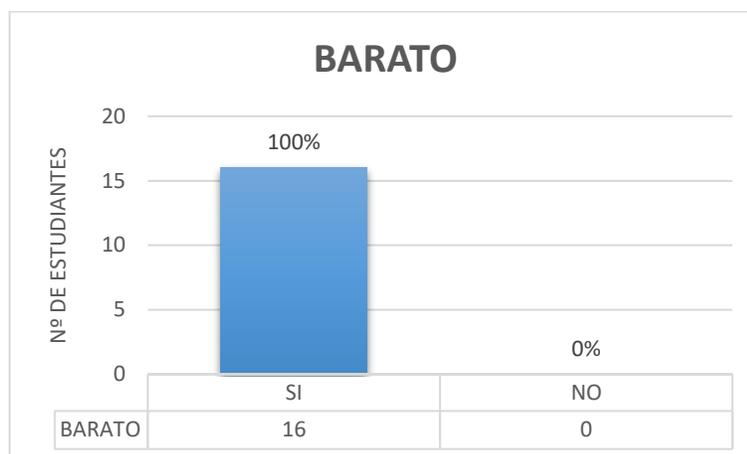
11. Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto barato

De los estudiantes encuestados el 100% afirma reconocer este término, debido a que manifiestan que es muy usado en su ambiente para referirse a la baja de un precio, esto da entender que se cuenta con bases para el proceso de aprendizaje de educación financiera.

Teóricamente se refiere “al hecho de que algo tiene un precio bajo, especialmente si se tiene en cuenta también la comparación con otros artículos similares.” (Peiró, R., 2020, párr. 1).

Figura 25

Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto barato



Nota: la figura muestra el número de estudiantes que respondieron asertivamente o erróneamente en referencia al concepto barato.

Figura 26

Imagen representativa de barato expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martín



Nota: la figura muestra el bajo costo de los productos por ende se pueden adquirir más. Fuente:

Png.tree (s.f.)

12. Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto costoso

El término costoso hace alusión al exceso del valor o estimación regular o, más claro aún, cuando alguna cosa es vendida, comprada u ofrecida a un precio más alto que el de otra”

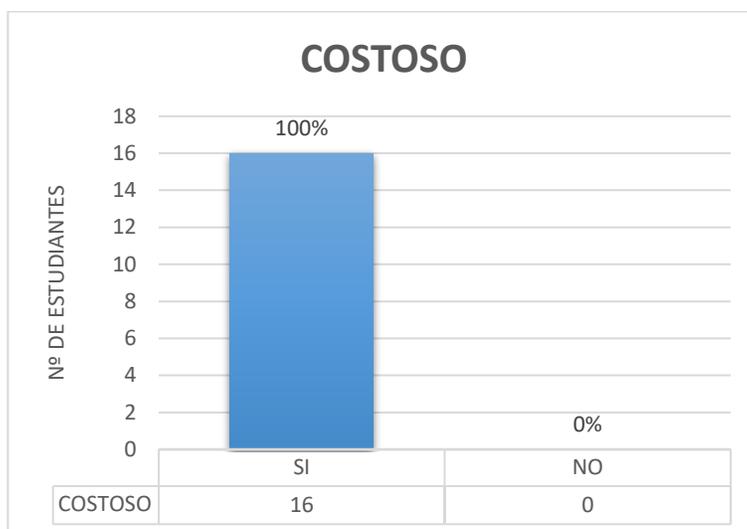
(Moreno, J., s.f.),

Por lo que se observó que al indicar la ficha el 100% de los estudiantes tiene el concepto claro ya que experimentan el alza de precios en sus hogares y perciben la escasez de cerca, lo que permite profundizar en este tema y cultivar estrategias para no ser parte de un sistema de pobreza y lograr que se eduquen de manera adecuada sobre finanzas.

De acuerdo con Gill, I. y Nagle, P. (2022) el aumento de la inflación (y por ende el elevado valor de los precios) es un gran desafío para todas las personas del mundo pero en especial afecta a los hogares de medianos y bajos ingresos. Es por esto que se evidencia la importancia de enseñar a los estudiantes del centro educativo San Martín el tema de educación financiera ya que pertenecen a este tipo de hogares vulnerables y lo que se busca es instruirlos a mejorar su calidad de vida.

Figura 27

Conocimiento de los estudiantes acerca al concepto costoso



Nota: la figura representa el número de estudiantes que respondieron asertivamente o erróneamente en referencia a la palabra barato.

Figura 28

Imagen representativa de costoso expuesta a estudiantes del Centro Educativo San Martin



Nota: la figura muestra el elevado costo de los productos. Fuente: Pizzo, M. (s.f.)

Análisis general de la encuesta:

Se analizó que los 16 estudiantes encuestados, tienen una buena relación con términos como venta, compra, dinero, préstamo, barato, costoso y ahorro, porque expresaron definiciones enriquecedoras respecto a estos temas, además, lo relacionan con su cotidianidad personal y familiar, lo cual es importante debido que el proyecto está basado en ofrecerles estrategias que refuercen positivamente sus conocimientos. También se encontraron algunos déficits respecto a la interpretación de tasas de interés, inversión, banco y pérdida, pero este aspecto es muy eficiente detectarlo ya que los objetivos de la investigación ayudaran a esclarecer cualquier inconveniente respecto a su descripción y uso. Finalmente, el término ganancia se encuentra dividido en dos partes ya que la mitad comprende su significado y la otra no, por lo que el fin es consolidar todas las competencias intelectuales estudiantiles para crear una sola definición y lo asimilen con claridad.

4.1.2. Análisis de entrevista

Para realizar el cuestionamiento de 4 preguntas basadas en educación financiera a la directora y docente, se dialogó el día 21 de febrero del 2023 en un ambiente tranquilo como lo es el salón de clases del mismo centro educativo, cada una tuvo la oportunidad de contestar de manera individual con el fin de que se sientan tranquilas y en confianza mutua.

Tabla 1

Entrevista realizada a directora y docente del centro educativo San Martín

PREGUNTA	RESPUESTA 1 Directora Marleni Bacca	RESPUESTA 2 Profesora Miriam Cabrera	ANÁLISIS
1. ¿Qué conocimientos básicos tiene acerca de la educación financiera?	No tengo muchos conocimientos de educación financiera, pero se sobre el ahorro, el costo, la distribución de recursos y el dinero. Se inculca en los niños el ahorro sobre el agua, energía, el ahorro de sus materiales didácticos o útiles escolares como temperas, colores y no gastar hojas, siempre enfatizando en el ahorro.	Sé que es la forma en como uno hace sus cuentas usando el presupuesto, como financio la plata, como los utilizo, mejor dicho, las salidas y entradas.	En cada una de las respuestas se apreció que poseen una opinión muy básica acerca de educación financiera y conocen de conceptos como ahorro, gasto, y distribución de dinero. Sin embargo, la mayoría de estos criterios los relacionan con los recursos naturales y no como un elemento financiero debido al entorno en el que se encuentran, de esta manera se evidencia la necesidad de complementar y actualizarse en esta temática a través de temas como ahorro inteligente, recursos controlados, responsabilidad financiera, inclinándose siempre en vincular la vida campestre a la que están acostumbrados y las finanzas. Cabe resaltar que la educación financiera de acuerdo con Díaz, M. y Vázquez, N. (2021) hace referencia a la instrucción y el desarrollo de diversos conocimientos enfocados en finanzas e interpretación de datos para poder tomar decisiones financieras acertadas y compatible a su diario vivir.

PREGUNTA	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2	ANALISIS
	Directora Marleni Bacca	Profesora Miriam Cabrera	
2. ¿Con que frecuencia menciona el tema de educación financiera en sus clases?	En algunas clases se habla del ahorro de materiales didácticos y recursos materiales.	En algunos temas relacionados con matemáticas, como manejar la plata. Les digo que cuando tienen \$2.000 por ejemplo, no se gasten todo y guarden para algo que les haga falta.	Se pudo reflejar que, respecto al tema de educación financiera no es nombrado con frecuencia, ya que por la falta de conocimiento no imparten nuevos conceptos a los estudiantes y se enfocan en materias tradicionales e intentan implementarlo de alguna manera como en el caso de matemáticas o en charlas cotidianas. Por lo que se ha olvidado que la educación financiera es una herramienta fundamental en el crecimiento del ser humano volviéndose para él una influencia positiva en las diferentes etapas de su vida. (Vargas, L. y Reyes, M., 2019) El proyecto dará la oportunidad de desarrollar un plan de acción en el cual se podrá dar a conocer diferentes factores de la educación financiera ayudando a los administrativos a incentivar a los estudiantes a tener una buena relación con sus finanzas.
3. ¿La educación financiera está implementada como programa educativo en el PEI (proyecto	Si, se está trabajando en la realización de un proyecto donde se capacita a estudiantes en el ahorro.	Sí, porque es un proyecto obligatorio, pero no se ha podido realizar del todo. Y como le digo, lo mencionamos en materias como matemáticas.	Se detectó en su respuesta que la educación financiera está incluida en el PEI solo por una cuestión de protocolo, pero no se está desarrollando e inculcando a fondo este tema tan importante. De esta manera es indispensable la aplicación de la investigación para el centro educativo San Martin debido a que invita a la ejecución

PREGUNTA	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2	ANALISIS
	Directora Marleni Bacca	Profesora Miriam Cabrera	
<p>educativo institucional)? Si la respuesta es afirmativa ¿cómo está implementada? Y si es negativa ¿por qué no se ha implementado?</p>			<p>real en las aulas de clases sobre el tema de educación financiera. Y así que los infantes puedan compartir esta vivencia globalmente. Igualmente, el recalcar que el tema educación financiera se vincula profundamente con las capacidades y conocimientos que posee el ser humano por lo que fomentar desde una temprana edad es vital (Rendón, L. y Estrada, J., 2019).</p> <p>Además, la ley 1450 del 2011 menciona en el artículo 145 como norma obligatoria el desarrollo de competencias básicas la educación económica y financiera.</p>
<p>4. ¿Cree usted que la intervención acerca de educación financiera es importante en la vida de los niños? Justifique su respuesta.</p>	<p>Si porque al estudiante se le debería enseñar a distribuir y más que todo los recursos que tiene de una manera racional, porque muchas veces al no saber distribuir sea el dinero u otros recursos se escasean y se sufre una crisis económica.</p>	<p>Si, obvio si para proyectarse a un futuro, teniendo metas, que es lo que va a lograr y como lo voy a alcanzar, porque tenemos una plata y en una o dos horas se gastan todo, por eso necesitamos ser responsables desde pequeños.</p>	<p>Se pudo apreciar que tanto la docente como la directora reconocen la importancia de la educación financiera en la vida de los niños, con diferentes puntos de vista, pero siempre llegando al mismo fin.</p> <p>Como bien se sabe el mencionar la educación financiera a los infantes contribuye al bienestar, y así a largo plazo se podrá visualizar proyectos productivos los cuales generaran una estabilidad económica tanto individual como social (Vargas, L. y Reyes, M., 2019).</p> <p>El apoyo de los entes administrativos del centro educativo San Martin le da un gran</p>

PREGUNTA	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2	ANALISIS
	<p align="center">Directora Marleni Bacca</p>	<p align="center">Profesora Miriam Cabrera</p>	

valor al proyecto, debido a que se reconoce la importancia de llevarlo a cabo en niños desde temprana edad, al reconocer juntos el problema y compartir los mismos objetivos se podrá llevar a cabo una buena práctica del tema conduciéndolos al éxito.

Nota: Recolección de información de directora y docente del centro educativo San Martín.

Análisis General:

Se pudo evidenciar en la entrevista diferentes factores que afectan positiva y negativamente el tema de educación financiera, motivo por el cual se señalan a continuación.

El constante control del PEI del centro San Martín es fundamental, de modo que facilitará el desarrollo educativo estudiantil, evitando que no solo esté implementado en un documento, sino también en darle acción al mismo.

Por otra parte, la actualización constante para los docentes sobre esta herramienta es limitada, todo lo que ellos saben de este tema es gracias a su diario vivir, es decir; manejan conceptos de ahorro, gasto y buen uso del dinero por su experiencia personal, y muchas veces lo confunden con recursos naturales generando una mala interpretación financiera. Adicionalmente a esto existe un factor positivo debido a que las personas entrevistadas entienden y comprenden el valor que se adquiere al educarse financieramente a una temprana edad, por lo que el centro educativo siempre está dispuesto a nuevos aprendizajes.

4.1.3. Diario de Campo

Tabla 2

Diario de Campo

FECHA	OBSERVACIONES
21/ Febrero de 2023	<p>Se inició el diagnóstico para la investigación desde el municipio de Santa Cruz Guachaves en carro, el cual recorrió 8 kilómetros por carretera destapada, dio parada en una casa donde se encontraba el desvió para la institución, adicionalmente se caminó 10 minutos un sendero de piedra y siendo las 7:30 de la mañana fue la llegada al centro educativo San Martín, la primera persona vista en el lugar fue la directora Marleni Jesús Bacca Arciniegas , quien de manera fraternal dio a conocer las instalaciones, en el recorrido se observó que no cuentan con equipos tecnológicos. Después, al pasar por cada aula se conoció a dos docentes y la cantidad tan pequeña de estudiantes que manejan. Luego del recorrido se desarrolló la jornada lúdica en el salón de clases, donde los estudiantes de básica primaria estaban muy atentos, algo tímidos pero dispuestos a realizar la actividad, al transcurrir la clase se observó que poco a poco entraban en confianza y expresaron sus vivencias familiares lo cual fue agradable y facilito el diagnóstico del proyecto mostrando falencias y aspectos positivos a simple vista.</p>

Nota: Aspectos observados en la visita al centro educativo San Martín

Para continuar con el desarrollo del primer objetivo se desarrollan las siguientes matrices DOFA, MEFI y FLOR con el fin de crear una mejor perspectiva del centro Educativo San Martín de modo que encuentre un rumbo fijo frente al tema de educación financiera.

Tabla 3

Matriz DOFA

INTERNAS		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>1. Disposición por parte de los docentes para la participación e implementación del presente proyecto.</p> <p>2. Planteamiento institucional de un proyecto próximo a realizarse denominado “mi Ahorro”</p> <p>3. Los niños relacionan su diario vivir con conceptos básicos de educación financiera</p>	<p>1. Falta de equipos tecnológicos para la actualización de finanzas utilizando métodos como las TIC.</p> <p>2. Falta de capacitación para el área administrativa en educación financiera.</p> <p>3. El proyecto está planteado en el PEI, sin embargo, no hay un profesional que lo lleve a cabo.</p> <p>4. Falta de hábito de ahorro en los estudiantes.</p> <p>5. Desconocimiento institucional sobre educación financiera</p>
EXTERNAS	OPORTUNIDADES	Estrategias FO
	<p>1 La educación financiera está establecida como una política gubernamental.</p> <p>2 Instituciones de educación superior interesados en fortalecer el tema de educación financiera en las escuelas.</p>	<p>F1, O2 Realizar actividades conjuntas con docentes en apoyo de instituciones de educación superior.</p> <p>F2,01 Crear mayor interés por los entes gubernamentales para el desarrollo del proyecto institucional planteado.</p>
	AMENAZAS	Estrategias DA
	<p>1 Poco apoyo y seguimiento de entes gubernamentales para la actualización e implementación de la política gubernamental</p> <p>2 Familias con poco conocimiento del tema por lo que afecta la enseñanza personal del estudiante.</p>	<p>D1, O2 Acompañamiento de instituciones de educación superior para gestionar la implementación de equipos tecnológicos para incrementar el conocimiento en EF a través de juegos virtuales</p> <p>D3, O1 Ejecutar lo estipulado en el PEI, acorde lo establecido en la política gubernamental para que los estudiantes puedan consolidar sus conocimientos</p> <p>D4,02 Motivación de las instituciones al crecimiento financiero a través del método del ahorro</p> <p>D5, O2 Explicación de conceptos básicos en apoyo de las instituciones de educación superior</p>
	Estrategias FA	Estrategias DO
	<p>F1, F2, A1 Gestionar apoyo por parte de la secretaria de educación para que docentes puedan actualizarse constantemente en el tema de educación financiera</p> <p>F3, A2 Crear un laso directo que involucre tanto a padres de familia como a estudiantes respecto al temam de EF.</p>	<p>D2, A1 Generar capacitaciones por entidades estatales para el conocimiento de educación financiera guiándolos a la implementación de este tema en las materias educativas dictadas generalmente.</p> <p>D3, A1. Control y seguimiento en el aula de clase respecto al tema de educación financiera.</p>

Nota: Diagnostico a través de Matriz DOFA

En la investigación se tomó como elemento de diagnóstico la matriz DOFA, la cual permitió encontrar múltiples factores negativos, positivos, ámbitos por reforzar y puntos claves para eliminar; dentro de los cuales se mencionarán a continuación.

Las fortalezas encontradas dentro del análisis fue la disposición por parte de los docentes para la participación e implementación del presente proyecto, lo cual se une a la oportunidad que brindan las instituciones de educación superior al estar interesados en fortalecer el tema de EF en las escuelas, utilizando como estrategia la realización de actividades conjuntas con docentes y con apoyo de las mismas. En cuanto a la debilidad sobre la falta de equipos tecnológicos también es un tema importante a tratar por las instituciones mencionadas, porque estas podrán guiar y sugerir mejoras en este ámbito, ya que la población a tratar son infantes entonces una estrategia eficaz es la utilización de juegos virtuales los cuales atraerá su atención y así crecerá su desarrollo educativo.

Por otra parte, la amenaza de no encontrar apoyo estatal para la actualización sobre el presente asunto, muestra la necesidad de la intervención por parte de entidades especializadas para que capaciten a los docentes y estos a su vez puedan implementarlo en las materias educativas dictadas generalmente.

Conjunto con el tema se encuentra la fortaleza del planteamiento institucional de un proyecto próximo a realizarse en el centro educativo San Martín, ofreciendo la oportunidad de que el material de educación financiera está establecido como política gubernamental y así lograr interés por los entes públicos para el desarrollo de estos proyectos planteados, todo lo anteriormente mencionado se le atribuye a la gran solidez que los niños relacionan su diario vivir con conceptos financieros, por lo que el centro educativo posee puntos a su favor ya que en el PEI está planteado un proyecto al cual le falta una ejecución, y es ahí donde debe utilizar el apoyo

gubernamental como la secretaria de educación para que puedan consolidar los conocimientos tanto de estudiantes como docentes a través del control y seguimiento en las aulas de clase.

Dentro de las debilidades se detectó la falta de hábito de ahorrar y desconocimiento sobre algunos términos básicos de educación financiera, de modo que la motivación y explicación por parte de las instituciones lograra que cada estudiante se sienta con más posibilidades de crecer y encontrar diferentes estrategias para el crecimiento personal financiero futuro.

Finalmente, la amenaza donde influyen las familias sobre los estudiantes por el poco conocimiento cotidiano, afecta la enseñanza educativa del niño, de manera que la creación de un lazo directo donde involucre padres y estudiantes ayudará a completar el adecuado conocimiento financiero.

Tabla 4

Matriz MEFI

Factores internos claves de éxito	Ponderación	Calificación	Promedio
Fortalezas			
Disposición por parte de los docentes para la participación e implementación del presente proyecto.	0,14	4	0,56
Planteamiento de un proyecto próximo a realizarse	0,08	3	0,24
Los niños relacionan su diario vivir con conceptos de educación financiera	0,12	4	0,48
Debilidades			0
Falta de equipos tecnológicos para la actualización de finanzas utilizando métodos como el tic.	0,12	2	0,24
Falta de capacitación para el área administrativa en educación financiera.	0,15	1	0,15
El proyecto está planteado en el PEI, sin embargo no hay un profesional que lo lleve a cabo.	0,12	2	0,24
Falta de hábito de ahorro en los estudiantes.	0,13	1	0,13
Desconocimiento institucional sobre educación financiera	0,14	1	0,14
Total	1,00		2,18

Nota: Diagnostico a través de Matriz MEFI

Analizando la matriz MEFI el puntaje total se encuentra por debajo de 2.5 indicando que las debilidades superan las fortalezas, por lo tanto, es necesario la implementación de este proyecto en el centro educativo San Martín para así lograr que los aspectos positivos con los que cuentan se mantengan e incrementen, mientras que los negativos disminuyan.

A nivel interno, en el centro educativo San Martín se destaca entre las fortalezas la disposición por parte de los docentes para la participación e implementación del presente proyecto, debido que se reconoce la importancia que tiene en los niños el conocer acerca de educación financiera y esta disposición es indispensable para iniciar un cambio, ya que al ser conscientes del problema y compartir los mismos objetivos se podrá llevar a cabo una adecuada práctica del tema. También se resalta en las fortalezas que gracias al entorno en el que se encuentran asimilan algunos conceptos de educación financiera de manera certera, puesto que han observado en sus hogares que los emplean frecuentemente.

En cuanto a las debilidades, se encuentran en una mayor importancia la falta de capacitación para el área administrativa ya que esto los lleva a limitar los conocimientos que transfieren a los estudiantes y como consecuencia de ello surge otra debilidad relevante que es la no ejecución del proyecto planteado en el PEI. Por otra parte, se le asignó un mayor puntaje al desconocimiento de los estudiantes acerca de varios conceptos de educación financiera ya que es esencial en la vida de las personas conocer los significados de estas palabras para poder aplicarlas adecuadamente en su vida cotidiana, del mismo modo se vio reflejado que los estudiantes no cuentan con el hábito de ahorro, y sería fundamental poder implementarlo en sus vidas para que en un futuro puedan contar con recursos que podrán disponer libremente y así lograr que sean personas financieramente responsables.

Tabla 5*Matriz FLOR*

Fortalezas	Logros
<ol style="list-style-type: none"> 1. Disposición por parte de los docentes para la participación e implementación del presente proyecto. 2. Planteamiento de un proyecto próximo a realizarse 3. Los niños relacionan su diario vivir con conceptos de educación financiera 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejecución del proyecto estipulado en el PEI. 2. Apoyo y control de los entes gubernamentales 3. Educación Financiera actualizada 4. Implementación de equipos tecnológicos. 5. Capacitaciones y actualizaciones constantes para docentes 6. Relación cercana sobre el tema de EF con estudiantes y padres de familia 7. Hábitos de ahorro saludable 8. Conocer conceptos básicos de educación financiera. 9. Alianzas con instituciones de educación superior
Oportunidades	Retos
<ol style="list-style-type: none"> 1 La educación financiera está establecida como una política gubernamental. 2 Instituciones de educación superior interesados en fortalecer el tema de educación financiera en las escuelas. 3. Apoyo de los padres de familia para progreso personal de los niños. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tramitar apoyo de entes gubernamentales 2. Charlas educativas para padres de familia. 3. Implementación de equipos tecnológicos para el crecimiento en temas como las TIC. 4. Actualización y ejecución del programa PEI. 5. Actualización a docentes. 6. Implementación de educación financiera en el Centro Educativo San Martín

Nota: diagnostico a través de Matriz FLOR

En esta matriz los factores más sobresalientes son los logros y retos que invita a tener frente a esta investigación denominada propuesta de educación financiera en el centro educativo San Martín para los estudiantes de básica primaria, donde los elementos anteriormente mencionados se observan a través de la ejecución del proyecto estipulado en el PEI, el apoyo de los entes gubernamentales a través de un educación financiera actualizada por medio de capacitaciones constantes tanto para docentes como estudiantes e implementación de equipos tecnológicos, y posteriormente consolidar una relación cercana sobre este tema incluyendo

padres de familia e infantes, teniendo como base fundamental las fortalezas y oportunidades que el mismo ofrece.

Diagnóstico del nivel de educación financiera de la primaria del centro educativo

San Martin.

Finalmente, con el desarrollo de las matrices DOFA, MEFI y FLOR se logró evidenciar diferentes factores, los cuales proporcionan a la investigación la información necesaria para impartir el conocimiento de educación financiera en los puntos negativos clave que se encontró en las debilidades y amenazas como por ejemplo la falta de capacitación para el área administrativa en EF o el desconocimientos de los estudiantes en varios conceptos sobre el mismo tema, entre otros, también aportan con eficiencia las herramientas positivas con las que se cuenta como lo son las fortalezas; una de ellas es la disposición por parte de los docentes de centro educativo San Martin para la participación e implementación de un proyecto de este tipo, y con ello lo acompaña la relación que los niños tienen de su diario vivir con conceptos básicos expuestos en la investigación, lo cual genera que al momento de explicar el asunto expuesto sea más eficiente implementarlo en sus conocimientos presentes. Con las matrices también encontramos unos logros y retos los cuales exponen grandes posibilidades que ofrece al implementar educativamente este tema, uno de los beneficios son la creación de hábitos de ahorro, el apoyo por parte de los entes gubernamentales tanto en actualización administrativa, como la cercanía de las finanzas con los infantes, todo lo anteriormente mencionado adecua al proyecto en un lugar crucial ya que proporciona al centro diferentes estrategia que ayudarían a un crecimiento pedagógico como la creación de lasos, gestiones, controles, acompañamientos y ejecuciones de actividades todo con el fin de incrementar el entendimiento financiero, además de lo mencionado contribuye numéricamente a detectar componentes desde lo más relevantes a lo más sencillo de efectuar.

En conclusión, estos instrumentos contribuyen al cumplimiento del objetivo de modo que se obtenga resultados exitosos y los infantes tengan una huella marcada de EF.

4.2. Diseño de estrategias pedagógicas para crear cultura financiera en los estudiantes de básica primaria del centro educativo San Martín ubicado en el municipio de Santa Cruz, Guachavés.

A continuación, se presentan estrategias pedagógicas para crear cultura financiera con el fin de mejorar aquellos hallazgos encontrados a través del diagnóstico. Todos aquellos elementos que no merecen cambio deben conservarse en su estructura.

Las actividades a sugerir están acompañadas principalmente con las siguientes estrategias:

TIC: esta es una herramienta metodológica para construcción del aprendizaje, y su implementación no solo servirá de apoyo para el docente sino como motivación para que los estudiantes aprendan con nuevas alternativas (Beltrán, A. y Plascencia, T., s.f.).

Por lo que se plantea utilizar juegos virtuales de educación financiera y aplicaciones digitales como WhatsApp

Método expositivo: de acuerdo con Mujica, R. (2017) consiste en la presentación y explicación de un tema usando el lenguaje oral o escrito, y da la oportunidad de alternar con el uso de otras técnicas didácticas como lo son folletos, cuentos, crucigramas, sopa de letras etc. Permitiendo así salir de las enseñanzas convencionales para adentrarse a un mundo de nuevas alternativas.

Método lúdico: Bague, Y., et al. (2020) han mencionado que el juego y las actividades lúdicas son el medio idóneo para conocer el mundo, adentrarse en el complejo sistema de relaciones sociales y lograr su propio desarrollo, en términos de inteligencia, afectividad, cultura humana y cualidades físicas, es por ello que incluir este método para el crecimiento estudiantil es esencial.

Este método abarca manualidades como la elaboración de alcancías reciclables, dinámicas a través del juego de roles, y experiencias vivenciales por medio del cultivo de un frijolito.

En las siguientes tablas se presenta las estrategias diseñadas para el desarrollo del segundo objetivo del presente proyecto, las cuales incluyen el objetivo, descripción, importancia, actividad, contenido, indicadores y recursos a utilizar en cada estrategia.

Tabla 6*Estrategia manualidad alcancía*

Estrategia: manualidad alcancía					
Objetivo: fomentar el hábito del ahorro en los estudiantes y comprender su importancia					
Descripción	Importancia	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Elaboración de alcancías a partir de materiales reciclables con el propósito de explicar e incentivar el ahorro.	Se motivará a los niños a crear en su conocimiento métodos de progreso donde sobresalga la constancia y creatividad.	Recolección de materiales para la elaboración de alcancías.	Concepto de ahorro.	Numero de alcancías elaboradas.	Botellas plásticas
Durante el desarrollo de esta actividad recreativa, se explicará en qué consiste el ahorro y la importancia del mismo.	Aparte de lo mencionado es importante resaltar que al desarrollar la actividad de alcancías, el estudiante se verá motivado ahorrar al ver su propio esfuerzo reflejado en una manualidad, logrando inculcar el sentimiento de esfuerzo disciplina y éxito.	Jornada de explicación para realizar la manualidad.	Importancia de Ahorrar. Plan de Ahorro.	Número de jornadas de socialización realizadas.	Foamy Pegamento Cartulina Otros materiales.
		Elaboración de la alcancía			
		Propuesta de ahorro conjunta para un fin determinado.			

Realización de la alcancía

Materiales

- Botellas plásticas pequeñas
- Foamy
- Pegamento
- Cartulina
- Otros materiales.

Proceso de elaboración

- Con ayuda del docente realice una ranura en la parte superior de la botella para poder introducir las monedas.
- Pegue 4 tapas de botella en la parte inferior de la alcancía para representar las patas del cerdito, o realícelas en foamy.
- En foamy dibuje las orejas, ojos, boca y cola del cerdito y péguelas.
- Decore y pinte el resto de la alcancía a su gusto con los materiales que tenga a disposición.

Figura 29

Alcancías elaboradas con materiales reciclables



Nota: La imagen muestra el resultado de alcancías elaboradas con materiales reciclables.
Fuente: El popular (2016)

Directrices

Al terminar la actividad el docente retroalimentará el concepto de ahorro, por qué es importante y además podrá proponer que los estudiantes diariamente introduzcan una moneda a su alcancía con el fin de que en un tiempo determinado puedan comprar algo que deseen.

Tabla 7

Estrategia: uso del juego virtual “la loca aventura del ahorro”

Estrategia: Uso de juego virtual “la loca aventura del ahorro”					
Objetivo: Afrontar diferentes situaciones de la vida diaria asociadas a educación financiera					
Descripción	Importancia	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Uso de juego virtual “la loca aventura del ahorro” desarrollado por Afundación Obra Social ABANCA, por medio del cual se aprenderá a gestionar el dinero a través de la observación de diferentes imágenes y situaciones de la vida diaria, dándole la oportunidad al niño de escoger la opción que crea conveniente, para prepararlo financieramente hacia la vida adulta y así realizar una retroalimentación adecuada.	Esta herramienta permitirá favorecer el desarrollo de las capacidades intelectuales del estudiante, logrando que se actualice al nuevo nivel digital inclinándose a el tema de educación financiera, aparte esto la estrategia a utilizar será muy atractiva a la vista de los infantes ya que se impondrá como prioridad aspectos recreativos con el fin de que perciban un entorno diferente a lo convencional	Gestión ante entidades estatales para implementación de equipos tecnológicos en el centro educativo. Compra de equipos. Ingreso a la página de Afundación Obra Social ABANCA Registro de docentes y estudiantes en la página. Explicación de cómo usar el juego. Desarrollo de las actividades del juego virtual.	Evidencia de situaciones que se pueden presentar en la cotidianidad y las posibles opciones. Retroalimentación de la decisión más acertada.	Número de estudiantes que sobrepasen los puntajes mínimos según el juego virtual.	Computadores Video Beam

Juego virtual la loca aventura del ahorro

La loca aventura del ahorro es un proyecto educativo desarrollado por Afundación Obra Social ABANCA, en el cual los estudiantes tendrán la oportunidad de enfrentar situaciones de la vida diaria de Feles, Liby, Zelva y Ors; los divertidos personajes con los que cuenta este juego.

¿Cómo usar el juego?

- Ingrese a la página a través del siguiente link

<https://lalocaaventuradelahorro.afundacion.org/> , aquí podrá observar las instrucciones y el contexto del juego.

- Regístrese siguiendo los pasos indicados por la página.
- Diviértase con sus estudiantes mientras aprenden acerca de diferentes temas financieros

Nota: Omita los temas en los que aún no estén capacitados a responder los infantes.

El juego permite usarse de manera individual con cada estudiante en un computador diferente, pero al ser pocos niños y aun pequeños, podrá el docente a través de un solo ordenador y la proyección en video beam realizar la actividad de manera conjunta con la ayuda de todos los estudiantes, para así llevar un control más cercano con ellos.

Como se mencionó anteriormente el juego muestra algunas situaciones diarias; a continuación, se muestran algunas de ellas:

Ejemplo 1: Clasificación entre necesidades y deseos: el estudiante deberá escoger si es un deseo o una necesidad los elementos que se muestran en pantalla.

Figura 30

Ejemplo 1 de actividades del juego virtual “la loca aventura del ahorro”

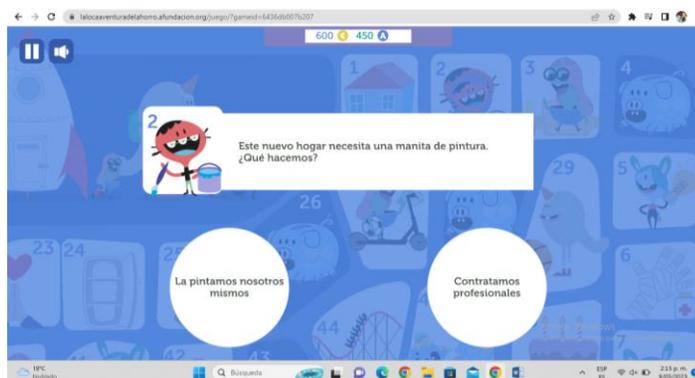


Nota: Captura de pantalla del juego virtual “la loca aventura del ahorro”. Fuente: Afundacion. (s.f.).

Ejemplo 2: se plantea la situación en la que se refleja que su hogar requiere ser pintado... ¿Cuál es la mejor opción para resolver este problema?

Figura 31

Ejemplo 2 de actividades del juego virtual “la loca aventura del ahorro”

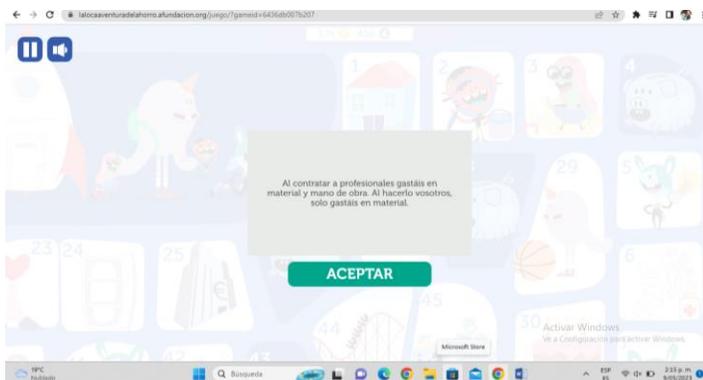


Nota: Captura de pantalla del juego virtual “la loca aventura del ahorro”. Fuente: Afundacion. (s.f.).

De acuerdo a la respuesta que se escoja el juego brinda una retroalimentación donde se explica cuál sería la mejor opción.

Figura 32

Retroalimentación que brinda el juego virtual.



Nota: Captura de pantalla del juego virtual “la loca aventura del ahorro”. Fuente: Afundacion. (s.f.).

Tabla 8*Estrategia: dinámica juego de roles*

Estrategia: dinámica juego de roles					
Objetivo: instruir a los estudiantes en los términos banco y tasa de interés					
Descripción	Importancia	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
El juego de Roles financieros consiste en vivenciar las actividades y aplicaciones (tasas de interés) de las entidades financieras como es el caso de un banco. Esta experiencia favorece el entendimiento del tema a explicar debido a que se utiliza un método lúdico para llegar al intelecto del niño.	A través del juego los infantes podrán entender los términos financieros; banco y tasas de interés, con el fin de relacionarlos con los recursos evidenciados en su entorno.	Diseño de experiencia del juego de roles. Explicación de la dinámica Desarrollo de la dinámica	Concepto de banco y tasas de interés Funciones de un banco. Aplicación del término tasa de interés.	Número de estudiantes que aprueben la evaluación oral.	Billetes didácticos

Dinámica juego de roles

Requerimientos:

- **Disposición** para realizar la dinámica
- **Disciplina** y concentración al momento de realizar la dinámica
- **Creatividad** para realizar el rol asignado con la mayor claridad posible
- **Billetes didácticos:** Implemento necesario para sentir la experiencia de la dinámica real.

Realización de la dinámica

El juego de roles inicia con la selección de un estudiante el cual representará el papel de un banco (acreedor), mientras que los demás estudiantes ejercerán el rol de individuos con necesidad monetaria, quienes deberán dirigirse a la entidad financiera con el fin de solicitar una suma de dinero; es decir un préstamo. El banco le otorgará este servicio, con la condición de que al valor prestado se le deberá adjuntar un valor adicional debido al deterioro que obtiene el dinero al pasar el tiempo, mejor llamado tasa de interés y finalmente las dos parten acuerdan el periodo determinado para la devolución del mismo.

Mientras los estudiantes realizan la actividad se va incursionando en términos financieros y se va explicando que es un banco sus funciones y en que consiste las tasas de interés.

Tabla 9

Estrategia: dinámica vivencial a través de la germinación de una semilla de frijol

Estrategia: dinámica vivencial a través de la germinación de una semilla de frijol					
Objetivo: crear conocimiento en los términos inversión perdida y ganancia					
Descripción	Importancia	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
La germinación de la semilla del frijol es una dinámica creativa la cual proporciona el acceso a términos como inversión, perdida y Ganancia fortaleciendo la explicación del docente y así mismo creando experiencias reales a los estudiantes	Por medio del método expositivo y lúdico se fortalece la comunicación estudiante-docente debido que le permitirá explicar los conceptos que no comprendan correctamente y aparte de esto informales sobre el tema financiero adecuado a su edad, cómo se relaciona con el entorno en el que viven y finalmente implementarlo sin ningún inconveniente.	Diseño de la dinámica germinación de una semilla de frijol. Revisión de los materiales necesario para la actividad. Explicación de la experiencia. Práctica de la germinación de la semilla de frijol.	Conceptos de inversión, perdida y ganancia. Funcionalidad de los términos y consecuencia de los mismos. Resultados al practicar la experiencia.	Número de plantas germinadas.	Vasos plásticos Algodón Agua Semilla de frijol Espacio con sombra y luminoso.

Dinámica vivencial a través de la germinación de la semilla de frijol

Materiales:

- Vaso desechable: con el fin de que la semilla de frijol crezca en su propio espacio
- Algodón: superficie donde se mantendrá con vida la semilla
- Agua: fuente necesaria para hidratar la superficie que en este caso es el algodón.
- Espacio con sombra: es necesario que al iniciar la germinación la semilla tenga una condición de oscuridad
- Espacio luminoso: se requiere que a la mitad de su crecimiento la semilla sea expuesta a la luz solar para que su brote finalice exitosamente
- Semilla de frijol.

Proceso de germinación del frijol

1. Humedecer el algodón con agua y depositarlo en la parte inferior de un vaso plástico.

Figura 33

Primer paso para la germinación de la semilla



Nota: la imagen muestra como se ve realizado el primer paso del proceso de germinación.

Fuente: Ramírez, C. (2021)

2. Depositar la semilla de frijol sobre el algodón que está dentro del vaso plástico y ubicar el recipiente en un lugar con ventilación y sombra para su crecimiento inicial.

Figura 34

Segundo paso para la germinación de la semilla



Nota: la imagen muestra indica la manera poner la semilla en el recipiente. Fuente: Ramírez, C. (2021)

3. Mantener el algodón húmedo y constantemente cambiando el agua (no dejar secar el algodón durante el proceso) después esperar que germine el frijol y sacar a la luz.

Figura 35

Tercer paso para la germinación de la semilla



Nota: la imagen refleja el ambiente ideal en el que deben estar los vasos para que la semilla pueda seguir creciendo. Fuente: Ramírez, C. (2021)

4. El resultado final puede que sea negativo o positivo en la germinación de la semilla de frijol dependiendo del cuidado que se le dé.

Figura 36

Primeros resultados de la germinación de la semilla



Nota: Muestra el resultado favorable de la germinación de la semilla. Fuente: Graiky, M. (2020)

Análisis del experimento

A partir del cultivo de un frijol, inicialmente se muestra cómo se **invierte** unos recursos en este caso una semilla, con la esperanza de obtener un beneficio futuro, más adelante con diferentes cuidados podrá ocurrir que ese pequeño frijol crezca y se multiplique obteniendo así una **ganancia**. Sin embargo, podrá también ocurrir que por cuestiones externas no germine e implicará una **perdida** ya que no solo se habrá perdido esa semilla inicial, sino que también se habrá perdido los recursos utilizados para su cuidado y mantenimiento.

Tabla 10

Estrategia: gestión de charlas para padres de familia

Estrategia: gestión de charlas para padres de familia					
Objetivo: capacitar a los padres de familia con el fin de que puedan transmitir estos conocimientos a los infantes.					
Descripción	Importancia	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Gestionar charlas educativas con entidades gubernamentales, con el propósito de que personal experto brinde a los padres de familia nuevos conocimientos en el tema de EF La estrategia tendrá desarrollo de manera presencial.	Promover que el núcleo familiar se involucre en el crecimiento educativo del niño, para que estos conocimientos se transmitan a sus hijos y sea una ley de vida para ellos. Todo esto con el fin de que el cambio no sea solamente estudiantil, sino también familiar y por ende social.	Solicitud de personal experto.	Conceptos financieros	Numero de charlas	Video Beam
		Evaluación con términos básico de educación financiera.	Temática de presupuesto	educativas con entidades gubernamentales.	Papelería
		Planificación de temáticas a abordar.	Como elaborar un presupuesto.		Tablero
		Realización de las charlas educativas	Control de gastos innecesarios.		Marcadores
		Realización de encuesta de satisfacción	Crédito		
			Como incentivar el ahorro desde el hogar.		

Nota: los contenidos de las charlas y capacitaciones deberán ser elegidos por el personal experto, los anteriores son propuestas por las investigadoras

Tabla 11*Estrategia: gestión de capacitaciones para docentes*

ESTRATEGIA: gestión de capacitaciones para docentes					
OBJETIVO: capacitar a los docentes con el fin de que puedan transmitir estos conocimientos a los infantes.					
DESCRIPCIÓN	IMPORTANCIA	ACTIVIDADES	CONTENIDOS	INDICADORES	RECURSOS
Gestionar capacitaciones ante entidades gubernamentales para que a través de personal experto se pueda ofrecer a los docentes nuevos conocimientos en el tema de EF y estén actualizados en los mismos. Para la actualización anteriormente mencionada a través del uso de redes sociales como WhatsApp, crear un grupo donde se envíe información financiera de manera periódica y fácil de comprender. Estas capacitaciones se podrán realizar preferiblemente de manera presencial en el centro educativo o de forma virtual utilizando plataformas digitales.	Fomentar la innovación al cuerpo administrativo, ayudará a que los deseos de mejorar incrementen y se expanda a nuevas oportunidades, y así pueda entregar a sus estudiantes clases a un nivel adecuado, ocasionando un reconocimiento externo en el centro educativo por su disposición a modernizarse.	Solicitud de personal experto. Determinación de temáticas para docentes. Planificación de encuentros. Realización del grupo de WhatsApp y envío de información. Realización de encuesta de satisfacción	Conceptos Financieros. Temática de presupuesto. Como elaborar un presupuesto. Ahorro y plan de ahorro. Control de Gastos innecesarios. Crédito Relación de PEI con educación financiera.	Numero de capacitaciones para docentes.	Conferencista Video Beam Papelería Tablero Marcadores Redes sociales



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

A continuación, se le realizará unas preguntas de selección con dos respuestas posibles, con el fin de conocer la experiencia personal de cada docente y padres de familia al recibir las capacitaciones sobre educación financiera y poder evidenciar que impacto se generó al realizar las mismas.

¿La capacitación fue de su agrado?	SI	NO
¿La capacitación tuvo la duración adecuada?	SI	NO
¿Los temas se explicaron de manera clara?	SI	NO
¿Se contó con el personal adecuado para dirigir la capacitación?	SI	NO
¿Considera que los temas vistos en la capacitación son importantes?	SI	NO
Que temas le gustaría que se dictaran en próximas capacitaciones sobre educación financiera		
Desearía dejar algún comentario:		

4.3. Plan de acción generando educación financiera en los estudiantes de básica primaria del centro educativo San Martín.

A continuación, se presenta el plan de acción por cada una de las estrategias planteadas, con el propósito de generar cultura financiera en los estudiantes de básica primaria del centro educativo San Martín. Este comprende el objetivo, actividades, tiempos de ejecución en los que se realizará, los responsables y los recursos requeridos con su respectivo costo.

Tabla 12*Plan de acción para fomento del hábito del ahorro en los estudiantes*

Objetivo	Actividades	Tiempos de ejecución	Responsables	Recursos requeridos	Costo
Fomentar el hábito del ahorro en los estudiantes y comprender su importancia	Recolección de materiales para la elaboración de 16 alcancías.	1 semana	Estudiantes con apoyo investigadoras / docentes.	Botellas plásticas	-
				Foamy (16 pliegos)	\$ 36.800
				Pegamento (1 unidad)	\$ 5.500
				Cartulina (6 pliegos)	\$ 7.500
				Otros materiales. (Escarcha)	\$ 12.000
				RH: Estudiantes, y docentes	-
				RH: Docentes / Investigadoras	-
Jornada de explicación para realizar la manualidad.	20 minutos	Docente de aula / investigadoras	RH: Docentes / Investigadoras	-	
Elaboración de la alcancía	6 horas	Estudiantes en apoyo de docente de aula e investigadoras	Materiales mencionados anteriormente RH: estudiantes	-	
Propuesta de ahorro conjunta para un fin determinado	1 hora	Docente de aula con la participación de estudiantes	Alcancías que han elaborado los estudiantes RH: Docente / investigadoras y estudiantes.	-	
Total:		1 Sem, 7 hrs y 20 min			\$61.800

Nota: Plan de acción

Para la ejecución del plan de acción para fomento del hábito del ahorro en los estudiantes, se debe contar con un tiempo estipulado de 1 semana, 7 horas y 20 minutos, acompañado de un presupuesto total de \$61.800 para que finalmente se logre desarrollar satisfactoriamente el objetivo.

Tabla 13

Plan de acción para uso del juego virtual “la loca aventura del ahorro”

Objetivo	Actividades	Tiempos de ejecución	Responsables	Recursos requeridos	Costo total
Aprender a afrontar diferentes situaciones de la vida diaria asociadas a educación financiera a través del juego virtual “la loca aventura del ahorro”	Gestión ante entidades estatales para implementación de equipos tecnológicos en el centro educativo	1 año	Directora del centro educativo.	Viáticos (Alojamiento y alimentación)	\$280.000
				Transporte	\$220.000
				Papelería	\$ 30.000
				RH: directora del centro educativo	-
	Ingreso a la página de Afundación Obra Social ABANCA	5 minutos	Docente de aula / investigadoras	Computadores	-
				RH: investigadoras Docentes y estudiantes	-
	Registro de docentes y estudiantes en la página	20 minutos	Docente de aula / investigadoras	Computadores	-
				RH: Docente / investigadoras	-
Explicación como usar el juego	30 minutos	Docente de aula / investigadoras	Video beam	-	
			RH: Docente / investigadoras	-	
Desarrollo de las actividades del juego virtual	2 horas	docente de aula / investigadoras	Computadores y video beam	-	
			RH: Docente / investigadoras y estudiantes	-	
Total		1 año, 1 mes y 45 min			\$ 530.000

Nota: Plan de acción

Para afrontar diferentes situaciones de la vida diaria asociadas a educación financiera a través del juego virtual “la loca aventura del ahorro” se requiere un tiempo aproximado de un año, un mes y 45 minutos; y para ello se debe contar con un presupuesto de \$530.000

Tabla 14

Plan de acción para Instruir a los estudiantes en los términos banco y tasa de interés

Objetivo	Actividades	Tiempos de ejecución	Responsables	Recursos requeridos	Costo total
Instruir a los estudiantes en los términos banco y tasa de interés a través de una dinámica juego de roles	Diseño de experiencia del juego de roles.	1 día	Investigadoras	RH: Investigadoras	-
	Explicación de la dinámica	15 minutos	Investigadoras / docente de aula	RH: Docente / investigadoras	-
Desarrollo de la dinámica	juego de roles	2hrs	Docente de aula	Billetes didácticos	\$30.000
			investigadoras	RH: Docente / investigadoras estudiantes	-
Total		1 día, 2 hrs, 15 min			\$ 30.000

Nota: Plan de acción

Para desarrollar el objetivo de instruir a los estudiantes en los términos banco y tasa de interés a través de una dinámica juego de roles, se debe contar con un tiempo estipulado de 1 día, 2 horas y 15 minutos, acompañado de un costo total de 30.000 donde los protagonistas principales serán los estudiantes y así lograr resultados óptimos para la investigación.

Tabla 15

Plan de acción para Crear conocimiento en los términos inversión perdida y ganancia

Objetivo	Actividades	Tiempos de ejecución	Responsables	Recursos requeridos	Costo total
Crear conocimiento en los términos inversión perdida y ganancia a través de la germinación de una semilla de frijol	Diseño de la dinámica germinación de una semilla de frijol.	1 día	Investigadoras	RH: Investigadoras	-
	Revisión de los materiales necesarios para la actividad.	1 día	Estudiantes, docentes de aula / investigadoras	Vasos plásticos (16 unidades)	\$2.900
				Algodón	\$4.500
				Agua	-
				Semillas de frijol (64 Uds.)	4.400
				Espacio luminoso y con sombra	-
				RH: Docente/ investigadoras, estudiantes	-
Explicación de la experiencia.	25 minutos	Docente de aula/ investigadoras	Materiales anteriormente mencionados	-	
			RH: Docente/ investigadoras	-	
	Práctica de la germinación de la semilla de frijol	38 días aprox.	Estudiantes, docente e investigadoras	Materiales anteriormente mencionados	-
				RH: Docente/ investigadores y estudiantes	-
Total		40 días, y 25 min			\$ 11.800

Nota: Plan de acción

El objetivo de crear conocimiento en los términos inversión perdida y ganancia a través de la germinación de una semilla de frijol, es una dinámica muy enriquecedora por lo que contar con un tiempo exacto de 40 días y 25 minutos junto con un presupuesto de \$11.800,

Tabla 16

Plan de acción para capacitar a los padres de familia en EF.

Objetivo	Actividades	Tiempos de ejecución	Responsables	Recursos requeridos	Costo total	
Capacitar a los padres de familia con el fin de que puedan transmitir estos conocimientos a los infantes.	Solicitud de personal experto.	6 meses	Directora del centro educativo.	Viáticos (alojamiento y alimentación)	\$100.000	
				Transporte	\$160.000	
				Papelería	\$20.000	
					RH: directora del centro Educativo	-
		Evaluación con términos básico de educación financiera.	1 hora	Personal experto / docente de aula	RH: Personal experto, padres de familia	-
		Planificación de temáticas a abordar	5 horas	Personal experto	RH: Personal experto	-
	Realización de las charlas educativas	4 meses	Personal experto	RH: Personal experto	-	
				Papelería	\$ 50.000	
	Realización de encuesta de satisfacción	30 min	Investigadoras / directora del centro educativo	Papelería	\$15.000	
				RH: directora / investigadoras Padres de flia		
Total		1 año, 4 meses, 5 hrs y 25 min			\$ 345.000	

Nota: Plan de acción

Capacitar a los padres de familia con el fin de que puedan transmitir estos conocimientos a los infantes es una actividad que requiere de un tiempo de 1 año con cuatro meses, 5 horas y 25 minutos, e invertir un capital de 345.000 ya que se debe llevara un protocolo de gestión, acompañamiento y ejecución para lograr que se efectivo el objetivo.

Tabla 17

Plan de acción para capacitar a los docentes del centro educativo en EF.

Objetivo	Actividades	Tiempos de ejecución	Responsables	Recursos requeridos	Costo total
Capacitar a los padres de familia con el fin de que puedan transmitir estos conocimientos a los infantes.	Solicitud de personal experto.	6 meses	Directora del centro educativo	Viáticos	\$100.000
				Transporte	\$ 160.000
				Papelería	\$ 20.000
				RH: directora del centro educativo	-
				RH: personal experto	-
	Realización de encuentros educativos.	4 meses	Personal experto	RH: personal experto, Padres de familia	
	Realización del grupo de WhatsApp y envío de información.	4 meses	Personal experto, Investigadoras	RH: personal experto/ investigadoras	-
				Medios electrónicos (celulares personales)	-
	Realización de encuesta de satisfacción	30 min.	Investigadoras / directora del centro educativo	Papelería RH: directora / investigadoras y padres de familia	\$ 15.000
Total		1 año, 4 meses 5 hrs y 24 min			\$ 295.000

Nota: Plan de acción

En relación a lo anterior, capacitar a los docentes con el fin de que puedan transmitir sus conocimientos a los infantes requiere de 1 año, 4 meses, 5 horas y 25 minutos acompañado de una contribución monetaria de \$295.000, y de esta manera se aporte con temas de gran relevancia en la vida de un educador.

Para el desarrollo de todas las estrategias planteadas se requiere de un total de tiempo de 3 años, 10 meses, 18 días, 21 horas y 35 minutos, con un presupuesto de \$1.273.600. Esto, teniendo en cuenta que algunas de las estrategias planteadas requieren de gestión de equipos y personal para capacitaciones tanto para docentes como para padres de familia, y la cantidad de dinero requerida es necesario la ayuda de entes gubernamentales entre ellos la secretaria de educación. Las estrategias se podrán desarrollar de forma paralela, no es necesario la culminación de una para iniciar la siguiente, puesto que no requieren una secuencia y por ende el tiempo total puede variar y disminuir.

Los principales responsables para realizar las actividades planteadas son; los docentes, la directora del centro educativo y las investigadoras.

Conclusiones

Al aplicar los instrumentos de recolección de información en el centro educativo San Martín, se pudo identificar que los niños y los docentes no cuentan con bases sólidas referentes al tema de educación financiera, si bien es cierto reconocen algunos conceptos debido a su experiencia cotidiana, reforzar e implementar temáticas más avanzadas como lo son tasas de interés, inversiones, prestamos, entre otros. permitirá que se amplíen sus conocimientos financieros.

Algunas alternativas para que los niños aprendan y se involucren en este tema, es a través de actividades recreativas e innovadoras, por esta razón se propone una serie de estrategias en pro de lograr un óptimo nivel de educación financiera. Entre las principales estrategias están; la creación de una alcancía a partir de materiales reciclables para fomentar el hábito del ahorro en los niños; uso de un juego virtual relacionado al tema de educación financiera; desarrollo de una dinámica vivencial donde los infantes aprenderán acerca de los términos inversión, pérdida y ganancia a través de la germinación de una semilla.

Se concluye que a través de la ejecución del plan de acción se proporciona a los niños del Centro educativo San Martín experiencias llamativas, constructivas y relajantes, con el propósito de afrontar nuevos retos y así brindarles herramientas para desenvolverse en diferentes áreas propias de su edad.

Recomendaciones

Es importante implementar una asignatura en pro de la educación financiera en el centro educativo San Martín para los estudiantes de básica primaria, ya que les permitirá crear bases relacionadas a este tema, de igual manera reforzarlo en los grados superiores de la institución y así lograr a futuro unas finanzas responsables y a una mejor toma de decisiones.

Se recomienda impartir el tema financiero a los niños por medio de actividades lúdicas y recreativas, ya que esto facilitará la comprensión de contenidos y que se acerquen a la realidad financiera, considerando que son temas importantes para su vida.

Es fundamental la creación de alianzas estratégicas con instituciones de educación superior para que a través de su proyección social y el desarrollo de trabajos de investigación profesoraes y estudiantiles se puedan proponer y llevar a cabo estrategias que permitan mejorar aspectos educativos de diferente índole.

Referencias

- Afundacion. (s.f.). La loca aventura del ahorro. [Juego virtual].
<https://lalocaaventuradelahorro.afundacion.org/>
- Alfaro, G., De la Torre, O. y Lamadrid, J. y (2021). Educación financiera: Origen, análisis y evolución de las aportaciones científicas utilizando técnicas bibliométricas en la Web of Science. *Inquietud empresarial*. 2021(2)
https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/download/11475/11196/53509
- Arteaga, G. (2020). Enfoque cuantitativo: métodos, fortalezas y debilidades. *Testsiteforme*.
<https://www.testsiteforme.com/enfoque-cuantitativo/>
- Bague, Y., Luna, M. y Pérez, V. (2020, 2 de agosto). El juego como recurso didáctico en el aprendizaje de la lengua española. *Scielo*. 16(75).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000400209
- Barreto, S. y Lasso, E. (2016). *Educación económica y financiera para los niños del grado transición de la Institución Educativa Distrital Acacia II: Una propuesta pedagógica*. [Tesis de Maestría, Universidad La Gran Colombia] Archivo digital.
https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/3911/Educaci%C3%B3n_%20econ%C3%B3mica_ni%C3%B1os_instituci%C3%B3n_educativa.pdf?sequence=1
- Bastis Consultores. (2020, 2 de marzo). TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA REALIZAR UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN. *Online-tesis*.<https://online-tesis.com/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-para-realizar-un-trabajo-de-investigacion/>

BBVA. (s.f.). Qué es un préstamo financiero: tipos y diferencias con un crédito.

<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-un-prestamo-financiero-tipos-y-diferencias-con-un-credito/>

Beltrán, A. y Plascencia, T. (s.f.). El uso de las TICs como herramienta de aprendizaje para alumnos de nivel superior.

https://www.ecorfan.org/proceedings/CDU_XI/TOMO%2011_2.pdf

Benítez, K. y Palacios, L. (2021). *Educación financiera, una pieza fundamental en el rompecabezas del desarrollo económico. ¿Qué efectos tiene la falta de un esquema de educación financiera en el país, en el desarrollo del mercado de capitales colombiano y en el aprovechamiento de los productos financieros disponibles?* Repository.

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/30828/KarenPaola_BenitezTejeda_LauraHelena_PalaciosGarcia_2021.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Bolaños, A. (2022, 22 de julio.). Diferencia entre actividad tasa 0%, actividad exenta y acto no objeto para fines de IVA. [Figura 16 y 42]. <https://www.soyconta.com/diferencia-entre-actividad-tasa-0-actividad-exenta-y-acto-no-objeto-para-fines-del-iva/>

Briseño, L., Castillo, M., Castorena, N., Chaves, L., Estrada, J., Flores, I., Hernández, A., López, V., Moreno, S., Olivera, E., Pérez, S., Reyes, M., Rendón, L., Sánchez, H., Sánchez, R., Silva, J., Trujillo, M., Vargas, L., Velázquez, M., y Vergara, A. (2019). Visiones de la educación financiera: análisis y perspectivas.

<http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/lxiv/VISIONESCONGRESO.pdf>

Business Insider México. (2021, 27 de julio). Si ya encontraste dónde invertir tu dinero este 2021, ¡espera! Primero debes dar estos pasos para preparar tus finanzas. [Figura 12 y 40].

<https://businessinsider.mx/donde-invertir-tu-dinero-este-2021-preparar-tus-finanzas/>

Cabrera, M. (2018, 17 de octubre). *La importancia de fomentar el hábito del ahorro en los niños.*

BBVA. <https://www.bbva.com/es/la-importancia-de-fomentar-el-habito-del-ahorro-en-los-ninos/>

Cardenas, J. (2016). *"La importancia de la educación financiera, desde un enfoque social y autoritario que coayuda a alcanzar el ahorro y/o la inversión"* [Tesis de pregrado].

Archivo digital.

https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/3024/C%c3%a1rdenas_Jorge_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro, N., Guevara, G. y Verdesoto, A. (2020, 1 de julio) Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción).

Dielnet. 4(3), 163-173. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>

Castro, S. (2019, 21 de agosto). Educación financiera rural. *La República*.

<https://www.larepublica.co/analisis/santiago-castro-gomez-513871/educacion-financiera-rural-2898445>

Ceupe Magazine. (s.f.). Venta personal: Qué es, ventajas y proceso. [Figura 6 y 37]

<https://www.ceupe.com/blog/venta-personal.html>

Coll Morales, F. (2020, 19 de mayo). Compra. *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/compra.html>

Constitución política de Colombia 1991. [Const]. Art. 67. Gaceta Asamblea Constituyente de

1991 No. 116. <http://www.secretariasenado.gov.co/constitucion-politica>

Cruz, E. (2018, marzo 16). Educación financiera en los niños: una evidencia empírica. *Sinéctica*,

50. <https://sinectica.iteso.mx/index.php/SINECTICA/article/view/809/1032>

Decreto 1517 de 2021. (2021, 25 de noviembre). Presidente de la república de Colombia.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=173786>

- Díaz, M. y Vázquez, N. (2021, 2 de abril). Perspectivas sobre la educación financiera, su importancia e impactos de su incorporación en los niveles educativos. *Panorama económico*, 29(2).
<https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/3646/3058>
- Duque, I. (2022). Informe al Congreso 2022
https://dapre.presidencia.gov.co/oci/DocumentosOCI/Informe_congreso_2022-IDM.pdf
- El popular (2016, 16 de julio) *Arma una alcancía con materiales reciclados*. [Figura 29].
<https://elpopular.pe/series/manualidades/2016-07-13-arma-una-alcancia-con-materiales-reciclados>
- Equipo editorial, Etecé. (2020, 22 de septiembre). Gasto. <https://concepto.de/finanzas/>
- Equipo editorial, Etecé. (2020, 30 de septiembre). Finanzas. <https://concepto.de/finanzas/>
- Fernández, A. y Melva, A. (2021). *Programa de educación financiera como estrategia del Banco de la Nación para mejorar la cultura financiera del público, agencia Huamachuco, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Trujillo] Archivo digital.
file:///C:/Users/ACER/Downloads/fernandezamador_ana.pdf
- Galván, M. (2021, 22 de diciembre). *Aprender conceptos financieros ayuda a tener finanzas sanas*. El Economista. <https://www.economista.com.mx/finanzaspersonales/Aprender-conceptos-financieros-ayuda-a-tener-finanzas-sanas-20211221-0081.html>
- García, R. (2022, 6 de abril). Guía y consejos: Cómo comprar por Internet de forma segura. [Figura 10 y 39]. <https://www.adslzone.net/reportajes/e-commerce/comprar-online-seguridad/>

- Gaspar, I. (2020, 8 de octubre). Los países con buena educación financiera salen antes de las crisis. *El economista.es*
<https://www.eleconomista.es/ecoaula/noticias/10813721/10/20/Los-paises-con-buena-educacion-financiera-salen-antes-de-las-crisis-.html>
- Gerencie.com (2021, 19 de febrero). Contabilización de las pérdidas fiscales. [Figura 22 y 45].
<https://www.google.com/imgres?imgurl=https://uploadgerencie.com/imagenes/contabilizar-perdida-fiscal.png&imgrefurl=https://www.gerencie.com/contabilizacion-de-las-perdidas-fiscales.html&tbnid=0ZIU5A58cjGCOM&vet=1&docid=7HXiRWuxDWdp5M&w=1200&h=600&hl=es-US&source=sh/x/im>
- GestioPolis. (2021, 18 de mayo). Venta: qué es, cuál es su importancia, sus tipos y proceso.
<https://www.gestiopolis.com/venta/>
- Gill, I. y Nagle, P. (2022, 23 de marzo). La inflación podría causar estragos en los pobres del mundo. <https://blogs.worldbank.org/es/voices/la-inflacion-podria-causar-estragos-en-los-pobres-del-mundo>
- Gonzales, J., Ramírez, S. y Zúñiga, G. (2021, 4 de mayo). Radiografía de la educación financiera: una política necesaria que requiere una rápida y adecuada implementación. *Banca & Economía*. Edición 1218 https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2021/05/1278_BE.pdf
- Gonzales, P. (2022, 2 de febrero). Fórmula Greene: cuánto dinero debes tener ahorrado a los 30, 40 y 50. [Figura 14 y 41]. <https://www.gq.com.mx/estilo-de-vida/articulo/cuanto-dinero-debes-tener-ahorrado-segun-tu-edad-formula-greene>
- Graiky, M. (2020, 2 de diciembre). Experimento escolar de un frijol creciendo en una taza de plástico con algodón. Ciencias de la germinación. Fondo difuminado y enfoque en frijoles, tallo y hoja. *Alamy*. [Figura 33, 34 y 35]. <https://www.alamy.es/experimento->

escolar-de-un-frijol-creciendo-en-una-taza-de-plastico-con-algodon-ciencias-de-la-germinacion-fondo-difuminado-y-enfoque-en-frijoles-tallo-y-hoja-image387882289.html

Gutiérrez, S. y Ruiz, M. (2018). Impacto de la educación inicial y preescolar en el neurodesarrollo infantil. *Scielo*. 9(17)

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-85502018000200033

Healthwise. (2022, 9 de febrero). Relaciones sociales. <https://www.cigna.com/es-us/knowledge-center/hw/relaciones-sociales-abl0295>

Hernández, J. y Martínez, F. (2019). El diagnóstico pedagógico como referente para la elaboración de la planeación didáctica. *Conisen*.

<http://www.conisen.mx/memorias2019/memorias/2/P556.pdf>

Hernández, L., Leyton, K. y Martínez, M. (2021). *Educación financiera de los grados noveno, decimo y once en colegios privados de la ciudad de Pasto, año 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Mariana]. Biblioteca Universidad Mariana.

Herrera, J. I. (2018). Las prácticas investigativas contemporáneas. Los retos de sus nuevos planteamientos epistemológicos. *Revista científica*. 3(7).

http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/173

I Torrens, D. (2019, febrero). *Neurociencia para educadores: Todo lo que los educadores siempre han querido saber sobre el cerebro de sus alumnos y nunca nadie se ha atrevido a explicárselo de manera comprensible y útil*. Ediciones Octaedro.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=uAGIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=capacidad+de+nuestro+cerebro+que+nos+permite+recordar+hechos,+recuerdos,+ideas,+sensaciones+o+cualquier+cosa+que+hayamos+vivido+o+experimentado.&ots=TfrQRsBLu1&sig=KocWMGq6wVhD-rWdcQl8cB8oQaA#v=onepage&q&f=false>

IDF all Financing. (s.f.). Diferencias entre un préstamo y una línea de crédito. [Figura 20 y 44].

https://www.google.com/imgres?imgurl=https://www.idf-af.com/wp-content/uploads/dinero-financiacion-empresas.jpg&imgrefurl=https://www.idf-af.com/prestamo-credito/&tbnid=1HnMo9zS4J8llM&vet=1&docid=7I_j7Ql8EhgVBM&w=750&h=420&hl=es-US&source=sh/x/im

Kiziryán, M. (2015, 27 de mayo). Tasa de interés. *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/tipo-de-interes.html>

Kure, K. (s.f). No temamos a la educación financiera. <https://www.cesa.edu.co/news/no-temamos-a-la-educacion-financiera/>

Lazunova, T. (s.f.). Bancario operaciones. banco edificio fachada con columnas personas llevar dinero a bancos, utilizar Cajero automático y enviar remesas vector ilustración Vector Pro. [Figura 24 y 46]. <https://es.vecteezy.com/arte-vectorial/23976257-bancario-operaciones-banco-edificio-fachada-con-columnas-personas-llevar-dinero-a-bancos-utilizar-cajero-automatico-y-enviar-remesas-vector-ilustracion>

Ley 115 de 1994. (1994, 8 de febrero). Congreso de la República de Colombia. Diario Oficial No. 41.214. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0115_1994.html

Ley 1450 de 2011. (2011, 16 de junio). Congreso de la República de Colombia. Diario Oficial No. 48.102. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1450_2011.html

Ley 1450 de 2011. (2011, 6 de junio). congreso de la república.

https://www.procuraduria.gov.co/portal/media/file/docs/ddr/CompiladoNormativo_Parte3.pdf

Lopez, J. (2018, 13 de julio). Inversión. *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>

- López, J. L., Mugno, A., Vanegas, y Jay, W. (2018, 30 de septiembre). Educación financiera una alternativa para promover cambios significativos en la calidad de vida de la sociedad colombiana. *Adgnosis*. 8 (8).
<https://publicaciones.americana.edu.co/index.php/adgnosis/article/download/362/370/496>
- Lopez, P. y Fachelli, S. (2017). Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. *Universitat Autònoma de Barcelona*. Capítulo II.4.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf
- Luna, A. (s.f.). *Las Tic en la educación inicial*. Por Alba Yanet Luna. Ávaco.
<https://avaconews.unibague.edu.co/las-tic-en-la-educacion-inicial/>
- Mejía, G. (2018, 13 de abril). 6 beneficios de tener conocimientos financieros.
<https://guillermomejia.com/nivel-de-conocimientos-financieros/>
- Ministerio de Educación. (s.f.). Mi plan, mi vida y mi futuro.
https://www.mineduccion.gov.co/1780/articles-343482_archivo_pdf_Orientaciones_Pedag_Educ_Economica_y_Financiera.pdf
- Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones. (s.f.). Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).
[https://mintic.gov.co/portal/inicio/Glosario/T/5755:Tecnologias-de-la-Informacion-y-las-Comunicaciones-TIC#:~:text=Las%20Tecnolog%C3%ADas%20de%20la%20Informaci%C3%B3n,%2C%20video%20e%20im%C3%A1genes%20\(Art.](https://mintic.gov.co/portal/inicio/Glosario/T/5755:Tecnologias-de-la-Informacion-y-las-Comunicaciones-TIC#:~:text=Las%20Tecnolog%C3%ADas%20de%20la%20Informaci%C3%B3n,%2C%20video%20e%20im%C3%A1genes%20(Art.)
- Montagud, N. (2020, 6 de mayo) Planeación didáctica: qué es y cómo se desarrolla en educación. <https://psicologiymente.com/desarrollo/planeacion-didactica>

- Montes, s. (2019, 10 de julio). “Los países deben percibir la educación financiera como algo prioritario”. *La Republica*. <https://www.larepublica.co/finanzas/los-paises-deben-percibir-la-educacion-financiera-como-algo-prioritario-2882880>
- Moreno, J. (s.f.). caro / costoso. *Academia mexicana de la lengua*.
<https://www.academia.org.mx/consultas/obras-de-consulta-en-linea/diccionario-minucias-del-lenguaje/item/caro-costoso>
- Mujica, R. (2017, 1 de febrero). El método expositivo en el aula de clases. *Blog docentes*.
<https://blog.docentes20.com/2017/02/el-metodo-expositivo-en-el-aula-de-clases/>
- Narváez, L., Toro, C., y Vallejo, A. (2019). *Propuesta de un plan de acción para generar conocimiento tributario frente al pago del impuesto de IVA en estudiantes de grado séptimo de la I.E.M. María Goretti en el año 2018*. Texto impreso.
- Nicuesa, M. (2022, octubre). Definición de Método Empírico Analítico. *Definición ABC*.
<https://definicionabc.com/metodo-empirico-analitico/>
- Peiró, R. (2020, 3 de junio). Barato. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/barato.html>
- Pérez, M. (2021, 28 de julio). Metodología. <https://conceptodefinicion.de/metodologia/>
- Pizzo, M. (s.f.). Las expectativas de los clientes y su relación con el precio. [Figura 28 y 48].
<https://es.paperblog.com/las-expectativas-de-los-clientes-y-su-relacion-con-el-precio-1536274/>
- Png.tree (s.f.). Patrón Decorativo Carterista Comercial De Dibujos Animados Dibujados A Mano PNG Gratis. [Figura 26 y 47]. https://es.pngtree.com/freepng/hand-drawn-cartoon-shopping-pickpocket-decorative-pattern_3848910.html

Pulgarin, G., (s.f.). QUE ES EL DIAGNOSTICO FINANCIERO.

<https://www.comprasinteligentes.com.co/index.php/blog/21-que-es-el-diagnostico-financiero>

Quicios, B. (2017, 4 de mayo). La importancia del juego en la escuela.

<https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/juegos/la-importancia-del-juego-en-la-escuela/>

Ramírez, C. (2021, 10 de abril) Cómo Plantar Frijoles en un Vaso y Hacerlos Crecer en 9

Sencillos Pasos. [Figura 36] <https://www.homify.com.mx/diy/11580/como-plantar-frijoles-en-un-vaso-y-hacerlos-crecer-en-9-sencillos-pasos>

Redacción Edix. (2022, 7 de noviembre). Toma de decisiones: lo importante del qué, del

cuándo, del cómo y del por qué. <https://www.edix.com/es/instituto/toma-de-decisiones/>

Redacción. (2021, 8 de febrero). Definición de Ganancia. *Concepto definición*.

<https://conceptodefinition.de/ganancia/>

Rodríguez, A. (2018). Vacíos en la educación financiera.

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/20490/TAMD%20R696v.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez, A. (2021, 30 de abril). Diagnostico educativo. Lifeder.

<https://www.lifeder.com/diagnostico-educativo/>

SaberMas. (s.f.). ¿Qué es el ahorro? <https://www.sabermassermas.com/que-es-el-ahorro/>

Sánchez, D. (2020, octubre). *Análisis FODA o DOFA*. Bubok publishing S.L

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6h0JEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT10&dq=que+es+la+matriz+foda&ots=8ZRhXffzvh&sig=-TtkVnqobJnaMRM7qMoz9ZnTBxQ>

- Sánchez, L. (2019, 9 de septiembre). Plan para dejar de preocuparte por el dinero y superar la "ansiedad financiera". <https://es.linkedin.com/pulse/plan-para-dejar-de-preocuparte-por-el-dinero-y-superar-s%C3%A1nchez>
- Sandoval, F. (2021, 13 de julio). Finanzas para niños: ¿De dónde viene el dinero? <https://www.vanguardia.com/kids/finanzas-para-ninos-de-donde-viene-el-dinero-BG3998012#:~:text=El%20dinero%20es%20un%20s%C3%ADmbolo,que%20se%20pide%20m%C3%A1s%20dinero>
- Shum, Y. (2018, 6 de febrero). Matriz de evaluación de factores internos (Matriz EFI – MEFI). <https://yiminshum.com/matriz-evaluacion-factores-internos-mefi/>
- Torrau, M. (2020). Análisis FLOR y justificación. *Studocu*. <https://www.studocu.com/pe/document/escuela-nacional-de-formacion-profesional-policia/matematica-aritmetica/analisis-flor-y-justificacion/22215709>
- Torres, R. (2017, 12 de junio). El crédito, un arma de doble filo. *El País*. https://elpais.com/economia/2017/06/09/actualidad/1497026720_419789.html
- Ucha, F. (2022, julio). Definición de Banco. *DefiniciónABC*. <https://www.definicionabc.com/economia/banco.php>
- Valdez, E. (2021, 18 de septiembre). ¿Qué es una pérdida y cómo comprender su sentido en nuestra vida? <https://www.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-una-p%C3%A9rdida-y-c%C3%B3mo-comprender-su-sentido-en-valdez-bonilla>
- Vecteezy. (2022). colección de dinero y monedas de dibujos animados Vector Pro. [Figura 8 y 38]. <https://es.vecteezy.com/arte-vectorial/5013459-caricatura-dinero-y-coleccion-de-monedas>
- Westreicher, G. (2020, 6 de septiembre). Ganancia. *Economipedia*. [Figura 18 y 43]. <https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>

Zareei, A. (2021, 26 de marzo). Los beneficios de la educación financiera. *EduFinet*.

<https://blog.edufinet.com/los-beneficios-de-la-educacion-financiera/?print=pdf>

Anexos**Anexo A:** carta de autorización del centro educativo San Martín**SEÑORA:****SANDRA LUCIA GOYES ERASO**

Directora del programa de Contaduría Pública y Tecnología en Contabilidad y Finanzas

Pasto Narifío

2022

Cordial Saludo

En respuesta del oficio 202222050-220 DEL 21 de septiembre del 2022 radicado en nuestro centro educativo San Martín quiero manifestar que yo MARLENI JESUS BACCA ARCINIEGAS identificada con CC.: 27.455.892 de Santa Cruz, AUTORIZO el permiso para que las estudiantes INGRITH PAOLA RODRIGUEZ BASTIDAS Y KAROL NATHALIA CABRERA DELGADO. Desarrollen su trabajo de investigación "Propuesta de educación financiera para los estudiantes de básica primaria del centro educativo San Martín ubicado en municipio de Santa Cruz, Guachavés".

Permitiéndoles el acceso y comunicación directa con nuestros estudiantes.

Gracias por su atención.

ATENTAMENTE**DIRECTORA****MARLENI JESUS BACCA ARCINIEGAS****Cc: 27.455.892 Santa Cruz**

Anexo B: instrumentos de recolección de información - entrevista

Entrevista Diagnostica dirigida a directora docente del Centro Educativo San Martin



Título: propuesta de educación financiera para los estudiantes de básica primaria del centro educativo San Martin ubicado en municipio de Santa Cruz, Guachavés.

Objetivo: obtener información acerca del aprendizaje que se brinda sobre el tema de educación financiera para los estudiantes de básica primaria del centro educativo San Martin ubicado en el municipio de Santa Cruz, Guachavés.

Nombre: _____ **Cargo:** _____

1. ¿Qué conocimientos básicos tiene acerca de la educación financiera?
2. ¿Con que frecuencia menciona el tema de educación financiera en sus clases?
3. ¿La educación financiera está implementada como programa educativo en el PEI (proyecto educativo institucional)? Si la respuesta es afirmativa ¿cómo está implementada? Y si es negativa ¿por qué no se ha implementado?
4. ¿Cree usted que la intervención acerca de educación financiera es importante en la vida de los niños? Justifique su respuesta.

Anexo C: instrumentos de recolección de información – diario de campo

Formato Diario de Campo



Título: propuesta de educación financiera para los estudiantes de

básica primaria del centro educativo San Martín ubicado en municipio de Santa Cruz,

Guachavés.

Objetivo: obtener información acerca del aprendizaje sobre el tema de educación financiera para

los estudiantes de básica primaria del centro educativo San Martín ubicado en el

municipio de Santa Cruz, Guachavés.

FECHA	OBSERVACIONES		
	RESPONSABLES	ASPECTOS	ANALISIS

Anexo D: instrumentos de recolección de información – encuesta lúdica

Encuesta lúdica dirigida a estudiantes de básica primaria



Título: propuesta de educación financiera para los estudiantes de básica primaria del centro educativo San Martín ubicado en municipio de Santa Cruz, Guachavés.

Objetivo: obtener información acerca del aprendizaje sobre el tema de educación financiera para los estudiantes de básica primaria del centro educativo San Martín ubicado en el municipio de Santa Cruz, Guachavés.

Para realizar el diagnóstico en infantes se optó por hacer una encuesta lúdica con el fin de tener resultados óptimos a través de un método dinámico y artístico que llame la atención de los niños y participen con total naturalidad.

Fichas Mágicas

Metodología

El juego se desarrollará a través de tarjetas gráficas las cuales mostrarán conceptos alusivos al tema de educación financiera, cada estudiante tendrá la oportunidad de participar y hablar de lo que observa y representa la imagen para ellos. De esta manera irán pasando cada uno de los estudiantes a exponer su punto de vista y así dar un breve ejemplo de cómo se implementa en su vida cotidiana. Finalmente, con esta actividad se logrará tener un diagnóstico evaluativo de los conocimientos de cada estudiante respecto a este tema y la forma en que ponen práctica cada uno de los conceptos expuestos.

A continuación, se encuentran las fichas para el desarrollo de la actividad lúdica:

Figura 37

Imagen representativa de venta.



Nota: la figura representa la venta de productos. Fuente: Ceupe Magazine (s.f).

Se pretende con esta ficha incurrir en el intelecto de los alumnos para identificar qué entienden sobre el concepto de venta.

Respuesta esperada

La venta es un proceso de intercambio mediante el cual una parte, el vendedor, satisface la necesidad de otra, el comprador, en contrapartida de una suma de dinero o crédito que le da, a esta última, derecho de propiedad o usufructo sobre el bien, servicio o activo financiero pagado. (GestioPolis, 2021, párr.1).

Figura 38

Imagen representativa de dinero



Nota: la figura representa diferentes presentaciones de dinero. Fuente: Vecteezy (2022).

Con la imagen a visualizar se pretende diagnosticar si los infantes conocen la importancia del dinero y su funcionalidad.

Respuesta esperada

“El dinero es un símbolo que representa el valor de las cosas. Tiene forma de moneda, billete o tarjeta y sirve para comprar todo aquello que queramos o necesitemos” (Sandoval, F., 2021, párr. 1).

Figura 39

Imagen representativa de compra



Nota: la figura representa la compra o intercambio de bienes. Fuente: García, R. (2022).

Con la imagen se desea conocer el análisis que existe por parte de los estudiantes en el momento de realizar cualquier comprar.

Respuesta esperada

La compra es la acción mediante la que el comprador adquiere un bien o servicio del vendedor, y a cambio se da una contraprestación monetaria o en especie. (Coll morales, f., 2020).

Figura 40*Imagen representativa de Inversión*

Nota: la figura representa la inversión. Fuente: Business Insider México (2021).

Los investigadores buscan evaluar a través de la opinión propia de cada estudiante que descifran a través de la palabra invertir.

Respuesta esperada

“Una inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo” (Lopez, J., 2018, párr.1)

Figura 41*Imagen representativa de ahorro.*

Nota: la figura muestra una alcancía con dinero que hace referencia a el ahorro. Fuente:

Gonzales, P. (2022).

Al momento de indicar esta ficha la población estudiantil se espera que reconozca con facilidad este criterio y así calificar el conocimiento aprendido.

Respuesta esperada

El ahorro es la porción del ingreso que se guarda de manera voluntaria para el futuro. Este puede estar ligado a una meta específica –cuando usted guarda dinero para cumplir un objetivo–, se puede destinar para imprevistos o puede por sí solo convertirse en un hábito financiero pensado en el largo plazo. (SaberMas, s.f.)

Figura 42

Imagen representativa de tasa de interés.



Nota: la figura muestra una alcancía con dinero que hace referencia a el ahorro. Fuente: Bolaños, A. (2022, 22 de julio.).

Esta imagen se indica a los niños con el propósito de que demuestren que tan capaces son de identificar un concepto complejo.

Respuesta esperada

“El tipo de interés o tasa de interés es el precio del dinero, es decir, es el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero durante un tiempo determinado.” (Kiziryan, M., 2015, párr. 1)

Figura 43

Imagen representativa de ganancia.



Nota: la figura muestra el incremento de dinero. Fuente: Westreicher, G. (2020).

Con este gráfico cada estudiante ofrece su punto de vista y así se descubre que nivel de conocimiento que se tiene sobre el tema.

Respuesta esperada

“La ganancia es la riqueza que una o ambas partes convenientemente involucradas obtienen como parte de una transacción” (Redacción, 2021).

Figura 44

Imagen representativa de préstamo.



Nota: la figura representa préstamos de dinero. Fuente: IDF all Financing. (s.f.).

El objetivo al indicar esta ficha es dar un juicio penitente frente al conocimiento educativo de cada alumno.

Respuesta esperada

Un préstamo representa un dinero que se entrega a otra persona y se compromete, mediante contrato, a devolverlo según unas cuotas, intereses y plazos. (BBVA, s.f.)

Figura 45

Imagen representativa de perdida.



Nota: la figura representa decrecimiento de dinero. Fuente: Gerencie.com (2021)

Cuando los estudiantes den su criterio propio sobre la palabra indicada los analistas de la investigación entenderán como aplicaran estos factores de manera acertada en su aplicación.

Respuesta esperada

“El concepto se emplea para nombrar a la falta o ausencia de algo que se tenía. Para perder algo, primero hay que tenerlo, ya sea de manera física o simbólica” (Valdez, E., 2021).

Figura 46

Imagen representativa de Banco.



Nota: la figura representa a una entidad financiera. Fuente: Lazunova, T. (s.f.).

Con esta ficha se busca intervenir en aprendizaje básico de cada alumno.

Respuesta esperada

“Institución pública o privada dedicada a proporcionar servicios financieros de diversa índole a través de transacciones que involucran dinero” (Ucha, F., 2008, párr.1).

Figura 47

Imagen representativa de Barato.



Nota: la figura muestra el bajo costo de los productos por ende se pueden adquirir más. Fuente:

Png.tree (s.f.)

Este concepto se encuentra en el vivir diario de una persona de tal modo que analizar cómo lo percibe un niño ayuda a conectar algunos riesgos o ventajas existentes.

Respuesta esperada

“El concepto barato se refiere al hecho de que algo tiene un precio bajo, especialmente si se tiene en cuenta también la comparación con otros artículos similares. Caro” (Peiró, R., 2020, párr. 1).

Figura 48

Imagen representativa de costoso.



Nota: la figura muestra el elevado costo de los productos. Fuente: Pizzo, M. (s.f.)

Este concepto al igual que el anterior se encuentra en el vivir diario de tal modo que analizar cómo lo percibe un niño ayuda a conectar algunos riesgos o ventajas existentes.

Respuesta esperada

“Cuando excede mucho del valor o estimación regular o, más claro aún, cuando alguna cosa es vendida, comprada u ofrecida a un precio más alto que el de otra tomada como punto de referencia” (Moreno, J., s.f.).

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA Mineducación</p>	CARTA DE ENTREGA TRABAJO DE GRADO O TRABAJO DE APLICACIÓN – ASESOR(A)	CÓDIGO: AAC-BL-FR-032
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

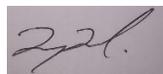
San Juan de Pasto, 27 de noviembre de 2023.

Biblioteca
REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM. CAP.
Universidad CESMAG
Pasto

Saludo de paz y bien.

Por medio de la presente se hace entrega del Trabajo de Grado denominado PROPUESTA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA PRIMARIA DEL CENTRO EDUCATIVO SAN MARTIN UBICADO EN EL MUNICIPIO DE SANTACRUZ, GUACHAVÉS, presentado por los autores INGRITH PAOLA RODRIGUEZ BASTIDAS, KAROL NATHALIA CABRERA DELGADO del programa académico contaduría pública al correo electrónico biblioteca.trabajosdegrado@unicesmag.edu.co. Manifiesto como asesor(a), que su contenido, resumen, anexos y formato PDF cumple con las especificaciones de calidad, guía de presentación de Trabajos de Grado o de Aplicación, establecidos por la Universidad CESMAG, por lo tanto, se solicita el paz y salvo respectivo.

Atentamente,



DIEGO FERNANDO DAVID GUERRERO
C.C. 1085245810
Contaduría pública.
Celular 3017833819
Correo electrónico: dfdavid@unicesmag.edu.co

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIJ: 800.109.387-7 VIGILADA MINEUCACIÓN</small>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

INFORMACIÓN DEL (LOS) AUTOR(ES)	
Nombres y apellidos del autor: INGRITH PAOLA RODRIGUEZ BASTIDAS	Documento de identidad: 1004215456
Correo electrónico: paolarb.5456@gmail.com	Número de contacto: 3104555978
Nombres y apellidos del autor: KAROL NATHALIA CABRERA DELGADO	Documento de identidad: 1004190142
Correo electrónico: nathlia01232819@gmail.com	Número de contacto: 3153804480
Nombres y apellidos del asesor: DIEGO FERNANDO DAVID GUERRERO	Documento de identidad: 1085245810
Correo electrónico: dfdavid@unicesmag.edu.co	Número de contacto: 3017833819
Título del trabajo de grado: PROPUESTA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA PRIMARIA DEL CENTRO EDUCATIVO SAN MARTIN UBICADO EN EL MUNICIPIO DE SANTACRUZ, GUACHAVÉS	
Facultad y Programa Académico: Facultad de ciencias administrativas y contables Programa contaduría publica	

En mi (nuestra) calidad de autor(es) y/o titular (es) del derecho de autor del Trabajo de Grado o de Aplicación señalado en el encabezado, confiero (conferimos) a la Universidad CESMAG una licencia no exclusiva, limitada y gratuita, para la inclusión del trabajo de grado en el repositorio institucional. Por consiguiente, el alcance de la licencia que se otorga a través del presente documento, abarca las siguientes características:

- a) La autorización se otorga desde la fecha de suscripción del presente documento y durante todo el término en el que el (los) firmante(s) del presente documento conserve(mos) la titularidad de los derechos patrimoniales de autor. En el evento en el que deje(mos) de tener la titularidad de los derechos patrimoniales sobre el Trabajo de Grado o de Aplicación, me (nos) comprometo (comprometemos) a informar de manera inmediata sobre dicha situación a la Universidad CESMAG. Por consiguiente, hasta que no exista comunicación escrita de mi(nuestra) parte informando sobre dicha situación, la Universidad CESMAG se encontrará debidamente habilitada para continuar con la publicación del Trabajo de Grado o de Aplicación dentro del repositorio institucional. Conozco(conocemos) que esta autorización podrá revocarse en cualquier momento, siempre y cuando se eleve la solicitud por escrito para dicho fin ante la Universidad CESMAG. En estos eventos, la Universidad CESMAG cuenta con el plazo de un mes después de recibida la petición, para desmarcar la visualización del Trabajo de Grado o de Aplicación del repositorio institucional.
- b) Se autoriza a la Universidad CESMAG para publicar el Trabajo de Grado o de Aplicación en formato digital y teniendo en cuenta que uno de los medios de publicación del repositorio institucional es el internet, acepto(amos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación circulará con un alcance mundial.
- c) Acepto (aceptamos) que la autorización que se otorga a través del presente documento se realiza a título gratuito, por lo tanto, renuncio(amos) a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y/o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente autorización y de la licencia o programa a través del cual sea publicado el Trabajo de grado o de Aplicación.
- d) Manifiesto (manifestamos) que el Trabajo de Grado o de Aplicación es original realizado sin violar o usurpar derechos de autor de terceros y que ostento(amos) los derechos patrimoniales de autor sobre la misma. Por consiguiente, asumo(asumimos) toda la responsabilidad sobre su contenido

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO O TRABAJOS DE APLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAC-BL-FR-031
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 09/JUN/2022

ante la Universidad CESMAG y frente a terceros, manteniéndola indemne de cualquier reclamación que surja en virtud de la misma. En todo caso, la Universidad CESMAG se compromete a indicar siempre la autoría del escrito incluyendo nombre de(los) autor(es) y la fecha de publicación.

- e) Autorizo(autorizamos) a la Universidad CESMAG para incluir el Trabajo de Grado o de Aplicación en los índices y buscadores que se estimen necesarios para promover su difusión. Así mismo autorizo (autorizamos) a la Universidad CESMAG para que pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

NOTA: En los eventos en los que el trabajo de grado o de aplicación haya sido trabajado con el apoyo o patrocinio de una agencia, organización o cualquier otra entidad diferente a la Universidad CESMAG. Como autor(es) garantizo(amos) que he(hemos) cumplido con los derechos y obligaciones asumidos con dicha entidad y como consecuencia de ello dejo(dejamos) constancia que la autorización que se concede a través del presente escrito no interfiere ni transgrede derechos de terceros.

Como consecuencia de lo anterior, autorizo(autorizamos) la publicación, difusión, consulta y uso del Trabajo de Grado o de Aplicación por parte de la Universidad CESMAG y sus usuarios así:

- Permiso(permitimos) que mi(nuestro) Trabajo de Grado o de Aplicación haga parte del catálogo de colección del repositorio digital de la Universidad CESMAG por lo tanto, su contenido será de acceso abierto donde podrá ser consultado, descargado y compartido con otras personas, siempre que se reconozca su autoría o reconocimiento con fines no comerciales.

En señal de conformidad, se suscribe este documento en San Juan de Pasto a los 27 días del mes de noviembre del año 2023.

	
Nombre del autor:	Nombre del autor:
Nombre del autor:	
 <hr/> Diego Fernando David Guerrero	